

ที่ TRUE-SEC 017/2568

วันที่ 9 พฤษภาคม 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง นำส่งข้อมูลทางการเงิน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปี 2568

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. ข้อมูลทางการเงิน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปี 2568
ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ
 2. คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับข้อมูลทางการเงิน
ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ

บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่ง (1) ข้อมูลทางการเงินรวม
และข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ล้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568
ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และ (2) คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับข้อมูล
ทางการเงิน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปี 2568 รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวยุภา ลีวงศ์เจริญ) (นายณกุล เซห์กัล)
หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน (ร่วม)

Member of

**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

บริษัท โทร คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ไตรมาส 1 ปี 2568**9 พฤษภาคม 2568**

บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

true

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2568

ในไตรมาส 1 ปี 2568 ถือเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จที่สำคัญของบริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น ที่สามารถรายงานผลกำไรสุทธิได้เป็นครั้งแรก นับตั้งแต่ควมรวมกิจการ ซึ่งเป็นไปตามความคาดหวังที่ตั้งไว้สำหรับ ปีนี้ การพลิกกลับมามีกำไรในครั้งนี้ เป็นผลจากการรักษา แรงขับเคลื่อนความสามารถในการทำกำไรอย่างต่อเนื่อง โดยมี EBITDA ที่ปรับตัวดีขึ้นจากผลประโยชน์จากการควบรวมและวิจัย การทางการเงิน แม้จะเผชิญกับความท้าทายจากรายได้ที่ได้รับผลกระทบ จากปัจจัยตามฤดูกาล

พัฒนาการทางเศรษฐกิจมหภาคในไตรมาสแรก ได้รับผลกระทบจาก ภาวะการท่องเที่ยวที่ลดลง แต่ได้รับประโยชน์จากเงินอุดหนุนและการ ใช้ขายของภาครัฐ สำหรับปี 2567 ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP)¹ อยู่ที่ 2.5% ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ที่ 2.7% ขณะที่ประมาณ การเศรษฐกิจสำหรับปี 2568 ได้ถูกปรับลงมาอยู่ที่ 1.3% ถึง 2.0% แม้สถานการณ์การแข่งขันยังคงไม่เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญใน ไตรมาสแรก แต่ภาคอุตสาหกรรม ICT ได้รับผลกระทบจากจำนวน นักท่องเที่ยวที่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ทั้งนี้ ภาค อุตสาหกรรม ICT ยังคงมุ่งเน้นการให้บริการและให้บริการที่มี คุณภาพที่ดีขึ้นแก่ลูกค้า รวมถึงการเพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้าผ่าน ประโยชน์เพิ่มเติมและข้อเสนอในรูปแบบไลฟ์สไตล์ บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่นยังคงเติบโตอย่างยั่งยืนและทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยการมุ่งเน้นการรับรู้ผลประโยชน์จากการควบรวม รวมถึงการ ดำเนินการตามแผนการรวมกิจการ

ในช่วงสองปีแรกหลังจากการควบรวมกิจการ บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น ได้มุ่งเน้นไปที่การสร้างผลประโยชน์จากการควบรวม กิจการ และส่วนใหญ่ยังคงดำเนินการตามแผนการบูรณาการได้เร็ว กว่ากำหนด ซึ่งนำไปสู่ผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง ในปี 2568 บริษัทจะเปลี่ยนทิศทางไปสู่การพัฒนาองค์กรที่มุ่งเน้นการ เติบโตและการพัฒนาเครือข่ายให้ทันสมัย (network modernization) โดยครอบคลุมสามด้านหลัก ได้แก่ (1) ประสบการณ์ลูกค้าเป็นหัวใจ สำคัญ (2) การเปลี่ยนแปลงองค์กร และ (3) การขยายพอร์ตโฟลิโอ ด้านดิจิทัลและยังคงไว้ซึ่งคุณภาพในการติดต่อสื่อสารที่เป็นพื้นฐาน ของธุรกิจ

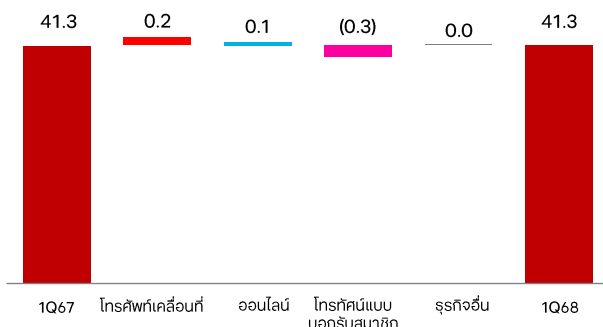
ในไตรมาสแรกของปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงเครือข่ายให้ กั้นสมัยจำนวน 2,600 เส้น รวมจำนวนที่ปรับปรุงแล้วทั้งหมดเป็น 15,600 เส้น หรือ 87% ของเป้าหมายการปรับปรุงเครือข่ายทั้งหมด บริษัทดำเนินการตามแผนงานที่จะปรับปรุงเครือข่ายให้เสร็จสิ้นใน ไตรมาสที่สามของปี 2568 ปัจจัยสำคัญในการสร้างประสบการณ์ที่ดี ให้ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอคือแพลตฟอร์มเทคโนโลยีแบบครบวงจร เพื่อปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการในทุกช่องทาง ทั้งทางดิจิทัลและทางตรงที่ติดต่อโดยตรง ราคากันที่แข็งแกร่งได้ถูก สร้างขึ้นจากการที่บริษัทมุ่งเน้นไปที่การทำให้แพลตฟอร์มเหล่านี้ เรียบง่ายและสามารถเชื่อมต่อกันได้อย่างราบรื่น อีกทั้งแนว ทางการใช้ปัญญาประดิษฐ์กำลังเปลี่ยนแปลงวิธีการที่ลูกค้าจะ มีปฏิสัมพันธ์กับทรู ซึ่งนำไปสู่การลดเวลาในการติดต่อ กับศูนย์บริการลูกค้าและทางสาขา ปัญญาประดิษฐ์ยังถูกนำมาใช้ ในการเปลี่ยนแปลงองค์กร ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการทำให้ระบบ และกระบวนการต่างๆ มีความเรียบง่ายและเป็นไปอย่าง อัตโนมัติ พร้อมทั้งเปิดโอกาสในการสร้างองค์กรที่มีความ คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ



