

ที่ NCH 039/2567

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2567 และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอ็น.ซี.เอสซี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3/2567 และผลการดำเนินงานงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังต่อไปนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

รายได้จากการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 สำหรับงวด 3 เดือน บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 327.98 ล้านบาท ลดลง 164.46 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 33.40 จากไตรมาส 3/2566 โดยเป็นผลจากรายได้จากการขายลดลง 166.14 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 34.98 ปัจจัยกดดันทางเศรษฐกิจ หนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ประกอบกับความเข้มงวดในการให้สินเชื่อ กดดันการฟื้นตัวของตลาดที่อยู่อาศัย โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง-ล่าง ส่งผลให้การทำสัญญายังคงเป็นไปได้ยาก ส่งผลกระทบต่อยอดขายในไตรมาส 3/2567 ขณะที่รายได้จากค่าเช่าและบริการในส่วนของ NC Regen Sport & Wellness Center และธุรกิจบริการฟื้นฟูสุขภาพและดูแลผู้สูงอายุยังมีการเติบโตเพิ่มขึ้น 0.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.40 จากไตรมาส 3/2566 ปัจจัยที่หนุนธุรกิจฟื้นฟูสุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุในปัจจุบันมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดยได้รับการสนับสนุนจากการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมสูงอายุอย่างต่อเนื่อง ทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก การเติบโตของกลุ่มผู้สูงอายุจึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันความต้องการบริการและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ รวมถึงบริการฟื้นฟูสุขภาพที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มนี้ได้เหมาะสม นอกจากนี้ คนรุ่นใหม่ในปัจจุบันเริ่มให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพตั้งแต่เนิ่น ๆ ซึ่งเป็นผลจากการตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาสุขภาพในระยะยาว การเลือกใช้บริการต่าง ๆ ที่เน้นความเป็นอยู่ที่ดีและการป้องกันโรค เริ่มเป็นที่นิยมมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแผนธุรกิจที่บริษัทฯ ได้วางไว้เพื่อรองรับการเติบโตของเทรนด์นี้

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 สำหรับงวด 9 เดือน บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการดำเนินงานรวม 1,013.00 ล้านบาท ลดลง 820.43 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 44.75 จากไตรมาส 3/2566 โดยเป็นผลจากรายได้จากการขายลดลง 831.72 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 46.64 และมีรายได้จากค่าเช่าและบริการในส่วนของ NC Regen Sport & Wellness Center และธุรกิจบริการฟื้นฟูสุขภาพและดูแลผู้สูงอายุยังมีการเติบโตเพิ่มขึ้น 4.73 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.13 จากไตรมาส 3/2566

รายได้จากการขาย

ในไตรมาส 3/2567 สำหรับงวด 3 เดือน บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายเท่ากับ 308.82 ล้านบาท ลดลง 166.14 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 34.98 จากจำนวน 474.96 ล้านบาทในไตรมาส 3/2566 โดยเป็นผลมาจากรายได้จากการขายบ้านและที่ดินลดลงผลกระทบจากปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งจากการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ยและความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโดยรวม ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการซื้อของผู้บริโภคและการลงทุนในภาคอสังหาริมทรัพย์

สำหรับงวด 9 เดือน บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายเท่ากับ 951.61 ล้านบาท ลดลง 831.72 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 46.64 จากจำนวน 1,783.33 ล้านบาทในไตรมาส 3/2566

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน

ต้นทุนขาย

ในไตรมาส 3/2567 สำหรับงวด 3 เดือน บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 208.92 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 3/2566 ซึ่งมีต้นทุนขาย 306.94 ล้านบาท โดยลดลง 98.01 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 31.93 ตามรายได้จากการขายที่ลดลง

