

ที่ IDR 17/2567
วันที่ 13 พฤศจิกายน 2567
เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน (MD&A) ไตรมาส 3 ปี 2567
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2567

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (CPALL หรือ บริษัทฯ) ไคร์ขอรายงานผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2567 โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายงานกำไรสุทธิจำนวน 5,608 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิ (หลังปรับปรุงรายการ)* จำนวนเท่ากับ 6,190 ล้านบาท โดยสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

*กำไรสุทธิ (หลังปรับปรุงรายการ) คือ กำไรสุทธิไม่รวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการควบบริษัทของ บมจ. ซีพี แอ็กซ์ตรา

ภาพรวมเศรษฐกิจ

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 3 ปี 2567 ยังขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน จากปัจจัยสนับสนุนหลักของภาคการส่งออกสินค้า ภาคการท่องเที่ยว และการใช้จ่ายภาครัฐ แม้ว่าในไตรมาสนี้เศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญกับความกดดันจากสถานการณ์ความไม่สงบในตะวันออกกลาง การเปลี่ยนแปลงนายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรีไทย หรือแม้แต่อุปสรรคในทางตอนเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศก็ตาม ทั้งนี้เสถียรภาพเศรษฐกิจไทยยังคงอยู่ในเกณฑ์ดี โดยภาวะเงินเฟ้ออยู่ในระดับทรงตัว เงินบาทแข็งค่าขึ้นตามทิศทางค่าเงินในภูมิภาคจากการผ่อนคลายนโยบายการเงินที่เข้มงวดในสหรัฐฯ ขณะที่อัตราการว่างงานยังอยู่ในระดับที่ทรงตัวเช่นกัน

ในไตรมาสนี้ ภาคการท่องเที่ยวยังคงเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของการบริโภคภายในประเทศ โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศ 8.6 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 21 อย่างไรก็ตามผู้บริโภคยังมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้นตามความกังวลในเรื่องสถานการณ์น้ำท่วม ระดับหนี้ครัวเรือน ค่าครองชีพที่สูง และเศรษฐกิจที่ขยายตัวต่ำ ในขณะที่รัฐบาลได้จัดทำโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจปี 2567 (เงินโอน 10,000 บาท) โดยทยอยโอนในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ซึ่งสนับสนุนให้การบริโภคภาคเอกชนในสินค้าทั่วไปปรับตัวดีขึ้นและคาดว่าจะต่อเนื่องในระยะต่อไป

รายได้รวม

ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวม 241,282 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 6.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าของทุกกลุ่มธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคและศูนย์การค้า และกลุ่มธุรกิจอื่นๆ ตามการบริโภคภายในประเทศที่ยังมีการขยายตัวจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลในช่วงปลายไตรมาส รวมถึงการท่องเที่ยวในไตรมาสนี้ที่ยังคงปรับตัวดีขึ้นจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้กลยุทธ์ O2O ของแต่ละหน่วยธุรกิจยังคงเป็นปัจจัยเสริมในการเติบโตของรายได้อีกทางหนึ่งด้วย ถึงแม้จะเผชิญกับฝนตกหนักในช่วงฤดูฝนที่ผ่านมา

กำไรขั้นต้น

ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการเท่ากับ 53,175 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากการขายสินค้าของทุกกลุ่มธุรกิจเพิ่มขึ้น ซึ่งยังคงมาจากกลยุทธ์

ด้านสินค้าในทุกกลุ่มธุรกิจ ที่สามารถนำเสนอสินค้าที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในงบการเงินรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 22.7 จากร้อยละ 21.8 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทตามรายละเอียด ดังนี้

ประเภทค่าใช้จ่าย	ไตรมาส 3 ปี 2567
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	ร้อยละ 33.0
ค่าบริหารงานร้านสะดวกซื้อ	ร้อยละ 13.0
ค่าเช่า และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	ร้อยละ 19.2
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	ร้อยละ 10.4
ค่าสาธารณูปโภค และอื่นๆ	ร้อยละ 24.4
รวม	ร้อยละ 100.0