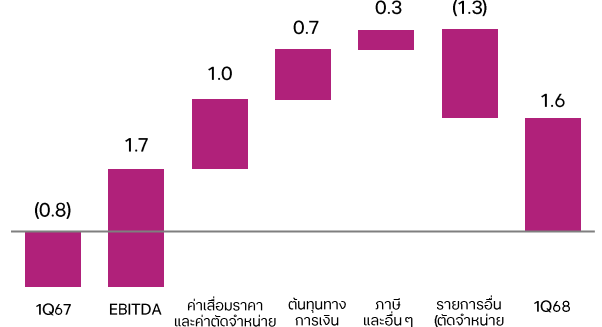
การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ขั้นสูง (Advance AI) ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านเครือข่าย พร้อมขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านดิจิทัล ในขณะเดียวกันบริษัทยังคงมุ่งมั่น ในการรักษารายได้ในการให้บริการการเชื่อมต่อ ควบคู่ไปกับการลงทุน ในการให้บริการแบบครบวงจร (Solution) เพื่อตอบสนองต่อความ ต้องการและรูปแบบการใช้ชีวิตของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2568 โทร คอร์ปอเรชั่นมีรายได้จากการให้บริการ ไม่รวมรายได้ค่าเช่าต่อโครงข่าย IC เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับ ปีก่อนหน้า รายได้จากการให้บริการธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ แบบเฉลี่ย (Blended ARPU) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ธุรกิจออนไลน์มีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบ กับปีก่อนหน้า โดยได้แรงหนุนจากรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) ที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ธุรกิจโทรทัศน์บอกรับ สมาชิก มีรายได้จากการให้บริการลดลงร้อยละ 13.2 เมื่อเทียบกับ ปีก่อนหน้า จากผู้ใช้บริการที่ลดลงร้อยละ 10.7 จากปีก่อน รายได้รวม ของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงานไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายลดลงร้อยละ 5.7 เมื่อ เทียบกับปีก่อนหน้า นับตั้งแต่ควมรวมบริษัท EBITDA เพิ่มขึ้น 5.8 พันล้านบาท แสดงให้เห็นถึงแรงขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องในการยกระดับ ความสามารถในการทำกำไร โดย EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 เมื่อเทียบ กับปีก่อนหน้า เนื่องจากการรับรู้ผลประโยชน์จากการควบรวมและ การมีวินัยทางการเงินอย่างต่อเนื่อง ในไตรมาส 1 ปี 2568 อัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 61.2 ทั้งนี้ โทร คอร์ปอเรชั่นรายงานผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท จำนวน 1.6 พันล้านบาท นับเป็นการรายงานผลกำไรสุทธิได้เป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ ควบรวมกิจการ โดยภายหลังจากการปรับปรุงรายการใหม่ (Normalized) จากผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจำนวน 2.9 พันล้านบาท และผลประโยชน์ทางภาษี จำนวน 0.2 พันล้านบาท รายงาน ผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท จะเป็นจำนวน 4.3 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.7 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2567 โดยมีปัจจัย ขับเคลื่อนจากต้นทุนทางการเงิน ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่ ลดลง ทั้งนี้ เงินลงทุนในไตรมาส 1 ปี 2568 เป็น 5.5 พันล้านบาท โดย เกือบครึ่งหนึ่งเป็นต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการพัฒนาเครือข่าย ให้ทันสมัย (network modernization) อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงินลดลง 0.9 เท่าเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้ามาอยู่ที่ 4.1 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2568

พัฒนาการของรายได้จากการให้บริการ ในไตรมาส 1 ปี 2568 (พันล้านบาท)



พัฒนาการของผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิ ในไตรมาส 1 ปี 2568 (พันล้านบาท)



¹ แหล่งที่มา: แนวโน้มเศรษฐกิจจากธนาคารแห่งประเทศไทย

² แหล่งที่มา: ข่าวเศรษฐกิจและการเงินไตรมาสที่ 1 ปี 2568 จากธนาคารแห่งประเทศไทย



ภาพรวมผลการดำเนินงาน : ไตรมาส 1 ปี 2568

รายได้จากการขายและการให้บริการ

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น มี**รายได้รวม**ที่ 51,436 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2568 เติบโตร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ในขณะที่ลดลงร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากยอดขายโทรศัพท์มือถือลดลง และแนวโน้มที่ลดลงของรายได้ค่าเช่าโครงข่ายจากการย้ายการใช้งานบนคลื่นความถี่ 850 MHz เนื่องจากข้อตกลงในการใช้คลื่นดังกล่าวจะหมดอายุในเดือนสิงหาคม 2568

รายได้จากการให้บริการไม่รวมรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย IC ในไตรมาส 1 ปี 2568 อยู่ที่ 41,300 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ท่ามกลางผลกระทบจากปัจจัยตามฤดูกาลและปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาค รายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มาจากการเติบโตของกลุ่มธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และธุรกิจออนไลน์ แต่ยังคงได้รับผลกระทบบางส่วนจากรายได้ของกลุ่มธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ลดลง รายได้จากการให้บริการลดลงร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนจากส่วนแบ่งที่ลดลงจากกลุ่มธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ รายได้จากการให้บริการภายหลังการปรับปรุงรายการของกลุ่มโทรศัพท์เคลื่อนที่ (normalized) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และไตรมาสก่อน

ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น มี**รายได้จากการให้บริการธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่** อยู่ที่ 32,682 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่ลดลงร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากรายได้บริการโรมมิ่งภายในประเทศลดลงและผลจากปัจจัยตามฤดูกาล (จำนวนวันที่น้อยลงส่งผลต่อรายได้ระบบเติมเงิน) หากไม่รวมปัจจัยดังกล่าว รายได้จากการให้บริการธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ในไตรมาส 1 ปี 2568 **ผู้ใช้บริการระบบรายเดือน** ลดลงประมาณ 23,000 ราย หรือร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ในขณะที่เพิ่มขึ้นประมาณ 34,000 ราย หรือร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รวมเป็น 15.3 ล้านราย **ผู้ใช้บริการระบบเติมเงิน** ลดลง 2.2 ล้านราย หรือร้อยละ 6.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าเนื่องจากมุ่งเน้นการเพิ่มผู้ใช้บริการที่มีคุณภาพในช่วงปี 2567 และลดลง 0.7 ล้านราย หรือร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน อยู่ที่ 33.5 ล้านราย จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง ทั้งนี้**ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด** ลดลง 2.3 ล้านราย หรือร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และ 0.6 ล้านราย หรือ ร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีฐานผู้ใช้บริการรวมเป็น 48.8 ล้านราย และมีผู้ใช้บริการ 5G จำนวน 14.2 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