สำหรับงวด 9 เดือน บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนขายเท่ากับ 628.21 ล้านบาท ลดลง 544.07 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 46.41 จากจำนวน 1,172.28 ล้านบาทในไตรมาส 3/2566 เป็นผลมาจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ยังคงเผชิญความไม่แน่นอน ทั้งจากการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ยและภาวะเงินเฟ้อที่ส่งผลให้ต้นทุนการก่อสร้างสูงขึ้น รวมถึงความระมัดระวังในการลงทุนจากทั้งผู้ประกอบการและนักลงทุน การลดลงของการก่อสร้างในช่วงนี้ถือเป็นการปรับตัวตามสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจพัฒนาโครงการ

ต้นทุนให้เช่าและบริการ

ในไตรมาส 3/2567 สำหรับงวด 3 เดือน บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนให้เช่าและบริการ จำนวน 15.31 ล้านบาท ลดลง 3.35 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 17.96 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2566 ส่วนหนึ่งเกิดจากการปรับตัวขององค์กรให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นเพิ่มความร่วมมือกับพันธมิตรต่าง ๆ

สำหรับงวด 9 เดือน บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนให้เช่าและบริการ จำนวน 50.74 ล้านบาท ลดลง 4.99 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 8.95 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนของปี 2566 เป็นการปรับตัวขององค์กรให้มีความคล่องตัวและประสิทธิภาพสูงขึ้นเกิดจากการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน การลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นและการปรับปรุงวิธีการดำเนินงานช่วยให้สามารถให้บริการได้รวดเร็วขึ้นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการเสริมสร้างทักษะและความสามารถของบุคลากรให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและยืดหยุ่นมากขึ้น และทำงานร่วมกันได้ดียิ่งขึ้นผ่านการสื่อสารที่เปิดกว้างและมีประสิทธิภาพ การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการให้มีความยืดหยุ่น เป็นส่วนสำคัญในการทำให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์และความต้องการของตลาดได้รวดเร็วขึ้น

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ในไตรมาส 3/2567 สำหรับงวด 3 เดือน บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย จำนวน 32.90 ล้านบาท ลดลง 25.19 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 43.36 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2566 โดยหลังมีการควบคุมต้นทุนทางการตลาดให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และปรับลดการส่งเสริมการขาย รวมไปถึงค่าโฆษณาต่าง ๆ เพื่อให้อยู่ภายใต้งบประมาณที่ตั้งไว้

สำหรับงวด 9 เดือน บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย จำนวน 121.08 ล้านบาท ลดลง 57.89 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 32.34 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนปี 2566 เนื่องจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ลดลง ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้มีความเหมาะสมและตรงจุดมากยิ่งขึ้น ใช้วิธีการที่มีประสิทธิภาพและการบริหารงบประมาณอย่างรอบคอบ โดยการเลือกช่องทางการสื่อสารที่มีความคุ้มค่าและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุด รวมทั้งการมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและเน้น word-of-mouth marketing ซึ่งให้ผลลัพธ์ที่ยั่งยืน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 3/2567 สำหรับงวด 3 เดือน บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 59.44 ล้านบาท ลดลง 6.27 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.55 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2566 โดยควบคุมไม่ให้ค่าใช้จ่ายในสูงเกินไป และจัดการให้ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับงวด 9 เดือน บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 188.29 ล้านบาท ลดลง 23.36 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.03 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนปี 2566 ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับกระบวนการทำงานให้มีความคล่องตัวและประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการบริหารจัดการทรัพยากรให้เหมาะสมทั้งในด้านการจัดซื้อวัสดุและการจัดสรรแรงงาน การประสานงานระหว่างทีมงานต่าง ๆ ก็ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น อีกทั้งยังมีการพัฒนาแผนงานที่ชัดเจนและการตรวจสอบการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดเพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นได้

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับงวด 3 เดือน บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีต้นทุนทางการเงิน เพิ่มขึ้นจาก 9.22 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2566 เป็น 13.16 ล้านบาทในไตรมาส 3/2567