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 48,565 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายกลุ่มต้นทุนในการจัดจำหน่ายมีจำนวน 40,373 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่กลุ่มค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 8,191 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยประเภทค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นหลักๆประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน ค่าบริหารร้านสาขา ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นตามรายได้ รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวจากการควบบริษัท เพื่อปรับโครงสร้างของ บมจ. ซีพี แอ็กซ์ตรา ในขณะที่ค่าไฟยังคงปรับตัวลดลงจากค่าไฟต่อหน่วยที่ปรับลดลง ทั้งนี้ แต่ละกลุ่มธุรกิจยังคงมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง และมีประสิทธิภาพ

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ และกำไรสุทธิ

ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 11,468 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และรายงานกำไรสุทธิเท่ากับ 5,608 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิ (หลังปรับปรุงรายการ)* จำนวนเท่ากับ 6,190 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 44.1 สาเหตุหลักมาจากการดำเนินงานที่ดีขึ้นของกลุ่มธุรกิจร้านสะดวกซื้อ และกลุ่มธุรกิจค้าปลีกและศูนย์การค้าเป็นหลัก ประกอบกับการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ กำไรต่อหุ้นตามงบการเงินรวมในไตรมาส 3 ปี 2567 มีจำนวนเท่ากับ 0.61 บาท

*กำไรสุทธิ (หลังปรับปรุงรายการ) คือ กำไรสุทธิไม่รวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการควบบริษัทของ บมจ. ซีพี แอ็กซ์ตรา

ผลการดำเนินงานงวดเก้าเดือนแรกปี 2567

บริษัทฯและบริษัทย่อย มีรายได้รวมจำนวน 730,233 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากรายได้ที่เติบโตขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจ และรายงานกำไรสุทธิจำนวน 18,167 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิ (หลังปรับปรุงรายการ)* จำนวนเท่ากับ 18,458 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 46.3 จากผลประกอบการที่ปรับตัวดีขึ้นโดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจร้านสะดวกซื้อ และกลุ่มธุรกิจค้าปลีกและศูนย์การค้าเป็นหลัก และกำไรต่อหุ้นตามงบการเงินรวมสำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2567 มีจำนวนเท่ากับ 1.98 บาท

*กำไรสุทธิ (หลังปรับปรุงรายการ) คือ กำไรสุทธิไม่รวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการควบบริษัทของ บมจ. ซีพี แอ็กซ์ตรา

สัดส่วนรายได้รวมและกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ก่อนหักรายการระหว่างกันตามธุรกิจหลัก

สำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2567 รายได้รวมก่อนหักรายการระหว่างกัน แบ่งสัดส่วนตามธุรกิจหลัก ได้ดังนี้ (กลุ่ม 1) รายได้จากธุรกิจร้านสะดวกซื้อและธุรกิจอื่นๆ มีสัดส่วนร้อยละ 52 และ (กลุ่ม 2) รายได้จากธุรกิจค้าส่งค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคและศูนย์การค้า มีสัดส่วนร้อยละ 48 ซึ่งสัดส่วนกำไรของ (กลุ่ม 1) เพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อน โดยหลักมาจากการเติบโตของรายได้ของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ก่อนหักรายการระหว่างกัน แบ่งสัดส่วนตามธุรกิจหลัก ได้ดังนี้ (กลุ่ม 1) กำไรจากธุรกิจร้านสะดวกซื้อและธุรกิจอื่นๆ มีสัดส่วนร้อยละ 73 ในขณะที่ (กลุ่ม 2) กำไรจากธุรกิจค้าส่งค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคและศูนย์การค้า มีสัดส่วนร้อยละ 27 ทั้งนี้ สัดส่วนกำไรของ (กลุ่ม 1) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเนื่องจากธุรกิจร้านสะดวกซื้อ มีอัตราการเติบโตของกำไรจากการดำเนินงานที่ดีกว่า อย่างไรก็ตามทุกธุรกิจมีการสร้างการเติบโตของกำไรให้อยู่ในระดับสูง อันเป็นผลจากการดำเนินงานและการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ดี

ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

ในช่วงไตรมาส 3 ปี 2567 ธุรกิจร้านสะดวกซื้อเปิดร้านสาขาใหม่รวมทั้งสิ้น 199 สาขา ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีจำนวนร้านสาขาทั่วประเทศรวมทั้งสิ้น 15,053 สาขา แบ่งเป็น

- (1) ร้านสาขาบริษัท 7,671 สาขา (ประมาณ ร้อยละ 51) ร้านเปิดใหม่สุทธิ 125 สาขา ในไตรมาสนี้
- (2) ร้าน SBP และร้านค้าที่ได้รับสิทธิช่วงอาณาเขต 7,382 สาขา (ประมาณ ร้อยละ 49) ร้านเปิดใหม่สุทธิ 74 สาขา ในไตรมาสนี้

ร้านสาขาส่วนใหญ่ยังเป็นร้านที่ตั้งเป็นเอกเทศ ซึ่งประมาณร้อยละ 86 ของสาขาทั้งหมด และส่วนที่เหลือเป็นร้านในสถานีบริการน้ำมัน ปตท.