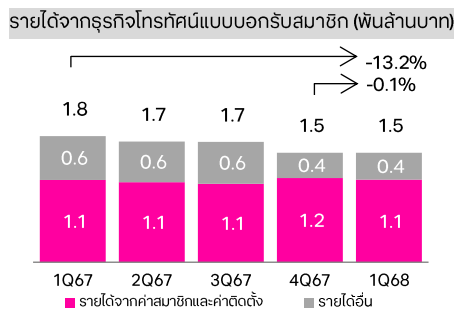
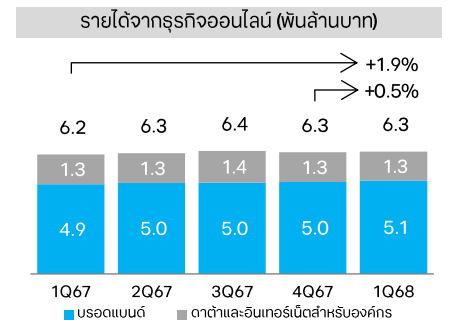
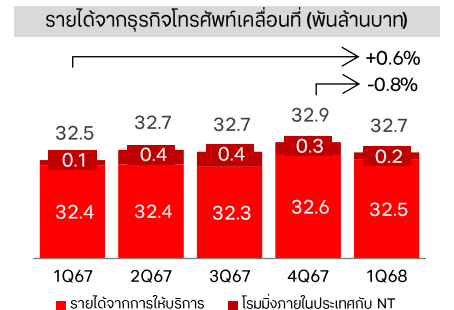
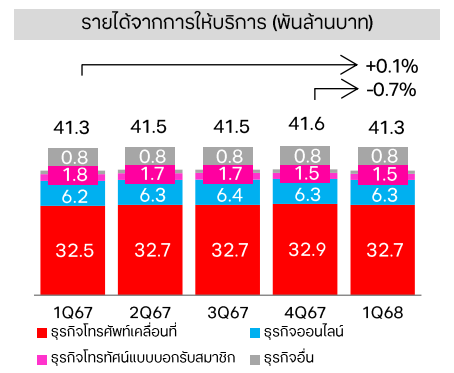
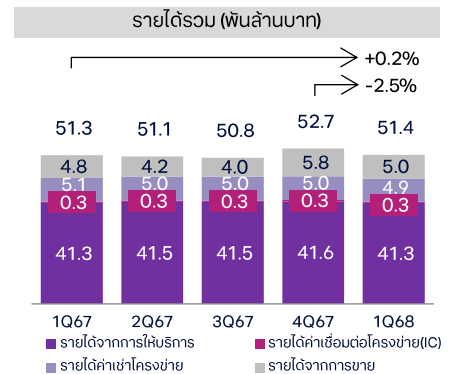
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการระบบรายเดือน ในไตรมาส 1 ปี 2568 อยู่ที่ 424 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ในขณะที่ลดลงร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน **รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการระบบเติมเงิน** ในไตรมาส 1 ปี 2568 อยู่ที่ 120 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่ลดลงร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นผลจากปัจจัยตามฤดูกาล **รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการแบบเฉลี่ย (Blended ARPU)** ในไตรมาส 1 ปี 2568 อยู่ที่ 214 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ในขณะที่ลดลงร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ธุรกิจออนไลน์มีรายได้จากการให้บริการ ในไตรมาส 1 ปี 2568 อยู่ที่ 6,326 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า จากระายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) และจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น ธุรกิจออนไลน์มีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากรายได้จากบริการบรอดแบนด์สำหรับผู้บริโภคเพิ่มขึ้น **ผู้ใช้บริการในธุรกิจออนไลน์** มีจำนวนผู้ใช้บริการรวม 3.8 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และ 0.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แสดงถึงการปรับตัวที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง **รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (ARPU)** อยู่ที่ 524 บาทในไตรมาส 1 ปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ธุรกิจโทรทัศน์บอกรับสมาชิก มีรายได้จากการให้บริการ ในไตรมาส 1 ปี 2568 เป็น 1,525 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากรายได้จากธุรกิจดนตรีและบันเทิงลดลง ขณะที่รายได้จากค่าสมาชิกคงที่ รายได้จากการให้บริการธุรกิจโทรทัศน์บอกรับสมาชิกลดลงร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าจากการลดลงของรายค่าสมาชิก ทั้งนี้ ในไตรมาส 1 ปี 2568 ค่าสมาชิกและค่าติดตั้งคิดเป็นร้อยละ 75 ของรายได้ทั้งหมดจากการให้บริการธุรกิจโทรทัศน์บอกรับสมาชิก โดย**จำนวนผู้ใช้บริการ**ลดลงร้อยละ 10.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และ ร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน คงเหลือ 1.2 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2568 ทั้งนี้ในไตรมาส 1 ปี 2568 **รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (ARPU)** อยู่ที่ 315 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าและร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยส่วนใหญ่จากการเปลี่ยนการจัดสรรรายได้จากคอนเทนต์ระหว่างกลุ่มธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และกลุ่มธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกในไตรมาส 4 ปี 2567

ในไตรมาส 1 ปี 2568 **รายได้จากการเชื่อมต่อโครงข่าย** อยู่ที่ 251 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 9.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากการปรับลดอัตราค่าเชื่อมต่อโครงข่าย

รายได้จากการขาย ในไตรมาส 1 ปี 2568 อยู่ที่ 5,027 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ในขณะที่ลดลงร้อยละ 13.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากยอดขายที่สูงในไตรมาส 4 ปี 2567 จากการเปิดตัว iPhone



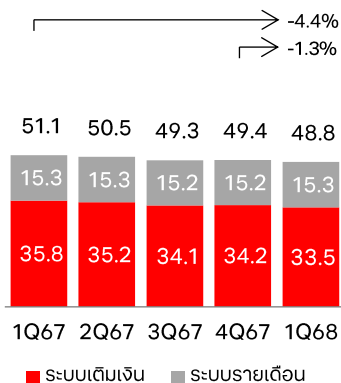
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2568

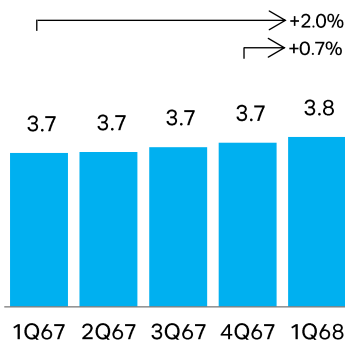
ภาพรวมผลการดำเนินงาน : ไตรมาส 1 ปี 2568

ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	1Q67	4Q67	1Q68	QoQ%	YoY%
ผู้ใช้บริการรวม (พันราย)	51,057	49,426	48,788	-1.3	-4.4
ระบบเติมเงิน (พันราย)	35,784	34,210	33,538	-2.0	-6.3
ระบบรายเดือน (พันราย)	15,273	15,216	15,250	0.2	-0.1
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการแบบเฉลี่ย (บาท/ราย/เดือน)	204	215	214	-0.7	5.2
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการระบบเติมเงิน (บาท/ราย/เดือน)	109	121	120	-0.6	10.4
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการระบบรายเดือน (บาท/ราย/เดือน)	422	426	424	-0.5	0.5
ธุรกิจออนไลน์	1Q67	4Q67	1Q68	QoQ%	YoY%
ผู้ใช้บริการ (พันราย)	3,702	3,749	3,775	0.7	2.0
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (บาท/ราย/เดือน)	506	522	524	0.5	3.7
ธุรกิจโทรทัศน์บอกรับสมาชิก	1Q67	4Q67	1Q68	QoQ%	YoY%
ผู้ใช้บริการ (พันราย)	1,339	1,229	1,196	-2.6	-10.7
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (บาท/ราย/เดือน)	283	314	315	0.5	11.6

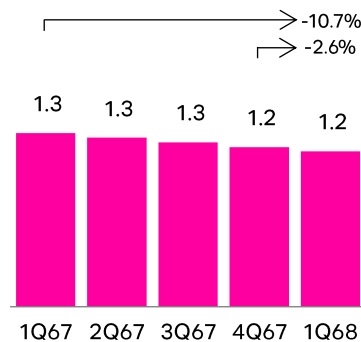
จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ล้านราย)



จำนวนผู้ใช้บริการธุรกิจออนไลน์ (ล้านราย)



จำนวนผู้ใช้บริการธุรกิจโทรทัศน์บอกรับสมาชิก (ล้านราย)



ภาพรวมผลการดำเนินงาน : ไตรมาส 1 ปี 2568

ต้นทุนขายและการให้บริการ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายในไตรมาส 1 ปี 2568 อยู่ที่ 26,167 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากการรับรู้ผลประโยชน์จากการควบรวมและการมีวินัยทางการเงินอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล ในไตรมาส 1 ปี 2568 อยู่ที่ 1,279 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 26.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงอัตราที่แท้จริง (effective rate) ตลอดจนให้สอดคล้องกับการสิ้นสุดข้อตกลงในการใช้คืนความดีความชอบกับ NT ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2568

ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย ในไตรมาส 1 ปี 2568 อยู่ที่ 317 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และ ร้อยละ 13.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย ในไตรมาส 1 ปี 2568 อยู่ที่ 3,705 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากการรับรู้ผลประโยชน์ด้านการจัดซื้อและการดำเนินการพัฒนาเครือข่ายให้ทันสมัย (Network Modernization)

ต้นทุนการให้บริการอื่น ในไตรมาส 1 ปี 2568 อยู่ที่ 10,889 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับคอนเทนเนอร์ตามฤดูกาลลดลง และค่าใช้จ่ายที่ลดลงตามการหมดอายุของข้อตกลงในการใช้คืนความดีความชอบกับ NT

