

บริษัท มิสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



คำอธิบายและการวิเคราะห์
ของฝ่ายจัดการ (MD&A)
ประจำปี 2568

สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปี 2568

หน่วย : ล้านบาท

ผลดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2568	3M 2567	3M 2568	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้รวม	151.02	314.82	108.46%
กำไรขั้นต้น	67.12	171.12	155.66%
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	21.20	91.23	330.33%
อัตรากำไรขั้นต้น	44.44%	54.51%	10.07%
อัตรากำไร(ขาดทุน) สุทธิ	14.04%	28.98%	14.94%

รายได้รวม :

บริษัท มีสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีรายได้รวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 อยู่ที่ 314.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 108.46 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งมีรายได้รวมอยู่ที่ 151.02 ล้านบาท

การเติบโตของรายได้ในไตรมาสนี้มาจากสามปัจจัยหลัก ได้แก่ (1) การขยายตัวของธุรกิจเชิงพาณิชย์ที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และ (2) การปรับเปลี่ยนกำหนดการจัดการประกวดมิสแกรนด์ ไทยแลนด์ 2025 ให้เสร็จสิ้นภายในไตรมาสที่ 1 ของปี ส่งผลให้บริษัทสามารถรับรู้รายได้จากกิจกรรมดังกล่าวได้เร็วกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งการประกวดฯ ในปี 2567 สิ้นสุดในไตรมาสที่ 2 (3) บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารจัดการการประกวดมิสยูนิเวิร์ส ไทยแลนด์ ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญที่ช่วยยกระดับศักยภาพทางธุรกิจของบริษัทฯ สิทธิดังกล่าวไม่เพียงแต่เพิ่มความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ของ บริษัทฯ ในอุตสาหกรรมความงามและบันเทิง และยังส่งผลเชิงบวกต่อการเติบโตของธุรกิจในทุกกลุ่มที่บริษัทฯ ดำเนินการอยู่ ทั้งด้านกิจกรรมประกวด การผลิตคอนเทนต์ การจัดอีเวนต์ การจำหน่ายสินค้า และการบริหารความร่วมมือทางธุรกิจ โดยเสริมสร้างโอกาสในการขยายฐานลูกค้า เพิ่มรายได้

กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น :

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 171.12 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 155.66 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้รวม และสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาและเพิ่มความสามารถในการทำกำไร โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 54.51 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 44.44 ในไตรมาสเดียวกันของปี 2567 การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นเกิดจากการบริหารต้นทุนในกิจกรรมหลักของบริษัทฯ เช่น การจัดประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์ 2025 และการจัดอีเวนต์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ ธุรกิจพาณิชย์ได้มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง และปีนี้บริษัทฯ เพิ่มการร่วมมือกับพันธมิตรในการรับซื้อสินค้าจากพันธมิตรมากขึ้น เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรักษาระดับกำไรขั้นต้นในระดับที่สูงได้อย่างต่อเนื่อง

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ :

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 อยู่ที่ 91.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่นถึงร้อยละ 330.33 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

การเติบโตของกำไรสุทธิดังกล่าวเป็นผลจากการขยายตัวของธุรกิจเชิงพาณิชย์ โดยเฉพาะกิจกรรมส่งเสริมการขายที่บริษัทฯ จัดขึ้นในช่วงการประกวดมิสแกรนด์ ไทยแลนด์ 2025 เพื่อค้นหา Best Seller Award ซึ่งสร้างแรงจูงใจให้กับผู้เข้าประกวดและมีผลโดยตรงต่อยอดขายของบริษัทฯ อย่างชัดเจน โดยในวันสุดท้ายของกิจกรรม ผู้เข้าประกวดที่ทำยอดขายสูงสุด ได้แก่ มิสแกรนด์ กูเกิ้ล มี ยอดขายถึง 6.16 ล้านบาท และอันดับสองคือ มิสแกรนด์ ลำปาง มียอดขาย 3.32 ล้านบาท ภายในช่วงระยะเวลาแข่งขันในวันสุดท้าย

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการปรับกำหนดการจัดการประกวดมิสแกรนด์ ไทยแลนด์ 2025 ให้เสร็จสิ้นภายในไตรมาสที่ 1 ซึ่งแตกต่างจากปีก่อนที่สิ้นสุดในไตรมาสที่ 2 ทำให้บริษัทฯ สามารถรับรู้รายได้จากกิจกรรมดังกล่าวได้เร็วขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมของกำไรสุทธิในไตรมาสนี้เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 28.98 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 14.04 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรสุทธิที่ปรับตัวดีขึ้น เป็นผลจากการเติบโตของรายได้จากการขายสินค้าและบริการควบคู่กับการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายด้านการตลาดที่สามารถควบคุมได้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ การขยายขนาดของธุรกิจ (business scale) ยังช่วยให้บริษัทฯ เกิดประสิทธิภาพในเชิงต้นทุน (economies of scale) โดยเมื่อรายได้เพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่าการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่และค่าใช้จ่ายดำเนินงานบางส่วน ทำให้สัดส่วนต้นทุนต่อหน่วยลดลง และส่งผลเชิงบวกต่ออัตรากำไรของบริษัทฯ อย่างชัดเจน

