

ผลสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน

(CEO Survey): Economic outlook

ในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2560

สุมิตรา ตั้งสมรพงษ์
Research Specialist
ฝ่ายวิจัย
สถาบันวิจัยเพื่อตลาดทุน

21 กันยายน 2560

Researchdepartment@set.or.th

Disclaimers:

ข้อความที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ เป็นความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียนโดยเฉพาะ ซึ่งไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับหน่วยงานที่ผู้เขียนสังกัดอยู่ รายงานฉบับนี้จัดทำบนพื้นฐานของข้อมูลที่เชื่อว่ามีคุณภาพเชื่อถือได้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้และแนวคิดแก่ผู้อ่านเท่านั้น

หมายเหตุ:

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เกี่ยวกับมุมมองต่อเศรษฐกิจไทยในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2560 ซึ่งมีบริษัทจดทะเบียนตอบแบบสอบถาม 119 บริษัท มีมูลค่าหลักทรัพย์รวม 38% ของมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวมทั้งตลาด ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม 2560 โดยความร่วมมือระหว่างสถาบันวิจัยเพื่อตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (CMRI) และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) และบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) ซึ่งทำการสำรวจในช่วงวันที่ 30 มิถุนายน - 4 สิงหาคม 2560

Executive Summary:

“ผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน (CEO) มีมุมมองเชิงลบเกี่ยวกับเศรษฐกิจและผลประกอบการของธุรกิจมากขึ้นเมื่อเทียบกับการสำรวจครั้งก่อน อย่างไรก็ตาม CEO ส่วนใหญ่คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2560 ยังคงมีแนวโน้มดีขึ้น โดยคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2560 จะเติบโตประมาณ 3% ถึง 4% ใกล้เคียงกับการคาดการณ์ของธนาคารโลกและธนาคารแห่งประเทศไทย โดยนโยบายการคลังและการใช้จ่ายภาครัฐ และการท่องเที่ยว จะเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทย ขณะที่ปัจจัยเสี่ยงสำคัญในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2560 ประกอบด้วย การฟื้นตัวของกำลังซื้อภายในประเทศที่ฟื้นตัวช้ากว่าที่คาด เสถียรภาพการเมืองในประเทศ และหนี้สินภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง”

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- แม้ว่าผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน (CEO) ส่วนใหญ่คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2560 มีแนวโน้มดีขึ้น แต่ผู้ตอบว่าเศรษฐกิจดีขึ้นมีสัดส่วนลดลง อย่างไรก็ตาม CEO คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจในปี 2560 จะเติบโตอยู่ในช่วง 3% ถึง 4%
 - ในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2560 CEO คาดว่า นโยบายการคลังและการใช้จ่ายภาครัฐ การท่องเที่ยว จะเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจไทย
 - ด้านปัจจัยเสี่ยงสำคัญต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทย CEO ปรับเปลี่ยนมุมมองจากช่วงครึ่งปีแรกที่เคยคาดการณ์ว่าความเสี่ยงที่สำคัญจะมาจากเศรษฐกิจและการเมืองโลก โดยในครั้งนี้คาดว่าปัจจัยภายในประเทศจะเป็นความปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2560 ทั้งจากกำลังซื้อในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัว หนี้สินภาคครัวเรือนที่เป็นปัญหาเรื้อรัง และเสถียรภาพของการเมืองภายในประเทศ

แนวโน้มการดำเนินธุรกิจ

- CEO ส่วนใหญ่คาดว่าผลการดำเนินธุรกิจในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2560 จะดีขึ้น แต่สัดส่วนของผู้ตอบว่าดีขึ้น ลดลงจากการสำรวจครั้งก่อน โดยบริษัทส่วนใหญ่คาดว่ารายได้ในปี 2560 จะเติบโตน้อยกว่า 6%
- แนวโน้มการดำเนินธุรกิจในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 พบว่า CEO ส่วนใหญ่คาดว่าต้นทุนค่าแรงเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนจากผลของประกาศเปลี่ยนแปลงอัตราค่าแรงขั้นต่ำ เช่นเดียวกับราคาวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นตามราคาในตลาดโลก ส่งผลให้ CEO ต้องใช้กลยุทธ์ด้านราคาในการทำธุรกิจ ขณะที่คาดว่าปัจจัยด้านสภาพคล่องของกิจการไม่มีการเปลี่ยนแปลง