ต้นทุนขาย ในไตรมาส 1 ปี 2568 อยู่ที่ 5,116 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ขณะที่ลดลงร้อยละ 14.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สอดคล้องกับการขายสินค้าที่ลดลง รวมถึงการปรับลดเงินช่วยเหลือทุนค่าเครื่อง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในไตรมาส 1 ปี 2568 อยู่ที่ 4,861 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน อันเป็นผลมาจากการรับรู้ผลประโยชน์จากการควบรวมซึ่งส่วนใหญ่มาจากการดำเนินการพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย (organization modernization) กลยุทธ์ทางการตลาด และการจัดเก็บหนี้ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผลกำไร (ขาดทุน)

ในไตรมาส 1 ปี 2568 **EBITDA** อยู่ที่ 25,269 ล้านบาทตามรายงาน เพิ่มขึ้น 1,667 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 45 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

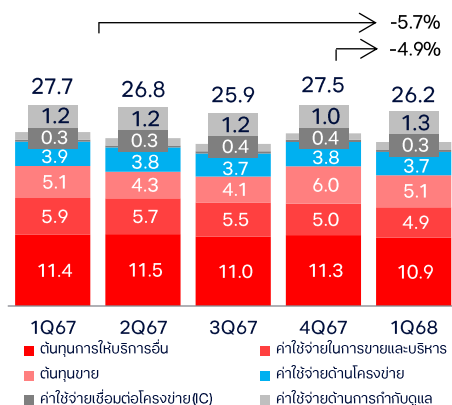
นับตั้งแต่ควบรวมบริษัท EBITDA เพิ่มขึ้น 5,817 ล้านบาท เนื่องจากการเติบโตของรายได้ การรับรู้ผลประโยชน์จากการควบรวม และวินัยทางการเงิน โดยอัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้จากการให้บริการ เติบโตขึ้นเป็นร้อยละ 61.2 ในไตรมาส 1 ปี 2568 โดยเพิ่มขึ้น 0.6 จุดจากปีก่อนหน้า และ 4.0 จุดจากไตรมาสก่อน

ในไตรมาส 1 ปี 2568 **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** อยู่ที่ 16,644 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 3.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายลดลงตามฤดูกาลและจากการด้อยค่าสินทรัพย์ที่มีความซ้ำซ้อนเกี่ยวกับการดำเนินการพัฒนาเครือข่ายให้ทันสมัย (Network Modernization) ขัดแย้งกับผลกระทบบางส่วนจากเงินลงทุนใหม่

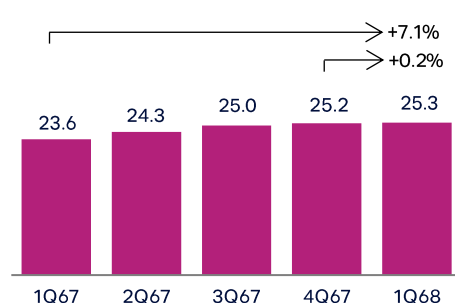
ดอกเบี้ยจ่าย ในไตรมาส 1 ปี 2568 อยู่ที่ 4,463 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ทั้งนี้ดอกเบี้ยจ่ายลดลงเนื่องจากการลดลงของหนี้สินตามสัญญาเช่า การปรับปรุงอัตราดอกเบี้ยของหุ้นกู้ให้มีความเหมาะสมและความพยายามในการลดสัดส่วนหนี้ รวมถึงการชำระคืนเงินกู้สกุลเงินเหรียญสหรัฐล่วงหน้าด้วยสินเชื่อความยั่งยืนสกุลเงินเยนที่ได้รับในปี 2567

ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทรายงาน**ผลกำไรสุทธิ**ส่วนที่เป็นของบริษัท จำนวน 1,634 ล้านบาท แสดงให้เห็นถึงการพลิกฟื้นธุรกิจภายในระยะเวลา 2 ปี นับตั้งแต่ควบรวมกิจการกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทในไตรมาส 1 ปี 2568 ได้รับผลกระทบเชิงลบจากรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจำนวน 2,857 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวข้องกับการด้อยค่าของสินทรัพย์จากการดำเนินการพัฒนาเครือข่ายให้ทันสมัย (Network Modernization) โดยภายหลังจากการปรับปรุงรายการใหม่ (Normalized) จากผลกระทบข้างต้นและผลประโยชน์ทางภาษี จำนวน 160 ล้านบาท รายงานผลกำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัทในไตรมาส 1 ปี 2568 จะเป็นจำนวน 4,331 ล้านบาท

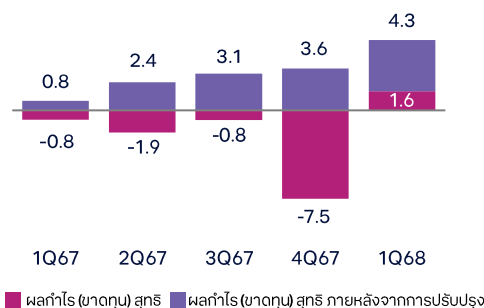
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
(ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) (พันล้านบาท)



EBITDA (พันล้านบาท)



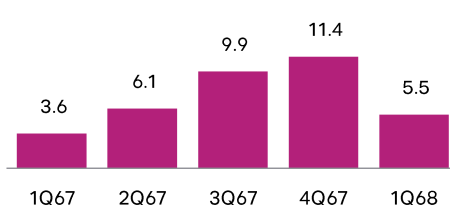
ผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิ (พันล้านบาท)



■ ผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิ ■ ผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิ ภายหลังจากการปรับปรุง

พันล้านบาท	1Q67	2Q67	3Q67	4Q67	1Q68
ผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิ ตามรายงาน	(0.8)	(1.9)	(0.8)	(7.5)	1.6
ผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว	1.6	4.3	3.9	11.1	2.9
ผลประโยชน์ทางภาษี	-	-	-	-	0.2
ผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิ หลังปรับปรุง	0.8	2.4	3.1	3.6	4.3

เงินลงทุน (พันล้านบาท)



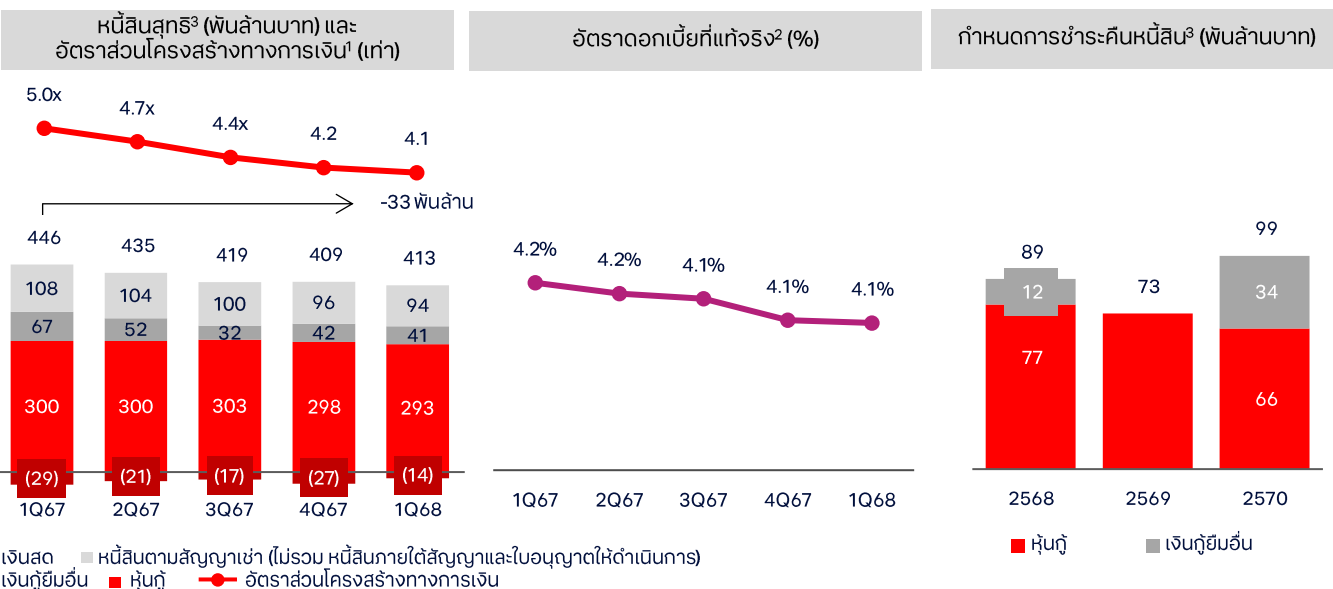
บริษัท TRUE คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2568