กิจกรรมการดำเนินงานที่เกิดขึ้น ไตรมาส 1 ปี 2568

- สินค้าของบริษัทฯ ที่ขายดีที่สุด 5 อันดับ ในไตรมาส 1 ปี 2568



อันดับ 1 น้ำพริกปลาสลิด เผ็ดน้อย เผ็ดมาก น้ำพริกปลาสลิด ต้มยำ น้ำพริกหนัไก่กรอบ

น้ำพริกปลาภูเขา ไตรมาส 1 ปี 2568 ยอดขายรวม 21.45 ล้านบาท

อันดับ 2 NangNgam Sunscreen Serum Lifting & Whitening ไตรมาส 1 ปี 2568 ยอดขายรวม 20.49 ล้านบาท

อันดับ 3 NangNgam Neck Serum Lifting & Whitening ไตรมาส 1 ปี 2568 ยอดขายรวม 10.47 ล้านบาท

อันดับ 4 น้ำหอม Finverr Eau De Parfum 5 กลิ่น ไตรมาส 1 ปี 2568 ยอดขายรวม 9.93 ล้านบาท

อันดับ 5 NangNgam Anti Melasma & Dark Spot Cream ไตรมาส 1 ปี 2568 ยอดขายรวม 4.89 ล้านบาท



Best Seller Award MGT2025

ครั้งแรกกับศึกชิง Best Seller Award MGT2025 สุดยิ่งใหญ่ ระหว่าง “มิสแกรนด์ภูเก็ต” และ “มิสแกรนด์ลำปาง” ที่มาโลฟดวลกันตัวต่อตัวบนเวที จัดขึ้นเมื่อ 24 มีนาคม 2568 ที่ เอ็มจีฮอลล์ (MGI Hall) , ศูนย์การค้าราไว บีเคเค (Bravo BKK) โดยผู้ชนะคือจ้าวรางวัล Best Seller Award ได้แก่ กชเบล ศรีนัยรัชต์ มิสแกรนด์ภูเก็ต



Petrichor the Series 1st Fan Meeting in Ho Chi Minh City, Vietnam

แฟนมิตติ้งครั้งแรกสำหรับทีม "หยดฝนกลิ่นสนิม" Petrichor TheSeries ในงานมีกิจกรรม พูดคุยเรื่องซีรีส์และ behind the scenes ต่างๆ ไซ้จากนักแสดง และ Photo session โดยมีนักแสดง อิงฟ้า วราหะ, ชาลิต ออสติน พร้อมด้วย มินา รินา, หลิน มาลิน จัดขึ้นเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2568 ที่ Ben Thanh theater in Ho Chi Minh City



Petrichor The Series: Final Episode Watch Party in Manila

งานในครั้งนี้เป็นการรับชมซีรีส์ตอนสุดท้ายใน EP.10 ร่วมกันพร้อมโบกมือลาพาตัวละครกลับสู่นิยาย โดยมีนักแสดง อิงฟ้า วราหะ, ชาลิศ ออสติน พร้อมด้วย มินา รินา, หลิน มาลิน จัดขึ้นเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2568 ณ SM North EDSA Sky Dome กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์



Engfa Birthday 30 ปีแจ๋ว

สนุกสุดเหวี่ยงไปกับงานฉลองวันเกิดครบรอบ 30 ปีของ 'อิงฟ้า วราหะ' มาพร้อม #ตมงานบุญ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ เอ็มจีฮอลล์ (MGI Hall) , ศูนย์การค้าบราโว่ บีเคเค (Bravo BKK) พร้อมกับเหล่าแฟนคลับมากมายเต็มไปด้วยบรรยากาศที่อบอุ่น



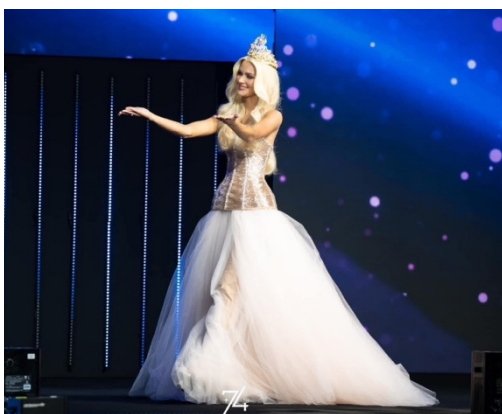
Petrichor The Series Fan Meeting in Bangkok