แนวโน้มการลงทุน

- CEO ส่วนใหญ่มีแนวโน้มในการขยายการลงทุนเพิ่มขึ้นในปี 2560 ทั้งการลงทุนในต่างจังหวัดและต่างประเทศ โดยบริษัทจดทะเบียนยังคงใช้ 3 แหล่งระดมทุนหลัก คือ กำไรสะสม สินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ และการออกหุ้นกู้ภายในประเทศ
- ด้านการลงทุนในต่างประเทศนั้น ประเทศในกลุ่มอาเซียนเป็นเป้าหมายหลักในการลงทุน
- ทั้งนี้มีข้อสังเกตว่า บางหมวดธุรกิจชะลอการลงทุนในต่างจังหวัดเนื่องจากคาดการณ์ว่ากำลังซื้อในต่างจังหวัดลดลง ขณะที่เลือกขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศเพื่อหาฐานลูกค้าใหม่

วัตถุประสงค์ กลุ่มตัวอย่าง และช่วงเวลาในการสำรวจ

- สถาบันวิจัยเพื่อตลาดทุน (CMRI) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมมือกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) และบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) สำรวจความคิดเห็นของผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เพื่อทราบมุมมองจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจ แนวโน้มการส่งออก การลงทุนและการระดมทุน และทราบถึงความคิดเห็นของผู้บริหารต่อประเด็นสำคัญต่างๆ ในแต่ละช่วงเวลา
- ในการสำรวจความคิดเห็นในครั้งนี้ เป็นการสำรวจครั้งที่ 9 (ซึ่งได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นครั้งแรกเมื่อไตรมาส 3/2557) โดยรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 30 มิถุนายน – 4 สิงหาคม 2560 ซึ่งมีบริษัทจดทะเบียนร่วมตอบแบบสอบถาม 119 บริษัทจาก 25 หมวดธุรกิจ มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวม 38% ของมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม 2560) ตามภาพที่ 1 เพิ่มขึ้นจากการสำรวจครั้งก่อนที่มีผู้ร่วมตอบแบบสอบถาม 105 บริษัท มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวม 35%

ภาพที่ 1 จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ร่วมตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามหมวดธุรกิจ

จำนวนบริษัทในหมวดธุรกิจ จากการสำรวจ	H1/2017	H2/2017
อาหารและเครื่องดื่ม	8	13 
พลังงานและสาธารณูปโภค	7	10 
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	6	8 
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	4	6 
บรรจุภัณฑ์	5	6 
เหล็ก	2	6 
การแพทย์	3	5 
ขนส่งและโลจิสติกส์	5	5
สื่อและสิ่งพิมพ์	4	5 
เงินทุนและหลักทรัพย์	7	4 
ธนาคาร	6	4 
บริการรับเหมาก่อสร้าง	7	4 
แฟชั่น	3	4 
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์	2	2

จำนวนบริษัทในหมวดธุรกิจ จากการสำรวจ	H1/2017	H2/2017
ธุรกิจการเกษตร	2	2
ยานยนต์	3	2
วัสดุก่อสร้าง	3	2
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร	2	2
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน	1	1
ประกันภัยและประกันชีวิต	2	1
พาณิชย์	1	1
เหมืองแร่	1	1
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์		1
กระดาษและวัสดุการพิมพ์		1
การท่องเที่ยวและสันทนาการ	1	0
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์	2	0
หมวดบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ระหว่างฟื้นฟูการดำเนินงาน	2	0
บริษัทจดทะเบียนใน mai	17	23

- ในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ พบว่า 71% เป็นการตอบแบบสอบถามออนไลน์ ขณะที่อีก 29% เป็นการตอบแบบสอบถามเป็น Hard Copy และจัดส่งข้อมูลทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)