สำหรับงวด 9 เดือน บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีต้นทุนทางการเงิน เพิ่มขึ้นจาก 27.46 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2566 เป็น 34.47 ล้านบาทในไตรมาส 3/2567 เป็นผลมาจากบริษัทได้มีการเสนอขายหุ้นกู้ ครั้งที่ 3/2567 ออกหุ้นกู้ประเภทหุ้นกู้ระยะยาว ซึ่งเป็นการระดมทุนเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจและเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว อีกทั้งยังช่วยให้การบริหารจัดการงบประมาณและการลงทุนในโครงการต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สำหรับงวด 3 เดือน บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลงจาก 24.55 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2566 เป็นรายได้ภาษีเงินได้ 0.44 ล้านบาทในไตรมาส 3/2567 ตามกำไรสุทธิของบริษัทฯ ที่ลดลง

สำหรับงวด 9 เดือน บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลงจาก 63.25 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2566 เป็น 2.47 ล้านบาทในงวด 9 เดือนปี 2567 ตามกำไรสุทธิของบริษัทฯ ที่ลดลง

กำไร-ขาดทุนสุทธิ

ในไตรมาส 3/2567 สำหรับงวด 3 เดือน บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 1.31 ล้านบาท ลดลง 10.58 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 114.13 จากไตรมาส 3/2566 ลดลงจากปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุม เช่น การปรับตัวของตลาดและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่มีความผันผวน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานในหลายด้าน ทั้งในเรื่องของอุปสงค์จากลูกค้าที่มีความระมัดระวังมากขึ้น การปรับตัวของอัตราดอกเบี้ย และภาวะเงินเฟ้อ นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจทำให้ผู้บริโภคและนักลงทุนระมัดระวังในการใช้จ่ายและการลงทุนมากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนและปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร

สำหรับงวด 9 เดือน บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 12.26 ล้านบาท ลดลง 136.35 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 109.88 จากจำนวน 124.09 ล้านบาทในไตรมาส 3/2566

ภาพรวมฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 5,452.80 ล้านบาท ลดลง 141.42 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.53 จากสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยการลดลงนี้มาจากสินทรัพย์หมุนเวียน ประกอบด้วยสินค้าคงเหลือและต้นทุนการพัฒนาที่ดิน ในส่วนของหนี้สินรวมอยู่ที่ 2,387.15 ล้านบาท ลดลง 66.91 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.73 จากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยเป็นผลจากการลดลงของหนี้สินไม่หมุนเวียน ซึ่งประกอบด้วยหุ้นกู้และหนี้สินตามสัญญาเช่า การลดลงของหุ้นกู้และหนี้สินตามสัญญาเช่าในครั้งนี้สะท้อนถึงการบริหารจัดการหนี้สินโดยคำนึงถึงสถานะเศรษฐกิจปัจจุบันที่มีความผันผวนและแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น การปรับลดหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยนี้ช่วยให้บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนทางการเงินและลดภาระค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกัน ส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 3,065.65 ล้านบาท ลดลง 74.51 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.37 จากช่วงสิ้นปี 2566

กลยุทธ์การพัฒนา

บริษัทได้ร่วมมือกับบริษัทชั้นนำในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในโครงการบ้าน เพื่อให้ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้อยู่อาศัย โดยพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม Smart Eco และ Smart Care ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ช่วยให้บ้านเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน และมีฟังก์ชันที่ออกแบบมาเพื่อเพิ่มความปลอดภัยสูงสุดให้แก่ผู้พักอาศัย