จัดขึ้นเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ เอ็มจีฮอลล์ (MGI Hall) , ศูนย์การค้าบราโว่ บีเคเค (Bravo BKK) จัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่และเต็มไปด้วยบรรยากาศสุดอบอุ่น งานนี้ถือเป็นโอกาสสำคัญที่แฟน ๆ จะได้พบปะกับนักแสดงอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งมีกิจกรรมสุดพิเศษที่ทำให้ทุกคนรู้สึกเหมือนเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัว



THE NEW ERA OF MUT 2025

การประกาศเปิดตัวผู้ถือลิขสิทธิ์ Miss Universe Thailand อย่างเป็นทางการ โดยไฮไลต์สำคัญคือการจับมือร่วมกันของ ณวัฒน์ อิสรไกรศีล และ แอน-จักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่ขึ้นกล่าววิสัยทัศน์ของ Miss Universe Organization จัดขึ้นเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ เอ็มจีฮอลล์ (MGI Hall) , ศูนย์การค้าบราโว่ บีเคเค (Bravo BKK)



MU 2025 Press Conference Meet & Greet MU 2024

แถลงข่าวอย่างเป็นทางการสำหรับการเป็นเจ้าภาพการประกวด Miss Universe ครั้งที่ 74 โดย MGI ซึ่งจะจัดขึ้นตลอดเดือนพฤศจิกายนนี้ ทำกิจกรรมทั้งหมด 3 จังหวัด กรุงเทพฯ, ชลบุรี และภูเก็ต บรรยากาศช่วงเวลาที่สร้างความใกล้ชิดกับ Meet & Greet MU 2024 จัดขึ้นเมื่อ 13 มีนาคม 2568 ที่ เอ็มจีฮอลล์ (MGI Hall) , ศูนย์การค้าราไว บีเคเค (Bravo BKK)



Miss Grand Thailand 2025

การประกวด มิสแกรนด์ ไทยแลนด์ 2025 จัดงานวันสุดท้ายในวันที่ 29 มีนาคม 2568 ที่ เอ็มจีฮอลล์ (MGI Hall) , ศูนย์การค้าราไว บีเคเค (Bravo BKK) โดยผู้ชนะได้รับตำแหน่ง มิสแกรนด์ไทยแลนด์ 2025 ได้แก่ นางสาว ศรินย์รัชต์ เพ็ชรพพัฒน์ (ขอนแก่น) ตัวแทนจากผู้ประกวดจังหวัดภูเก็ต และ รองอันดับ 1 ได้แก่ ชญารณุส ศรีกัตต์ จังหวัดขอนแก่น



Faye Timeless Love 1st Fan Meeting in Bangkok

จัดขึ้นวันนี้ 30 มีนาคม 2568 ที่ เอ็มจีโอ ฮอลล์ (MGI Hall) , ศูนย์การค้าบราโว่ บีเคเค (Bravo BKK) แฟนมิติดั้งครั้งแรกในประเทศไทยของ ฝ่าย พิรญา กับงาน Faye Timeless Love 1st Fan Meeting in Bangkok เปิดโชว์ด้วยลูกนางงามแบบมิสแกรนด์ไทยแลนด์ โดยมี อิงฟ้า วราหะ มาเป็นแขกพิเศษ

การวิเคราะห์ทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

ผลดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2568	3M 2567	3M 2568	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขายและบริการ	150.55	313.29	108.10%
ต้นทุนขายและบริการ	83.43	141.69	69.83%
กำไรขั้นต้น	67.12	171.60	155.66%
รายได้อื่น-รวมรายได้ทางการเงิน	1.35	1.55	14.81%
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	25.79	42.17	63.51%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	14.91	16.35	9.66%
ส่วนแบ่งขาดทุนกิจการร่วมค้า	(0.96)	(0.75)	(21.88)%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	0.00	0.00	0.00%
กำไรจากการดำเนินงาน	26.81	113.88	324.77%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	5.61	22.65	303.74%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	21.20	91.23	330.33%

รายได้รวม :

บริษัทฯ มีรายได้จากการประกอบธุรกิจ โดยแบ่งธุรกิจออกเป็น 5 ประเภทดังนี้

1. รายได้จากการขายสินค้า สินค้าของบริษัทฯแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

1.1 สินค้าอุปโภค ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จำนวน 71.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.53 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า สะท้อนถึงการขยายตัวของฐานลูกค้าและความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงการวางกลยุทธ์การขายที่ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน

1.2 สินค้าบริโภค ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จำนวน 48.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.34 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แม้บางหมวดสินค้ามีการแข่งขันสูงในตลาด แต่บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาอัตราการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง จากการขยายช่องทางการขาย การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ และการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายอินฟลูเอนเซอร์และศิลปินในสังกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีแรงขับเคลื่อนหลัก มาจากการเติบโตของธุรกิจเชิงพาณิชย์ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายที่จัดขึ้นระหว่างการประชุม MIS Grand Thailand 2025 โดยเฉพาะแคมเปญพิเศษ “Best Seller Award” ซึ่งกระตุ้นยอดขายอย่างเป็นรูปธรรมผ่านการแข่งขันระหว่างผู้เข้าร่วม ในวันสุดท้ายของกิจกรรม MIS Grand ภูเก็ต ทำยอดขายสูงสุดที่ 6.16 ล้านบาท รองลงมาคือ MIS Grand ลำปาง ที่ทำได้ 3.32 ล้านบาท โดยยอดขายเหล่านี้เกิดขึ้นภายในวันเดียว และสะท้อนถึงพลังของฐานแฟนคลับ รวมถึงกลยุทธ์การตลาดที่ใช้ศิลปินในสังกัด ซึ่งล้วนเป็นผู้เข้าร่วมจากเวที MIS Grand ปีก่อน ที่มีฐานผู้ติดตามอยู่แล้ว มาร่วมสร้างคอนเทนต์และนำเสนอสินค้า ผ่านช่องทาง TikTok Live บนแพลตฟอร์มออนไลน์ของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

2. รายได้จากธุรกิจสื่อและบันเทิง

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัท MIS Grand อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากธุรกิจสื่อและบันเทิง จำนวน 36.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 52.25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของรายได้ในกลุ่มนี้เป็นผลมาจากการรับรู้รายได้จากซีรีส์ “หยดฝนกลืนสนิม” โดยจบไปเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลงานที่ได้รับ การตอบรับอย่างดีจากผู้ชมทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ต่อยอดความนิยมของซีรีส์และศิลปิน ในสังกัดผ่านการจัดกิจกรรมอีเวนต์ต่าง ๆ เช่น Fan Meet “หยดฝนกลืนสนิม” ที่ประเทศเวียดนาม ฟิลิปปินส์ และ กรุงเทพฯ รวมถึงงานวันเกิดของศิลปิน “อิงฟ้า” และ Fan Meet ครึ่งแรกของ “ฝ่าย สุภาพร” ซึ่งล้วนแล้วแต่ได้รับกระแสตอบรับอย่างดีและสามารถสร้างรายได้ ได้อย่างชัดเจน

ความสำเร็จในการบริหารกิจกรรมบันเทิงดังกล่าว แสดงถึงศักยภาพของบริษัทฯ ในการสร้างรายได้จากเนื้อหา และบุคลากรในสังกัด ผ่านกลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการตลาดที่มีประสิทธิภาพ

3. รายได้จากธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจบริหารจัดการศิลปินจำนวน 23.81 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.08 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การลดลงของรายได้ในกลุ่มนี้เป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีการปรับกลยุทธ์ ในการบริหารศิลปิน โดยเน้นการส่งเสริมให้ศิลปินเข้าร่วมงานแสดงในรูปแบบละครและภาพยนตร์มากขึ้น เพื่อสร้างการรับรู้ในระยะยาวและขยายฐานแฟนคลับอย่างยั่งยืน แม้รายได้ในระยะสั้นจากการรับงานจะลดลง แต่บริษัทฯ มุ่งหวังการเติบโตของมูลค่าทางแบรนด์และศักยภาพของศิลปินในอนาคต

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ศิลปินด้วยกลุ่มศิลปินหน้าใหม่จำนวน 11 คน จากเวทีการประชุม MIS Grand Thailand 2025 ซึ่งได้รับความสนใจจากภาคธุรกิจเป็นอย่างดี โดยเฉพาะผู้เข้าร่วมสุดท้าย 2 ท่าน ในการแข่งขัน “Best Seller Award” ที่สามารถสร้างยอดขายในการแข่งขันรวมประมาณ 10 ล้านบาทภายในวันเดียว ส่งผลให้ศิลปินกลุ่มใหม่นี้เริ่ม ได้รับการจ้างงานล่วงหน้า และแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการสร้างรายได้จากการบริหารจัดการศิลปินในอนาคตอันใกล้

4. รายได้จากธุรกิจการจัดประกวด

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจการจัดประกวดจำนวน 129.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 100.00 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ปัจจัยสำคัญที่ทำให้รายได้ในกลุ่มนี้เติบโต มาจากการปรับเปลี่ยนกำหนดการ จัดการประกวด “MIS Grand Thailand 2025” ให้เสร็จสิ้นภายในไตรมาสแรกของปี ส่งผลให้บริษัทสามารถรับรู้รายได้ จากกิจกรรมดังกล่าวได้เร็วกว่าปี 2567 ซึ่งการประกวดสิ้นสุดในไตรมาสที่ 2

นอกจากนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ยังได้รับสิทธิในการบริหารจัดการการประกวด “มิสยูนิเวิร์ส ไทยแลนด์” ซึ่งถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่ช่วยยกระดับเสริมความแข็งแกร่งของแบรนด์ในอุตสาหกรรมความงามและบันเทิง ทั้งในระดับประเทศ

และระดับสากล การขยายความร่วมมือทางธุรกิจและการสนับสนุนจากพันธมิตรรายใหม่ เป็นผลจากความเชื่อมั่นในศักยภาพของบริษัทฯ

เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการจัดประกวด “มิสแกรนด์ ไทยแลนด์ 2024” บริษัทฯ พบว่า รายได้จากการจัดประกวด “มิสแกรนด์ ไทยแลนด์ 2025” ในปี 2568 เติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนถึงกลยุทธ์การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและการตอบรับเชิงบวกจากทั้งผู้ชม ผู้สนับสนุน และพันธมิตรทางธุรกิจ

5. รายได้จากธุรกิจการเช่าช่วง MGI Hall

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัท มิสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการให้เช่าช่วงพื้นที่ MGI Hall จำนวน 3.80 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 37.40 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การลดลงของรายได้นี้มีสาเหตุหลักจากการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ Hall สำหรับกิจกรรมของบริษัทฯ เองมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการจัดงานประกวด งานอีเว้นท์ รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอื่น ๆ ภายในไตรมาส ทำให้ระยะเวลาในการปล่อยเช่าพื้นที่ให้กับบุคคลภายนอกมีน้อยลง ส่งผลต่อรายได้จากการให้เช่าในภาพรวมลดลง

หน่วย : ล้านบาท

รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ	3M 2567	3M 2568	เปลี่ยนแปลง (%)
สินค้าอุปโภค	55.03	71.28	29.53%
สินค้าบริโภคร	37.44	48.80	30.34%
รายได้จากธุรกิจสื่อและบันเทิง			
- รายได้สื่อและบันเทิง	23.96	36.48	52.25%
- รายได้จากการบริหารศิลปิน	27.08	23.81	(12.08)%
รายได้จากการจัดประกวด	-	129.02	100.00%
รายได้อื่น ๆ			
- รายได้จากการเช่าช่วง MGI Hall	6.07	3.80	(37.40)%
- รายได้บริการอื่น ๆ	0.97	0.10	(89.69)%
รายได้อื่น-ไม่รวมรายได้ทางการเงิน	0.47	1.53	225.53%
รายได้รวม	151.02	314.82	108.46%

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย :

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายจำนวน 42.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 63.51 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า สาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมาจากการที่บริษัทฯ ใช้ช่องทางการขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยเฉพาะ TikTok ซึ่งกลายเป็นช่องทางหลักในการทำตลาดและกระตุ้นยอดขายเชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมของแพลตฟอร์มมีการปรับเพิ่มขึ้นในปี 2568 ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 16.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงาน และปรับอัตราค่าตอบแทนพนักงานประจำปีตามโครงสร้างค่าตอบแทนของบริษัทฯ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันด้านทรัพยากรบุคคล และสร้างแรงจูงใจให้แก่บุคลากรที่มีความสามารถ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กรในระยะยาว

ส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้า :

บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด “บริษัทร่วมค้า” บริษัทร่วมค้าฯ ได้ดำเนินการมา โดยผลประกอบการหลังจากหักต้นทุนและค่าใช้จ่ายการดำเนินงานต่าง ๆ บริษัทร่วมค้าฯ มีผล ขาดทุน ในงวดไตรมาส 1 ปี 2568 มีส่วนแบ่งขาดทุนจาก กิจการร่วมค้า จำนวน 0.75 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทร่วมค้า มีค่าใช้จ่ายในการโปรโมทสินค้าเพื่อให้ได้กระตุ้นการเป็นที่รู้จักในตัวแบรนด์สินค้า เป็นต้น

รายได้ทางการเงิน และต้นทุนทางการเงิน :

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้ทางการเงินจากดอกเบี้ยเงินฝากเพียงอย่างเดียว และไม่มีต้นทุนทางการเงินปรากฏในบัญชีของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการกู้ยืมเงินจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการเข้าซื้อลิขสิทธิ์การจัดการประกวด “มิสยูนิเวิร์ส ไทยแลนด์” ซึ่งดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องจากการกู้ยืมดังกล่าวได้ถูกบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการจัดงานประกวด ตามหลักการบัญชีที่เหมาะสม ส่งผลให้ไม่มีการรับรู้ต้นทุนทางการเงินในงบกำไรขาดทุนของ บริษัทฯ สำหรับงวดไตรมาสที่ 1 ปี 2568

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ :

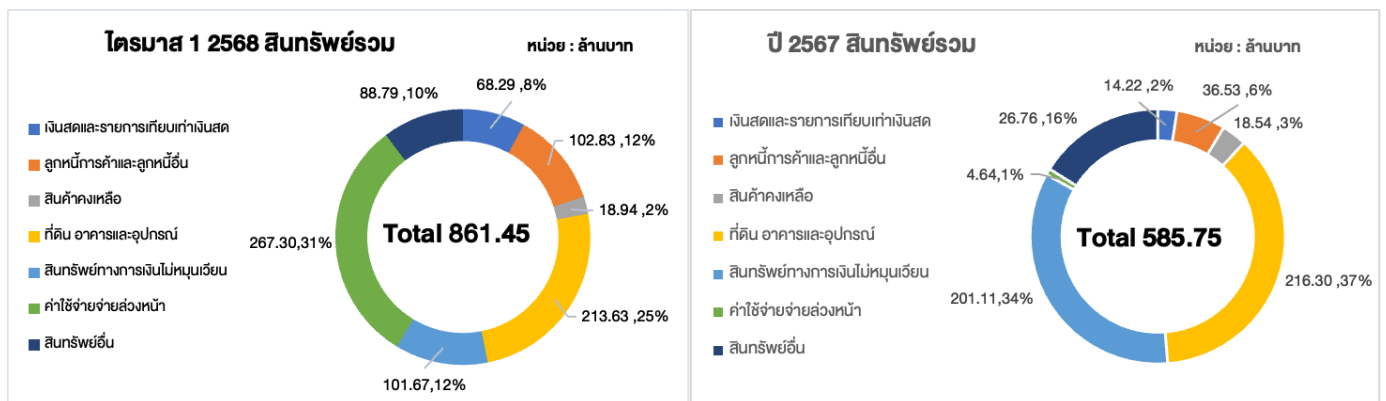
บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 อยู่ที่ 91.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่นถึงร้อยละ 330.33 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 28.98 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 14.04 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรสุทธิที่ปรับตัวดีขึ้น เป็นผลจากการเติบโตของรายได้จากการขายสินค้าและบริการควบคู่กับการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายด้านการตลาดได้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง การเติบโตของกำไรสุทธิดังกล่าวเป็นผลจากการขยายตัวของธุรกิจเชิงพาณิชย์ โดยเฉพาะกิจกรรมส่งเสริมการขายที่บริษัทฯ จัดขึ้นในช่วงการประกวดมิสแกรนด์ ไทยแลนด์ 2025 เพื่อเฟ้นหา Best Seller Award ซึ่งสร้างแรงจูงใจให้กับผู้เข้าประกวดและมีผลโดยตรงต่อยอดขายของบริษัทฯ อย่างชัดเจน โดยในวันสุดท้ายของกิจกรรม ผู้เข้าประกวดที่ทำยอดขายสูงสุด ได้แก่ มิสแกรนด์ ภูเก็ต มียอดขายถึง 6.16 ล้านบาท และอันดับสองคือ มิสแกรนด์ ลำปาง มียอดขาย 3.32 ล้านบาท ภายในช่วงระยะเวลาแข่งขันในวันสุดท้าย

บริษัทฯ มีการปรับกำหนดการจัดการประกวดมิสแกรนด์ ไทยแลนด์ 2025 ให้เสร็จสิ้นภายในไตรมาสที่ 1 ซึ่งแตกต่างจากปีก่อนที่สิ้นสุดในไตรมาสที่ 2 ทำให้บริษัทฯ สามารถรับรู้รายได้จากกิจกรรมดังกล่าวได้เร็วขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมของกำไรสุทธิในไตรมาสนี้เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ การขยายขนาดของธุรกิจ (business scale) ยังช่วยให้บริษัทฯ เกิดประสิทธิภาพในเชิงต้นทุน (economies of scale) โดยเมื่อรายได้เพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่าการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่และค่าใช้จ่ายดำเนินงานบางส่วน ทำให้สัดส่วนต้นทุนต่อหน่วยลดลง และส่งผลเชิงบวกต่ออัตราการทำกำไรของบริษัทฯ อย่างชัดเจน