แนวโน้มเศรษฐกิจไทย

“ CEO ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ยังคงคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจปี 2560 จะปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับการสำรวจครั้งก่อน พบว่า CEO ที่คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจจะดีขึ้นนั้นมีสัดส่วนลดลงจาก 63% มาอยู่ที่ 44% ”

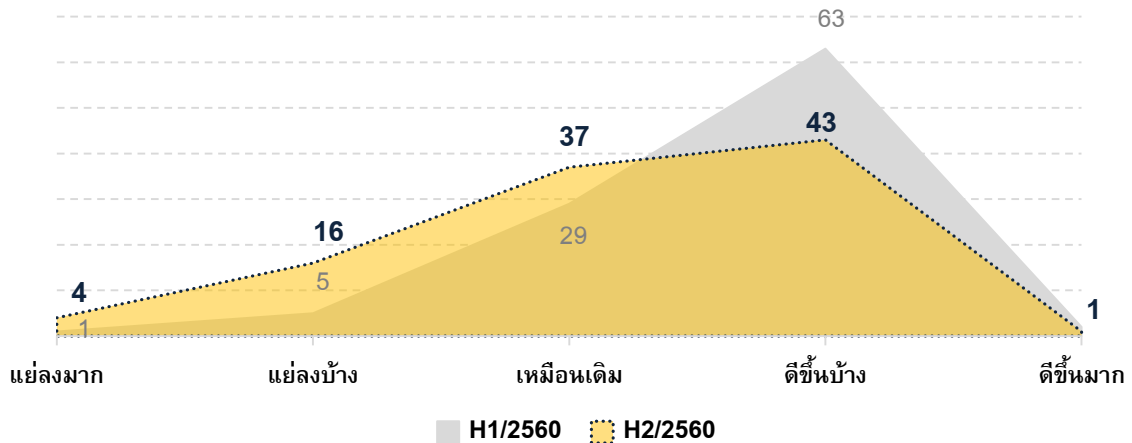
ผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน (CEO) ส่วนใหญ่ยังคงคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2560 จะเติบโตขึ้น ซึ่ง 46% คาดว่า เศรษฐกิจไทยจะเติบโตมากกว่า 3% ใกล้เคียงกับการคาดการณ์ของธนาคารโลกและกองทุนการเงินระหว่างประเทศที่คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยจะเติบโตที่ 3.2%

- CEO คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทย ในปี 2560 ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องจากปี 2559 โดย 44% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามมองว่าเศรษฐกิจจะดีขึ้น ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการสำรวจในครั้งก่อน (H1/2560) และซึ่งสอดคล้องกับการคาดการณ์ของธนาคารโลกที่คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มที่ดีขึ้น และจะเติบโตในอัตรา 3.2% ขณะที่คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกปี 2560 จะเติบโตเพียง 2.7% โดยถือว่าเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวแบบเปราะบาง (A Fragile Recovery)¹ อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับการสำรวจครั้งก่อน พบว่า CEO ที่คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจจะดีขึ้นนั้นมีสัดส่วนลดลงจาก 63% เหลือเพียง 44% (ภาพที่ 2)

¹ World Bank; Global Economic Prospects (Jun 2017)