ในไตรมาส 3 ปี 2567 ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการรวม 107,850 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในไตรมาสนี้มียอดขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวัน เท่ากับ 81,781 บาท และยอดขายเฉลี่ยของร้านสาขาเดิมเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 3.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมียอดซื้อต่อบิลโดยประมาณ 84 บาท ในขณะที่จำนวนลูกค้าต่อสาขาต่อวันเฉลี่ย 964 คน ทั้งนี้ลูกค้ามีจำนวนเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล และจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศที่ยังคงปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อน ซึ่งธุรกิจร้านสะดวกซื้อยังคงใช้แผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ตลอดเวลา โดยคำนึงถึงการรักษาลูกค้าเดิม และขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มใหม่ๆ โดยนำเสนอสินค้าใหม่ๆพร้อมกับโปรโมชั่นเพื่อดึงดูดลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา ประกอบกับความพยายามในการเพิ่มรายได้จากการขายสินค้า ผ่านกลยุทธ์ O2O อาทิ 7-Delivery และ All Online ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในภาวะปัจจุบันได้เป็นอย่างดี โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 11 ของรายได้จากการขายสินค้ารวม

ในไตรมาส 3 ปี 2567 สัดส่วนของรายได้จากการขาย ร้อยละ 76.3 มาจากสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม และร้อยละ 23.7 มาจากสินค้าอุปโภค ซึ่งสัดส่วนรายได้ในกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่มปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ ที่ยังคงมุ่งเน้นที่จะเป็นจุดหมายปลายทางที่ 1 ในใจลูกค้าเมื่อนึกถึงอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม ทุกที่และทุกเวลา

ในไตรมาส 3 ปี 2567 ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 31,409 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 3,737 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.5 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้น เท่ากับร้อยละ 29.1 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2566 ที่

อัตราส่วนร้อยละ 27.9 สาเหตุหลักมาจากกลยุทธ์ด้านสินค้าตามที่กล่าวมาข้างต้น รวมถึงให้ความสำคัญต่อการบริหารอัตรา กำไรขั้นต้นของสินค้าโดยพยายามเพิ่มสัดส่วนสินค้ากลุ่มที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงอย่างต่อเนื่อง

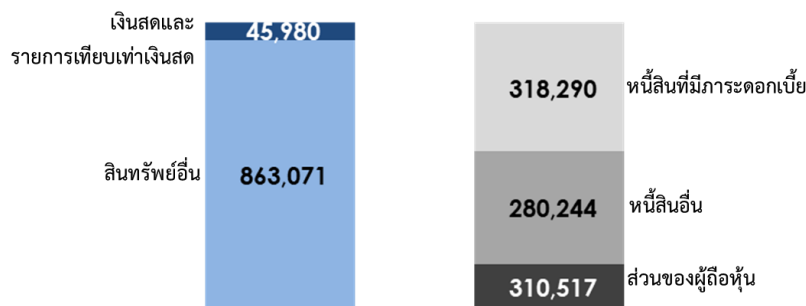
ทั้งนี้ ธุรกิจร้านสะดวกซื้อยังมีรายได้อื่นอีกจำนวน 6,723 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 849 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ของสาขา อาทิ การให้เช่าพื้นที่ บริการ และอื่นๆ ในขณะที่มีการบันทึกเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยจำนวน 1,145 ล้านบาท