การวิเคราะห์ ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ



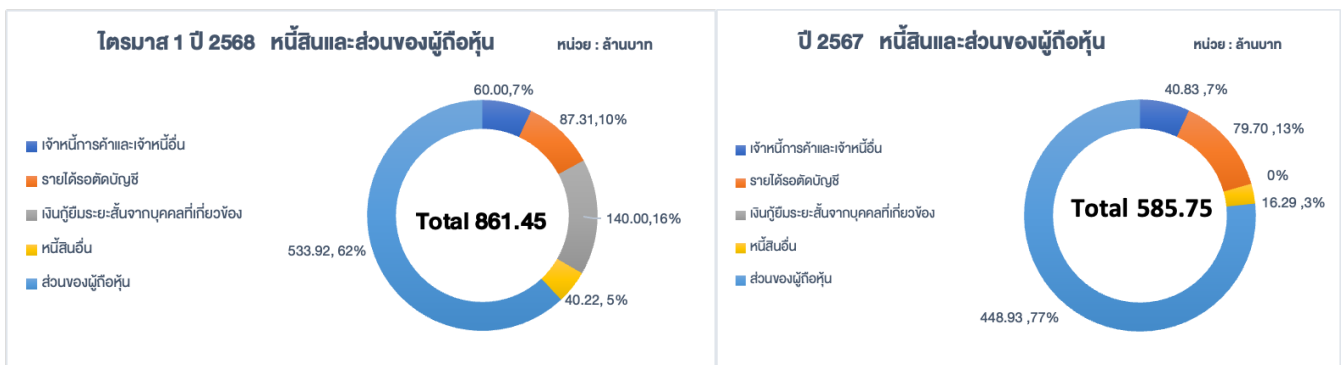
สินทรัพย์ :

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 861.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 275.70 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 47.07 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นปี 2567 การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์รวมดังกล่าวเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์บางรายการที่เกี่ยวข้องกับการขยายธุรกิจ และการลงทุนเชิงกลยุทธ์ รวมถึงรายการสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์การจัดประกวด มิสยูนิเวิร์ส ไทยแลนด์ ที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อในช่วงต้นปี 2568 ขณะเดียวกัน บางรายการสินทรัพย์มีการลดลงตามการใช้งานและการบริหารจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพโดยสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น และลดลงมีดังนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีเงินสด อินเทอร์เน็ต ชำนาญ (มหาชน) มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 267.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.07 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีการบริหารจัดการสภาพคล่องเพื่อเตรียมสำรองเงินสดสำหรับการชำระภาระผูกพันที่ครบกำหนดในช่วงต้นเดือนเมษายน ซึ่งเป็นรอบการจ่ายชำระตามแผนการเงินของบริษัทฯ
2. ลูกหนี้การค้า ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม อินเทอร์เน็ต ชำนาญ (มหาชน) มีลูกหนี้การค้าจำนวน 102.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 66.30 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567 สาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นมาจากการที่บริษัทฯ มีรายได้จากผู้สนับสนุนการประกวด Miss Grand Thailand 2025 ซึ่งอยู่ระหว่างกระบวนการเรียกเก็บตามเงื่อนไขสัญญา โดยลูกหนี้รายดังกล่าวเป็นลูกหนี้ระยะสั้นที่ผู้สนับสนุนมีกำหนดชำระภายในปี 2568 ตามข้อตกลงที่ระบุไว้ในสัญญาสนับสนุน
3. สินค้าคงเหลือ ในไตรมาส 1 ปี 2568 มีจำนวน 18.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.50 ล้านบาท ยอดที่เพิ่มขึ้นไม่มีสาระสำคัญเป็นการบริหารสินค้าคงเหลือปกติของบริษัทฯ
4. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ในไตรมาส 1 ปี 2568 มีจำนวน 213.63 ลดลง 2.67 ล้านบาท ลดลงจากคิดค่าเสื่อมสินทรัพย์ที่บริษัทมี เช่น สำนักงานใหม่ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น ไม่ได้มีการซื้อหรือขายสินทรัพย์ขนาดใหญ่มาเพิ่มในไตรมาสนี้

5. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีจำนวน 101.67 ล้านบาท ลดลง 99.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567 สาเหตุหลักของการลดลงเกิดจากการที่บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนในกองทุนบางส่วน เพื่อนำไปใช้ในการลงทุนเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ การซื้อลิขสิทธิ์การจัดประกวด มิสยูนิเวิร์ส ไทยแลนด์

6. ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีจำนวน 267.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 262.66 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567 โดยบริษัทได้มีการลงทุนในการซื้อลิขสิทธิ์การจัดประกวด มิสยูนิเวิร์ส ไทยแลนด์ จำนวน 5 ปี ระยะเวลา ตั้งแต่ ปี 2568 - 2572 บริษัทฯ มีการชำระค่าใช้จ่ายในการจองพื้นที่ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน มิสยูนิเวิร์ส ครั้งที่ 74 รวมถึงการชำระค่าเช่าพื้นที่ MGI Hall ล่วงหน้าสำหรับระยะเวลา 1 ปี การบริหารจัดการดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความพร้อมของบริษัทฯ ในการขยายขอบเขตธุรกิจและยกระดับศักยภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมความงามและบันเทิงอย่างยั่งยืน



หนี้สิน :

ไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 327.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จำนวน 192.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากงวดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นลดลงมีดังนี้

1. เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 60.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.17 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2567 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากการที่บริษัทฯ เข้าสู่รอบการชำระค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดประกวด Miss Grand Thailand 2025 รวมถึงกิจกรรมอีเว้นท์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงปลายเดือนมีนาคม 2568 ซึ่งเป็นช่วงที่บริษัทฯ มีการระดมทุนในการชำระค่าสินค้าและบริการให้แก่คู่ค้าตามกำหนดเวลา
2. รายได้รอตัดบัญชี ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มีรายได้รอตัดบัญชีจำนวน 87.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.61 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 การเพิ่มขึ้นของรายได้รอตัดบัญชีมีสาเหตุมาจากความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าทางธุรกิจ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับเงินล่วงหน้าจากหลายแหล่งรายได้ อาทิ ค่าลิขสิทธิ์รายการ Miss Grand Thailand (MGT) และ Miss Grand International (MGI), ค่าสนับสนุนการจัดประกวดและอีเว้นท์ต่าง ๆ รวมถึงค่าบริการจัดการศิลปิน โดยรายได้ดังกล่าวยังไม่ถึงเกณฑ์การรับรู้ตามมาตรฐานบัญชี จึงถูกจัดเป็นรายได้รอตัดบัญชี ณ วันสิ้นสุดงวดบัญชี
3. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง ในไตรมาส 1 ปี 2568 มีจำนวน 140 ล้านบาท โดยบริษัทกู้ยืมเงินนี้มีวัตถุประสงค์ในการลงทุน ในค่าลิขสิทธิ์การจัดการงานประกวด มิสยูนิเวิร์ส ไทยแลนด์ จำนวน 5 ปี ตั้งแต่ปี 2568 - 2572 โดยมีเงื่อนไขอัตราดอกเบี้ย 2.5% ต่อปี อายุสัญญาไม่เกินกว่า 2 ปี บริษัทฯ จะทยอยคืนเมื่อมีเงินสดในมือเพียงพอ

ส่วนของผู้ถือหุ้น :

ไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 533.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 84.99 ล้านบาท จากงวดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เกิดจากการกำไรจากการดำเนินงานของบริษัท

การวิเคราะห์ กระแสเงินสดของบริษัทฯ

หน่วย : ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	ไตรมาส 1 ปี 2567	ไตรมาส 1 ปี 2568
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	26.46	(32.02)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(341.58)	(53.90)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(42.14)	140.00
กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(357.26)	54.08

กระแสเงินสดสุทธิ :

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 54.08 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดดังกล่าวเป็นผลมาจากเงินสดที่ได้รับจากกิจกรรมดำเนินงานที่แข็งแกร่ง รวมถึงเงินที่ได้จากการขายเงินลงทุนในกองทุน และเงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการลงทุนเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการขยายธุรกิจและเพิ่มมูลค่าในระยะสั้นและระยะยาว โดยไม่กระทบต่อความมั่นคงทางการเงินขององค์กร

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน :

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 32.02 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการดำเนินการตามกลยุทธ์การลงทุนเชิงรุกของบริษัทฯ โดยมีการชำระค่าลิขสิทธิ์การจัดการประกวด มิสยูนิเวิร์ส ไทยแลนด์ ปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมงานประกวด Miss Universe ครั้งที่ 74 ซึ่งจะจัดขึ้นในปี 2568 และบริษัทฯ มีการชำระค่าบริการการใช้พื้นที่ MGI Hall ล่วงหน้า 1 ปี เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีลูกหนี้การค้าจากค่าสนับสนุนของพันธมิตรทางธุรกิจ ที่อยู่ระหว่างกระบวนการเรียกเก็บเงินตามสัญญา ซึ่งคาดว่าจะได้รับชำระครบถ้วนภายในปี 2568

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน :

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 53.90 ล้านบาท รายการกระแสเงินสดที่ใช้ไปดังกล่าว มาจากการขายเงินลงทุนในกองทุนระยะสั้น และนำเงินที่ได้ไปใช้ในการลงทุนเชิงกลยุทธ์เพื่อชำระค่าลิขสิทธิ์การจัดการประกวด มิสยูนิเวิร์ส ไทยแลนด์ สำหรับปี 2569 – 2572 การลงทุนดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแผนขยายธุรกิจในระยะยาว ซึ่งบริษัทฯ พิจารณาแล้วว่าอยู่ภายใต้กรอบการบริหารสภาพคล่องที่รอบคอบ และไม่ส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินของบริษัทฯแต่อย่างใด

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงิน :

ไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ มี กระแสเงินสดได้มาในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 140.00 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการ ที่บริษัทฯ กู้ยืมเงินระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องจำนวน 185 ล้านบาท และมีการชำระคืนในไตรมาส เดียวกันจำนวน 45 ล้านบาท