- **Design & Ventilation:** การออกแบบที่ให้ความสำคัญกับการถ่ายเทอากาศภายในบ้าน พร้อมด้วยเทคโนโลยี Air Quality ที่ช่วยปรับอากาศภายในบ้านให้สะอาดและบริสุทธิ์ โดยการพอกอากาศ ดักจับฝุ่น และฆ่าเชื้อโรค ลดอาการภูมิแพ้และสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น สำหรับการควบคุมอุณหภูมิที่เหมาะสมเพื่อการประหยัดพลังงาน การควบคุมทุกฟังก์ชันสามารถทำได้ผ่าน Application บนโทรศัพท์มือถือ ซึ่งช่วยควบคุมเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกตัวภายในบ้าน
- **Sustainable & Green Landscape Energy Saving:** การเลือกใช้วัสดุที่ช่วยประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น วัสดุตกแต่งที่ช่วยลดการใช้พลังงาน และอุปกรณ์ในห้องน้ำที่ประหยัดน้ำ พร้อมทั้งการติดตั้งหลอดไฟ LED ที่ประหยัดไฟ อีกทั้งยังสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อตรวจสอบมิเตอร์น้ำและไฟ การควบคุมการใช้ไฟฟ้าอัตโนมัติ รวมถึงระบบตรวจสอบสภาพอากาศในบ้าน และรองรับการใช้รถยนต์ไฟฟ้า รวมถึงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพื่อนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ นอกจากนี้ยังเลือกใช้พันธุ์ไม้ที่มีคุณสมบัติดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และปล่อยออกซิเจน

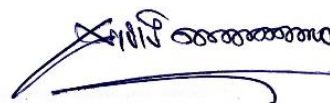
- **Universal Design:** การออกแบบที่คำนึงถึงความสะดวกในการใช้งานสำหรับทุกคน โดยเฉพาะผู้สูงอายุ เช่น การติดตั้งอุปกรณ์ช่วยพยุงตัวในห้องน้ำชั้นล่าง เพื่อให้ใช้งานได้อย่างปลอดภัย
- **Facilities Care:** การติดตั้งระบบเตือนภัยภายในบ้านสำหรับผู้สูงอายุ ซึ่งสามารถแจ้งเตือนหากเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น อุบัติเหตุภายในบ้าน ผู้สูงอายุสามารถกดปุ่มขอความช่วยเหลือเพื่อแจ้งเตือนไปยังนิติบุคคลและเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย (รปภ.) ได้ทันที หรือสามารถเลือกติดต่อสถานพยาบาล หน่วยกู้ภัย หรือสถานีตำรวจในพื้นที่ผ่านโทรศัพท์มือถือ นอกจากนี้ยังสามารถเลือกใช้บริการต่าง ๆ เช่น ร้านซักอบรีด ศูนย์บริการซ่อมรถยนต์ หรือฟิตเนส เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้อยู่อาศัย

การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนโดยคำนึงถึง 3 ปัจจัยหลัก ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี ซึ่งเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจร ซึ่งบริษัทฯ ยินหยัดเป็นผู้นำที่ได้รับการยอมรับในด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยได้รับรางวัล Green Mission Certification สาขา “องค์กรที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงสุด” จากบริษัท TOA รวมถึงรางวัลอันทรงเกียรติ โครงการบ้านเบอร์ 5 จากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) รางวัลเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าของบริษัทฯ ในการดูแลสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน นอกจากนี้รางวัลเหล่านี้แล้ว บริษัทฯ ยังมีกิจกรรมต่าง ๆ ที่สนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกผ่านการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ หนึ่งในโครงการสำคัญคือ “ขอขวดแลก ข.ไข่” ซึ่งกระตุ้นให้ลูกบ้านในโครงการต่าง ๆ ของเรามีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะและรีไซเคิล โดยผู้เข้าร่วมจะรวบรวมและแยกขวดเครื่องดื่มพลาสติก รวมถึงสร้างการเรียนรู้ด้านการคัดแยกขยะที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ให้กับชุมชน กิจกรรมเหล่านี้ขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการสร้างอนาคตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลเชิงบวกที่ยั่งยืนต่อทั้งชุมชนและสิ่งแวดล้อม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและเผยแพร่ต่อสาธารณชน/ผู้ถือหุ้นต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมเชาว์ ตันตเทอดธรรม)
กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