ภาพรวมผลการดำเนินงาน: ไตรมาส 1 ปี 2568

หนี้สินสุทธิและอัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน

หนี้สินสุทธิลดลงจำนวน 33 พันล้านบาทจากช่วงเดียวกันในปีก่อน ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2568 บริษัทฯ ได้มีการออกหุ้นกู้เป็นจำนวน 16.5 พันล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักประมาณร้อยละ 3.4 อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงินอยู่ที่ 4.1 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2568 ซึ่งลดลง 0.9 เท่าจากปีก่อนหน้า และลดลง 0.1 เท่าจากไตรมาสก่อน



¹อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน (เท่า) = หนี้สินสุทธิ / EBITDA 12 เดือนที่ผ่านมา

²อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง = ดอกเบี้ยจ่ายรวม (เงินกู้ยืมและหุ้นกู้) / หนี้สินรวมเฉลี่ย (เงินกู้ยืมและหุ้นกู้)

³เงินกู้ยืมจากต่างประเทศทั้งหมดได้รับการป้องกันความเสี่ยงเต็มจำนวนที่อัตราคงที่

กำหนดการชำระค่าคลื่นความถี่

ใบอนุญาต	2567 (ที่ชำระแล้ว)	ไตรมาส 1 ปี 2568 (ที่ชำระแล้ว)	ยอดชำระคงเหลือ (ล้านบาท)					
			2568	2569	2570	2571	2572	2573
900 MHz	11,436	7,630	3,806	3,806	3,806	-	-	-
700 MHz	3,517	3,517	-	3,517	3,517	3,517	3,517	3,517
2600 MHz	-	2,681	-	2,681	2,681	2,681	2,681	2,681
รวม	14,953	13,828	3,806	10,004	10,004	6,198	6,198	6,198

สรุปผลประกอบการ

ไตรมาส 1 ปี 2568

บริษัทฯ รายงานผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 1,634 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2568 โดยผลการดำเนินงานโดยสรุปมีดังนี้

บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 51,436 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมี EBITDA อยู่ที่ 25,269 ล้านบาทตามรายงาน ซึ่งเพิ่มขึ้น 1,667 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 45 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยหากนับตั้งแต่ควมรวมบริษัท EBITDA เพิ่มขึ้น 5,817 ล้านบาท จากการเติบโตของรายได้ การรับรู้ผลประโยชน์จากการควบรวม และวินัยทางการเงิน บริษัทฯ รายงานผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 1,634 ล้านบาท ผลกำไรสุทธิได้รับผลกระทบเชิงลบจากรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจำนวน 2,857 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวข้องกับการด้อยค่าของสินทรัพย์จากการดำเนินการพัฒนาเครือข่ายให้ทันสมัย (Network Modernization) โดยภายหลังจากการปรับปรุงรายการใหม่ (Normalized) จากผลกระทบข้างต้นและผลประโยชน์ทางภาษี จำนวน 160 ล้านบาท กำไรสุทธิในส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ในไตรมาส 1 ปี 2568 จะเป็นจำนวน 4,331 ล้านบาท

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

งบกำไร (ขาดทุน) (หน่วยเป็นล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	1Q67	4Q67	1Q68	% เปลี่ยนแปลง	
				Q-o-Q	Y-o-Y
ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	32,490	32,939	32,682	(0.8)	0.6
ธุรกิจออนไลน์	6,206	6,294	6,326	0.5	1.9
ธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก	1,757	1,526	1,525	(0.1)	(13.2)
ธุรกิจอื่น	815	839	768	(8.5)	(5.8)
รายได้จากการให้บริการไม่รวมรายได้ค่าเช่าต่อโครงข่าย (IC)	41,268	41,598	41,300	(0.7)	0.1
รายได้ค่าเช่าต่อโครงข่าย (IC)	266	276	251	(9.0)	(5.8)
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	5,056	5,030	4,857	(3.4)	(3.9)
รายได้จากการขาย	4,756	5,838	5,027	(13.9)	5.7
รายได้รวม	51,347	52,742	51,436	(2.5)	0.2
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	1,211	1,014	1,279	26.1	5.6
ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย	335	364	317	(13.0)	(5.5)
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	3,894	3,847	3,705	(3.7)	(4.8)
ต้นทุนการให้บริการอื่น	11,378	11,306	10,889	(3.7)	(4.3)
ต้นทุนขาย	5,077	5,999	5,116	(14.7)	0.8
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	5,850	4,988	4,861	(2.5)	(16.9)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)	27,745	27,518	26,167	(4.9)	(5.7)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(17,641)	(17,227)	(16,644)	3.4	5.7
กำไรจากการดำเนินงาน	5,961	7,998	8,624	7.8	44.7
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	690	(1,117)	744	NM	7.8
ต้นทุนทางการเงิน					
ดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ) (i)	(5,012)	(4,632)	(4,463)	3.6	10.9
ต้นทุนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาตน (ii)	(536)	(494)	(445)	10.0	17.0
ต้นทุนทางการเงินอื่น (iii)	(265)	(187)	(179)	4.2	32.5
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(69)	(29)	160	NM	NM
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	34	184	51	(72.5)	49.6
รวมรายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น ๆ	(1,570)	(9,234)	(2,857)	69.1	(82.0)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(4)	2	(1)	NM	69.3
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	(769)	(7,508)	1,634	NM	NM

EBITDA (หน่วยเป็นล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	1Q67	4Q67	1Q68	% เปลี่ยนแปลง	
				Q-o-Q	Y-o-Y
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	(769)	(7,508)	1,634	NM	NM
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(690)	1,117	(744)	NM	(7.8)
ต้นทุนทางการเงิน (i)+(ii)+(iii)	5,812	5,312	5,086	(4.3)	(12.5)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	69	29	(160)	NM	NM
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	17,641	17,227	16,644	(3.4)	(5.7)
รายการอื่น	1,540	9,047	2,808	(69.0)	82.4
EBITDA	23,602	25,224	25,269	0.2	7.1
EBITDA ต่อรายได้จากการให้บริการไม่รวม IC	57.2%	60.6%	61.2%		
EBITDA ต่อรายได้รวม	46.0%	47.8%	49.1%		