ในส่วนของต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในไตรมาส 3 ปี 2567 มีจำนวน 31,510 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 3,035 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.7 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทน พนักงาน ค่าบริหารร้านสาขา ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นตามรายได้ และการขยายสาขา ในขณะที่ค่าไฟยังคงปรับตัวลดลงจากค่าไฟต่อหน่วยที่ปรับลดลง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงพยายามควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุม และให้มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการมุ่งขยาย สาขาร้าน 7-Eleven ตามแผน และมีการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการสำหรับลูกค้า ทั้งนี้กลุ่มธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ยังคงรายงานกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 7,407 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมี กำไรสุทธิเท่ากับ 4,467 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และกำไรต่อหุ้นตามงบการเงินเฉพาะ กิจการในไตรมาส 3 ปี 2567 จำนวนเท่ากับ 0.49 บาท

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา รวมทั้งสิ้น 98 สาขา และมีสาขาในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน 9 สาขา

ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567
เปรียบเทียบกับฐานะทางการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566



เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 45,980 ล้านบาท ลดลง 21,254 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.6 สาเหตุหลัก มาจากเงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของบริษัทฯ เป็นหลัก

ลูกหนี้การค้า จำนวน 3,315 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 11 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.3 ทั้งนี้จากลูกหนี้การค้าเกิด จากกลุ่มธุรกิจค้าส่งค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งมีลูกหนี้การค้าที่ลดลงจากลูกหนี้ที่มีระยะเวลาชำระหนี้เกิน กำหนด ส่งผลให้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยใกล้เคียงจากสิ้นปีก่อนที่ 1.3 วัน

สินค้าคงเหลือ จำนวน 57,763 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 263 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.5 จากสิ้นปีก่อน โดยบริษัทฯ มี ระยะเวลาขายสินค้าจำนวน 28.1 วัน



เจ้าหน้าที่การค้า จำนวน 110,997 ล้านบาท ลดลง 17,098 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.3 จากสิ้นปีก่อน โดยบริษัทฯ มีระยะเวลาชำระหนี้จำนวน 54.6 วัน

ส่งผลให้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทฯและบริษัทย่อยยังคงมีวงจรมีเงินสดติดลบ 25 วัน

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 318,290 ล้านบาท ลดลง 9,055 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.8 จากสิ้นปีก่อน สาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลง รวมถึงหุ้นกู้ลดลงเช่นกัน ซึ่งบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้นตามนิยามข้อกำหนดคสทที่ 0.84 เท่า โดยบริษัทฯยังคงสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดคสทตามภาระหน้าที่ของผู้ถือหุ้นได้ โดยต้องดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2:1 ได้อย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายด้านความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการจัดการทางด้านความยั่งยืนองค์กรอย่างต่อเนื่อง และได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร 15 เป้าหมาย เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติและข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติทั้ง 10 หลักการ ซึ่งในแต่ละปีบริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและแผนยุทธศาสตร์ โดยความก้าวหน้าของการดำเนินงานปี 2567 จะมีการเปิดเผยในรายงานการพัฒนารายงานที่ยั่งยืนของปี 2567 ต่อไป

สรุปเป้าหมายด้านความยั่งยืน และความก้าวหน้าของการดำเนินงานปี 2566

ประเด็น	คำอธิบาย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2566
สิ่งแวดล้อม: เซเว่น โกรีน (7 Go Green)			
การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ*	มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593	Carbon neutral	2.02 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร*	ควบคุมการเติบโตการใช้พลังงานรวมสุทธิให้ลดลงเปรียบเทียบกับกรณีปกติ	ร้อยละ 25	ร้อยละ 2.53
การจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน*	บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่อยู่ในการควบคุมของบริษัทสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำมาใช้ใหม่ หรือสามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 97.74
การจัดการของเสียและอาหารส่วนเกินอย่างยั่งยืน*	ลดปริมาณอาหารส่วนเกินหรืออาหารเหลือที่ต้องนำไปทิ้งและลดปริมาณขยะที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทที่ต้องนำไปสู่การฝังกลบ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 65.6
การปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ	ทุกพื้นที่การดำเนินการของบริษัท มีโครงการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ หรือองค์กรอิสระภายนอก	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
สังคม: เซเว่น โกร ทูเก็ตเตอร์ (7 Go Together)			
การสร้างคุณค่าทางสังคม และสนับสนุนในระบบเศรษฐกิจ*	พัฒนาทักษะ ส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้สำหรับเกษตรกร เอสเอ็มอี ผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบาง	250,000 ราย	544,335 ราย
สนับสนุนการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	สนับสนุนเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ รวมถึงกลุ่มเปราะบาง ให้เข้าถึงการศึกษา มีทักษะทางเทคนิคและอาชีพที่จำเป็น	500,000 ราย	442,130 ราย
การเสริมสร้างสุขภาพและสุขภาวะที่ดี*	เพิ่มสัดส่วนจำนวนผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่มีเน้นสุขภาพและโภชนาการที่ดี	ร้อยละ 25	ร้อยละ 27.2
การเข้าถึงอาหารและน้ำที่ปลอดภัยและสุขภาวะที่ดี	สนับสนุนให้ผู้บริโภคคน กลุ่มคนยากจนและกลุ่มเปราะบางเข้าถึงอาหาร น้ำ ที่ปลอดภัยและมีสุขภาวะที่ดี	5,000,000 ราย	4,842,338 ราย
ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	ระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85
ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ: เซเว่น โกร ไรท์ (7 Go Right)			
ธรรมาภิบาลและการต่อต้านการทุจริต*	ได้รับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการโดยสถาบันที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลหรือเทียบเท่า	ดีเลิศ	ดีเลิศ
เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล*	ประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ ทั้งในขอบเขตการดำเนินงานของบริษัทและคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
การพัฒนาทุนมนุษย์*	ผู้นำและพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้และกิจกรรมด้านความยั่งยืน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
นวัตกรรมและการสร้างคุณค่า	สัดส่วนรายได้จากนวัตกรรมสินค้า บริการ ธุรกิจใหม่ และกระบวนการ	ร้อยละ 20	ร้อยละ 10.77
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ*	คู่ค้าลำดับที่ 1 ที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนจะต้องถูกตรวจสอบแบบเชิงรุกและเกิดการพัฒนาปรับปรุง	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

*ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของปี 2566

คาดการณ์และแนวโน้มธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ในปี 2567

เป้าหมายการขยายสาขา	บริษัทวางแผนที่จะพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการ ทั้งแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งรวมถึงการขยายเครือข่ายร้านสาขาต่อเนื่องไปตามการขยายตัวของชุมชน โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ แหล่งท่องเที่ยว และทำเลที่มีศักยภาพอื่นๆ เพื่ออำนวยความสะดวกและเข้าถึงความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด โดยบริษัทวางแผนที่จะลงทุนเปิดร้านสาขาใหม่ในประเทศไทยอีกประมาณ 700 สาขาในปี 2567 และมีเป้าหมายที่จะเปิดร้านใหม่เพิ่มในประเทศกัมพูชา และในสปป.ลาว ในปี 2567 อีกด้วย
ประมาณการรายได้จากการขายและบริการ	อัตราการเติบโตของรายได้ ส่วนใหญ่มาจากอัตราการเติบโตของยอดขายจากร้านสาขาใหม่ และอัตราการเติบโตของยอดขายเฉลี่ยจากร้านเดิม รวมถึงยอดขายจากช่องทางอื่นๆ อาทิ 7Delivery และ All Online ซึ่งคาดว่าจะอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ อาทิ ระดับของอัตราเงินเฟ้อ ราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงาน และการขยายตัวของการบริโภคภายในประเทศ เป็นต้น
ประมาณการอัตรากำไรขั้นต้น	บริษัทตั้งเป้าขยายอัตรากำไรขั้นต้นให้ได้อย่างต่อเนื่องจากปีก่อน โดยเน้นการพัฒนา ระบบในการคัดสรรสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น และผลักดันให้มีสัดส่วนของสินค้าที่กำไรขั้นต้นสูงเพิ่มขึ้น ทั้งจากสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภค
ประมาณการงบลงทุน	<p>คาดว่าจะใช้งบลงทุนประมาณ 12,000 – 13,000 ล้านบาท</p> <p>มีรายละเอียดดังนี้ (หน่วย:ล้านบาท)</p> <ul style="list-style-type: none"> • การเปิดร้านสาขาใหม่ 3,800 - 4,000 • การปรับปรุงร้านเดิม 2,900 - 3,500 • โครงการใหม่, บริษัทย่อยและศูนย์กระจายสินค้า 4,000 - 4,100 • สินทรัพย์ถาวร และระบบสารสนเทศ 1,300 - 1,400

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายเกรียงชัย บุญโพธิ์อภิชาติ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