งบดุลรวม และ อัตราส่วนทางการเงิน

สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทมี**สินทรัพย์รวม**เป็น 650,003 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.8 จาก ณ สิ้นปี 2567 **สินทรัพย์ไม่มีตัวตน** ลดลงร้อยละ 3.3 จาก ณ สิ้นปี 2567 มาอยู่ที่ 122,204 ล้านบาท จากการตัดจำหน่ายใบอนุญาตการใช้งานคลื่นความถี่ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระหว่างไตรมาส **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์** ลดลงร้อยละ 2.5 จาก ณ สิ้นปี 2567 เป็น 203,536 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องมาจากการค่าเสื่อมราคาและการเลิกใช้งานสินทรัพย์ สินทรัพย์สิทธิการเช่าลดลงร้อยละ 2.8 จาก ณ สิ้นปี 2567 เป็น 82,452 ล้านบาท เป็นผลจากค่าเสื่อมราคา **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** ลดลงร้อยละ 46.9 จาก ณ สิ้นปี 2567 คงเหลือ 14,249 ล้านบาท จากการมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น ซึ่งถูกชดเชยด้วยการชำระค่าคลื่นความถี่ ค่าเช่า เงินลงทุน(Capex) และการชำระคืนเงินกู้ยืม **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น** ลดลงร้อยละ 1.6 จาก ณ สิ้นปี 2567 เป็น 45,431 ล้านบาทจากการจัดเก็บหนี้ที่ดีขึ้น สินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 23.0 จาก ณ สิ้นปี 2567 เป็น 1,989 ล้านบาท

ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทมี**หนี้สินรวม**ลดลงร้อยละ 4.4 จาก ณ สิ้นปี 2567 อยู่ที่ 574,546 ล้านบาท เงินกู้ยืม ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และเงินกู้ยืมระยะยาวที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เป็น 333,878 ล้านบาท **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น**ลดลงร้อยละ 13.1 จาก ณ สิ้นปี 2567 อยู่ที่ 87,905 ล้านบาท จากการจ่ายชำระเงินให้แก่เจ้าหนี้ในระหว่างปี **หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ** ลดลงร้อยละ 10.4 จาก ณ สิ้นปี 2567 อยู่ที่ 30,186 ล้านบาท จากการชำระค่าใบอนุญาตระหว่างปี ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2568 **ส่วนของผู้ถือหุ้น**เป็น 75,458 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 จาก ณ สิ้นปี 2567

งบดุลรวม

งบดุล (หน่วยเป็นล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	31 ธ.ค. 67	31 มี.ค. 68	% เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	26,832	14,249	(46.9)
ลูกหนี้การค้าลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	46,189	45,431	(1.6)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	20,988	20,515	(2.3)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	94,009	80,195	(14.7)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	208,701	203,536	(2.5)
ค่าความนิยม	121,909	121,909	(0.0)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	126,366	122,204	(3.3)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	11,839	12,202	3.1
สินทรัพย์สิทธิการใช้	84,861	82,452	(2.8)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	27,799	27,505	(1.1)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	581,475	569,809	(2.0)
รวมสินทรัพย์	675,484	650,003	(3.8)
เงินกู้ยืมระยะสั้น	1	6,986	NM
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	101,100	87,905	(13.1)
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	89,054	83,190	(6.6)
หนี้สินสัญญาเข้าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16,085	16,293	1.3
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,172	3,043	(4.0)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	209,411	197,416	(5.7)
เงินกู้ยืมระยะยาว	250,603	243,702	(2.8)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,631	4,583	(1.1)
หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ	33,687	30,186	(10.4)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,748	2,749	0.0
หนี้สินตามสัญญาเช่า	80,223	77,374	(3.6)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	19,996	18,536	(7.3)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	391,887	377,129	(3.8)
รวมหนี้สิน	601,299	574,546	(4.4)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	138,208	138,208	0.0
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	145,076	145,076	0.0
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญซื้อคืน	51	51	0.0
กำไรสะสม			
ทุนสำรองตามกฎหมาย	1,927	1,927	0.0
ขาดทุนสะสม	(210,143)	(208,761)	0.7
องค์ประกอบอื่นของส่วนเจ้าของ	(1,230)	(1,340)	(8.9)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	73,890	75,162	1.7
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	295	296	0.4
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	74,185	75,458	1.7
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	675,484	650,003	(3.8)

งบดุลรวม และ อัตราส่วนทางการเงิน

สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัทฯ ยังคงความสามารถในการชำระหนี้สินและปฏิบัติตามข้อผูกพันตามสัญญาทางการเงิน โดยโครงสร้างเงินทุนยังคงอยู่ในระดับที่เหมาะสม ด้วยอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ 4.1 เท่า ในไตรมาส 1 ปี 2568 อัตราส่วนสภาพคล่องค่อนข้างคงที่ อยู่ที่ 0.4 เท่า

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	1Q67	1Q68
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.5	0.4
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	(17.1)	(10.7)
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	5.2	5.5
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	5.0	4.1
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA	เท่า	4.5	5.4
อัตราความสามารถในการชำระหนี้	เท่า	0.9	0.9

งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด (หน่วยเป็นล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	31 มี.ค. 67	31 มี.ค. 68	% เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน ก่อนดอกเบี้ยและภาษี	26,751	26,126	(2.3)
ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (สุทธิ)	(4,967)	(4,967)	(0.0)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	21,784	21,159	(2.9)
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(20,347)	(21,797)	(7.1)
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(5,943)	(11,949)	(101.1)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(4,505)	(12,587)	NM
ยอดยกมาต้นงวด และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน	33,594	26,836	(20.1)
ยอดเงินคงเหลือสิ้นงวด	29,089	14,249	(51.0)

การเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสดอิสระในไตรมาส 1 ปี 2568

หน่วยเป็นล้านบาท	งวด 3 เดือน ปี 2568	แหล่งข้อมูล
กระแสเงินสดอิสระของกิจการ (FCFF)	(5,051)	ผลรวมของ (i), (ii), (iii)
(i) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	21,159	งบกระแสเงินสด - เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน
(ii) กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(21,797)	งบกระแสเงินสด - เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน
(iii) การจ่ายชำระตามสัญญาเช่า	(4,413)	งบกระแสเงินสด - การจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า
การจ่ายชำระหนี้สินสุทธิ	(7,536)	งบกระแสเงินสด - เงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน ไม่รวมการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า
การเปลี่ยนแปลงเงินสดสุทธิ	(12,587)	FCFF + การจ่ายชำระหนี้สินสุทธิ



แนวทางยังคงไม่เปลี่ยนแปลงสำหรับปี 2568:

สำหรับปี 2568 คณะผู้บริหารของทรู คอร์ปอเรชั่น คาดว่ารายได้จากการให้บริการ ไม่รวมรายได้จากค่าบริการเชื่อมต่อโครงข่าย และโรมมิ่งภายในประเทศกับ NT จะเติบโตร้อยละ 2 - 3 โดยแนวโน้มนี้พิจารณาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) ในกลุ่มธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ควบคู่กับการเติบโตของจำนวนผู้ใช้บริการในกลุ่มธุรกิจออนไลน์ ในขณะที่ธุรกิจโทรศัพท์แบบบอกรับสมาชิกคาดว่าจะทรงตัว และการเพิ่มส่วนแบ่งรายได้ที่สูงขึ้นจากธุรกิจ B2B ทั้งนี้ รายได้จากบริการโรมมิ่งภายในประเทศที่ได้รับจากบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ (NT) คาดว่าจะลดลงในปี 2568

EBITDA เติบโตในปี 2568 จะได้รับประโยชน์จากการประหยัดต้นทุนจากค่าสิ้นความถี่ การรับรู้ผลประโยชน์จากการควบรวม และวินัยทางการเงิน โดยคาดว่าจะเติบโตอยู่ในช่วงร้อยละ 8 - 10 ทั้งนี้ ในปี 2568 EBITDA จะได้รับผลประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงทางบัญชีบางประการ ตามรายละเอียดด้านล่าง

- การเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับการจัดการคลื่นความถี่ร่วมกับ NT ซึ่งปัจจุบันรับรู้เป็นทั้งรายได้และต้นทุน โดยมีผลกระทบเชิงลบสุทธิต่อ EBITDA เมื่อข้อตกลงนี้สิ้นสุดในวันที่ 3 สิงหาคม 2568 การจัดการคลื่นความถี่ดังกล่าวจะถูกบันทึกเป็นการซื้อใบอนุญาตคลื่นความถี่หลังการประมูล และจะถูกตัดจำหน่ายเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในภายหลัง ซึ่งจะส่งผลให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อ EBITDA เพิ่มขึ้น 1.7 พันล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งการจ่ายชำระหนี้จะเป็นไปตามข้อกำหนดของ กสทช.
- การโอนสินทรัพย์ไปยังกองทุนโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมดิจิทัล (DIF) หลังจากข้อตกลงการใช้คลื่นความถี่ 850 MHz กับ NT หมดอายุ ซึ่งจะส่งผลบวกต่อ EBITDA จำนวน 0.6 พันล้านบาทต่อไตรมาส และมีผลกระทบเชิงลบต่อรายการภายใต้ EBITDA จำนวน 0.8 พันล้านบาทต่อ ไตรมาส ในปี 2568 คาดว่าหนี้สินสุทธิจะเพิ่มขึ้นประมาณ 20 พันล้านบาท และจะค่อยๆ ลดลงในภายหลังจากการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า อย่างไรก็ตามผลกระทบในส่วนนี้จะไม่ก่อให้เกิดภาระเงินสดผูกพันใหม่สำหรับทรู

เงินลงทุน สำหรับปี 2568 คาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 28 - 30 พันล้านบาท สำหรับปี 2568 ทรู คอร์ปอเรชั่น คาดว่าจะมีกำไรสุทธิหลังหักภาษี ตามรายงานและได้พิจารณาความเป็นไปได้ในการจ่ายเงินปันผลมากกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการอนุมัติของคณะกรรมการ

นโยบายจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากการเงินเฉพาะของบริษัทภายหลังการจัดสรรเป็นสำรองต่าง ๆ และขึ้นอยู่กับฐานะทางการเงิน และแผนการประกอบธุรกิจของบริษัทในอนาคต สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย คณะกรรมการของบริษัทย่อยแต่ละแห่งจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการและกระแสเงินสด โดยคำนึงถึงความจำเป็นทางด้านเงินลงทุน โดยคณะกรรมการของบริษัทย่อยนั้น ๆ จะพิจารณาจ่ายเงินปันผลเป็นกรณีไป ขึ้นกับความเพียงพอของกระแสเงินสดและการตั้งสำรอง ตามกฎหมาย

อภิธานศัพท์

อภิธานศัพท์	
ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	จำนวนซิมที่ลงทะเบียนสะสม ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงาน
ผู้ใช้บริการระบบรายเดือน	ผู้ใช้บริการที่มีการค้างชำระไม่เกิน 60 วันนับจากวันกำหนดชำระค่าบริการ
ผู้ใช้บริการระบบเติมเงิน	ผู้ใช้บริการที่เติมเงินเพื่อขยายระยะเวลาการใช้บริการภายใน 45 วันหรือผู้ที่มีการใช้งานในช่วง 90 วันที่ผ่านมา
ผู้ใช้บริการในธุรกิจออนไลน์	ผู้ใช้บริการที่มีการค้างชำระไม่เกิน 60 วันนับจากวันกำหนดชำระค่าบริการ
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ	รายได้จากการให้บริการ / จำนวนผู้ใช้บริการเฉลี่ยในรอบระยะเวลารายงาน / จำนวนเดือนในรอบระยะเวลารายงาน
อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	ดอกเบี้ยจ่ายขั้นต้น (เงินกู้และหุ้นกู้) / หนี้สินเฉลี่ยขั้นต้น (เงินกู้และหุ้นกู้)
อัตราส่วนสภาพคล่อง	สินทรัพย์หมุนเวียนทั้งหมด / หนี้สินหมุนเวียนทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	กำไรสุทธิ 12 เดือนที่ผ่านมา / ส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดเฉลี่ย
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายดอกเบี้ยทั้งหมด + หนี้สินตามสัญญาเช่า - เงินสด) / ส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA	(หนี้สินระยะยาว + หนี้สินระยะสั้น + หนี้สินตามสัญญาเช่า - เงินสด) / EBITDA 12 เดือนที่ผ่านมา
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	EBITDA / (ดอกเบี้ยจ่าย - ดอกเบี้ยรับ + ต้นทุนทางการเงินอื่น)
อัตราความสามารถในการชำระหนี้	EBITDA 12 เดือนที่ผ่านมา / (เงินกู้ยืมระยะสั้น + ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี + หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี)

สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ : ไตรมาส 1 ปี 2568

1. การประมูลคลื่นความถี่ที่จะเกิดในปี 2568

เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568 ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ย่าน 850 MHz 1500 MHz 2100 MHz และ 2300 MHz ได้ประกาศลงราชกิจจานุเบกษา และต่อมา สำนักงาน กสทช. ได้ออกประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง การขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ย่าน 850 MHz 1500 MHz 2100 MHz และ 2300 MHz ที่กำหนดให้ผู้ประสงค์ขอรับใบอนุญาตยื่นเอกสารขอรับใบอนุญาตพร้อมเอกสารหลักฐานในวันที่ 29 พฤษภาคม 2568 และกำหนดให้มีการประมูลคลื่นความถี่ในวันที่ 29 มิถุนายน 2568

โดยปัจจุบัน บริษัทฯ กำลังพิจารณาเงื่อนไขการประมูลอย่างละเอียดเพื่อพิจารณาความเหมาะสมในการเข้าร่วมประมูลคลื่นต่อไป

2. แจ้งความคืบหน้ากรณีฟ้องร้อง

ตามที่ ทูร คอร์ปอเรชั่น ได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการในคดีที่บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (“ทีโอที”) (ปัจจุบันคือ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)) ยื่นคำเสนอข้อพิพาทเรียกร้องค่าเสียหายจากการสูญเสียรายได้ตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2543 ถึงเดือนมิถุนายน 2548 อันเนื่องมาจากบริษัท ลดค่าบริการทางไกลในประเทศภายใต้โครงการ TA 1234 ตามที่บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลไว้แล้วในรายงานประจำปี 2566 (แบบ 56 – 1 One Report) นั้น

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2567 ศาลปกครองกลางได้อ่านคำสั่งของศาลปกครองสูงสุดให้ยกอุทธรณ์ของบริษัทฯ ต่อมาในวันที่ 21 มกราคม 2568 ศาลปกครองกลางมีคำสั่งรับคำร้องขอให้พิจารณาคดีใหม่ คดีจึงอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง โดยศาลได้กำหนดให้วันที่ 25 เมษายน 2568 เป็นวันสิ้นสุดการแสวงหาข้อเท็จจริงครั้งนี้ ศาลปกครองสูงสุดยังมิได้มีคำพิพากษาหรือคำสั่งในอีกคดีที่ ทีโอที ได้ยื่นคำร้องขอบังคับตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่ต้องชำระเงินให้แก่ ทีโอที ตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ

พัฒนาการด้านความยั่งยืน : ไตรมาส 1 ปี 2568

มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย โดยสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals - SDGs) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และมาตรฐานสากลอื่น ๆ บริษัทได้ออกนโยบายด้านความยั่งยืนและนโยบายอื่น ๆ ที่เป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ ทรูยังดำเนินการวิเคราะห์ประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน (Sustainability Materiality Analysis) เป็นประจำทุกปี การวิเคราะห์ดังกล่าวพร้อมกับการนำนโยบายไปปฏิบัติและการติดตามแนวโน้มระดับโลก เป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนา "กรอบความยั่งยืนของทรู" (True Sustainability Framework) ซึ่งเป็นแนวทางกำหนดทิศทางและเป้าหมายด้านความยั่งยืนของทรู

ณ ไตรมาส 1 ของปี 2568 ความสำเร็จโดยรวมของกรอบความยั่งยืนของทรูเมื่อเทียบกับเป้าหมายปี 2573 อยู่ที่ 78.7% โดยมีการดำเนินงานกิจกรรมในแต่ละเป้าหมายตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ความคืบหน้าต่อเป้าหมายปี2573	ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนและเป้าหมายปี2573	กิจกรรมและผลการดำเนินงาน ณ สิ้นสุดไตรมาส 1 ปี 2568
89%	การกำกับดูแลกิจการที่ดี รักษาผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการอยู่ในระดับ 5 ดาว หรือ Excellence โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย	- ได้รับการประเมินระดับ 5 ดาว หรือ Excellence ในการจัดอันดับธรรมาภิบาลองค์กร ปี 2567 โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย 89% ของพนักงานผ่านกรอบเรื่อง True Code of Conduct และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันประจำปี 2568
100% การประเมินองค์กร 42% การประเมิน คู่ค้า	การเคารพสิทธิมนุษยชน มีการสอบทานด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) ขององค์กรและคู่ค้าทางตรงที่มีความเสี่ยงสูง 100 เปอร์เซ็นต์	100% ของการดำเนินงานองค์กรได้รับการประเมินความเสี่ยงสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในปี 2566 โดยมีการดำเนินการทุก 2 ปี สำหรับการประเมินครั้งหน้ากำหนดจัดในไตรมาส 3 ปี 2568 42% ของคู่ค้าทางตรงความเสี่ยงสูง ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในปี 2567 สำหรับการประเมินปีถัดไป กำหนดจัดในไตรมาส 3 ปี 2568
38%	การลดความเสี่ยงด้านดิจิทัลและการศึกษา ส่งเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาตลอดชีวิตแก่เด็ก เยาวชน และผู้ใช้งานทั่วไปจำนวน 36 ล้านราย	- จำนวนรวมผู้ใช้งานและผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาทั้งสิ้น 13.56 ล้านคน แยกเป็น 4.59 ล้านคน จำนวนผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม กรุ๊ปยูนิค (Unique IP Address) 2.02 ล้านคน จำนวนผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม โครงการสามเณรปลูกปัญญา (Unique login) 5.95 ล้านคน ผู้เข้าร่วมโครงการ CONNEXT ED โครงการด้านสิ่งแวดล้อมและโครงการด้านคุณธรรม (ยอดสะสม)
88%	การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล พนักงานทุกคน 100 เปอร์เซ็นต์ได้รับการอบรมพัฒนาทักษะการทำงานด้านดิจิทัล	88% ของพนักงานได้รับการอบรมทักษะด้านดิจิทัล ระดับพื้นฐาน
91% (ค่าเฉลี่ย)	การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล 100 เปอร์เซ็นต์ของหน่วยงานหลักได้รับการรับรองมาตรฐานสากลและมีการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA)	82% ของการดำเนินธุรกิจที่สำคัญได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27001 โดยปี 2568 จะมีการรับรองในช่วงไตรมาส 3 100% ของการดำเนินธุรกิจที่สำคัญปฏิบัติตาม PDPA และอยู่ระหว่างการรับรองโดยบุคคลที่สาม ในช่วงไตรมาส 3
86%	การส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้บริโภค รายได้ 25 เปอร์เซ็นต์ตั้งจากยอดขายทั้งหมดจากผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปี 2567
76%	การพัฒนาสังคมและส่งเสริมทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมทักษะการทำงานเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยและกลุ่มเป้าหมาย 500,000 คน	382,778 คนในกลุ่มเป้าหมายได้รับการฝึกอบรมทักษะสำหรับธุรกิจออนไลน์และการพัฒนาคุณภาพชีวิต
56%	การส่งเสริมนวัตกรรม มีสิทธิบัตรจำนวน 200 สิทธิบัตร	มีการยื่นจดสิทธิบัตรจำนวน 112 ฉบับ
98%	การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย มีผลสำรวจความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย 88 เปอร์เซ็นต์	ข้อมูลผลสำรวจคะแนนความผูกพัน ณ สิ้นปี 2567 โดยกำหนดจะจัดทำการสำรวจความผูกพันในไตรมาสที่ 3-4 ปี 2568
95%	ความครอบคลุมของเครือข่าย เครือข่าย 5G ครอบคลุม 98 เปอร์เซ็นต์ของประชากรทั่วประเทศ	93.3% ของการครอบคลุมเครือข่าย 5G ตามจำนวนประชากรทั่วประเทศ
44%	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ใน Scope 1 และ Scope 2 เทียบปีฐาน 2563	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปี 2567
100%	การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ ปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่นำไปฝังกลบเป็นศูนย์	100% ของขยะอิเล็กทรอนิกส์จากโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกถูกส่งไปยังผู้รับรีไซเคิลที่ได้รับการรับรอง - ดำเนินการโครงการทิ้งถังทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ด้วยเครื่องทิ้งถัง e-Waste Vending Machine ที่ True Digital Park และ 100% ของขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่เก็บรวบรวมถูกนำไปรีไซเคิลอย่างถูกวิธี 344 จำนวนจุดตั้งถังรองรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่ถูกรับและฝังบดทิ้งทั่วประเทศ
100%	การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ ลดการใช้น้ำทรัพยากรน้ำต่อหน่วยรายได้ 42% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปี 2567
100%	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ ตรวจสอบประเมินคู่ค้าหลักตามกรอบการดำเนินงานด้าน ESG ได้ 100 เปอร์เซ็นต์	100% ของซัพพลายเออร์ระดับ Tier-1 ที่มีความสำคัญได้รับการระบุและตรวจสอบตาม True Business Partner Code of Conduct ณ สถานที่ทำงานของพวกเขาในปี 2567 - การตรวจสอบประเมินประจำปีนี้ กำหนดดำเนินการในไตรมาส 3 ปี 2568

คะแนนประเมินระดับ A- ด้านการเปิดเผยข้อมูลสภาพภูมิอากาศ จาก CDP (โครงการเปิดเผยข้อมูลคาร์บอนเดิม) ประจำปี 2567 ที่สะท้อนความเป็นผู้นำในด้านการบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศ ความโปร่งใสด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและการลดการปล่อยคาร์บอน

เป้าหมายมุ่งสู่ Net Zero Long-Term Target ได้รับการรับรอง โดย Science-Based Targets initiative (SBTi) โดยเป็น 1 ใน 4 บริษัทจดทะเบียนไทยที่ได้รับการรับรองเป้าหมายสู่การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

ได้รับการคัดเลือกให้เข้าสู่ดัชนี FTSE ASEAN 40 ตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม 2568

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2568

Investor Relations Office
Email: ir_office@truecorp.co.th
Website: <https://investor.truecorp.co.th/>

Member of

Dow Jones Sustainability Indices

Powered by the S&P Global CSA

บริษัท โทร คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)

18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก

แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

Ticker: TRUE

นักลงทุนสัมพันธ์

ir_office@truecorp.co.th

<https://investor.truecorp.co.th/>

ความยั่งยืน

<https://www.true.th/sustainability/>