ภาพที่ 2 แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2560

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



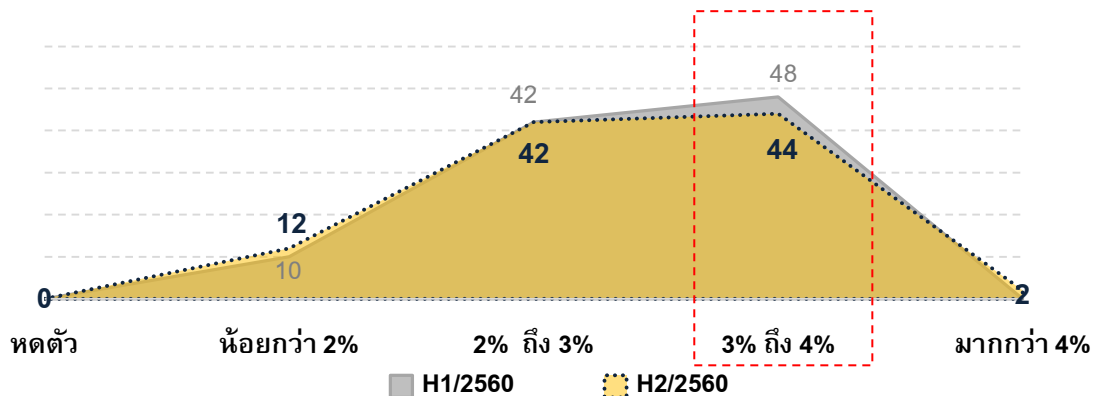
(N of H1/2560 = 102 บริษัท; N of H2/2560 = 116 บริษัท)

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย CMRI TLCA และ TSD

- ในการสำรวจครั้งนี้ พบว่า 86% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามคาดการณ์ว่า เศรษฐกิจในปี 2560 จะเติบโตในช่วง 2% ถึง 4% (ภาพที่ 3) ซึ่งอัตราการคาดการณ์การเติบโตนี้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับการคาดการณ์การเติบโตของ GDP ของธนาคารโลก (World Bank) (ตารางที่ 1) และกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund: IMF) ที่คาดการณ์ว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจไทยจะอยู่ที่ 3.2% ขณะที่ธนาคารแห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่า การเติบโตของ GDP ของประเทศไทยจะอยู่ที่ 3.6% และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติคาดการณ์ไว้ที่ 3.3% ถึง 3.8% (ภาพที่ 4)

ภาพที่ 3 การคาดการณ์อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจไทย ในปี 2560

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



(N of H1/2560 = 105 บริษัท; N of H2/2560 = 116 บริษัท)

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย CMRI TLCA และ TSD

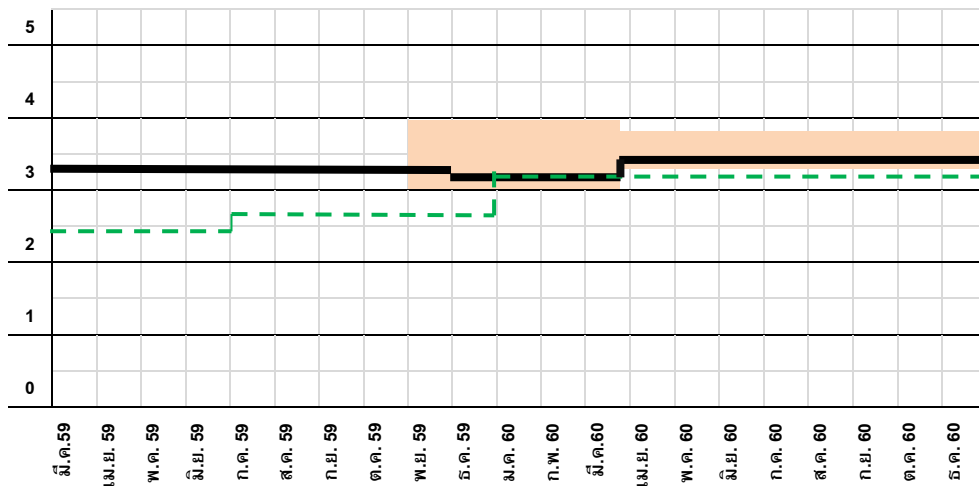
ตารางที่ 1 การคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจของธนาคารโลก (World Bank)

การคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจ (% การเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า)						
รอบในการประกาศ	ปี 2560				ปี 2561	
	ม.ค. 59	มิ.ย.59	ม.ค.60	มิ.ย.60	ม.ค.60	มิ.ย. 60
เศรษฐกิจโลก	3.1	2.8	2.7	2.7	2.9	2.9
สหรัฐอเมริกา	2.1	2.2	2.2	2.1	2.1	2.2
ญี่ปุ่น	0.9	0.5	0.9	1.5	0.8	1.0
จีน	6.2	6.5	6.5	6.5	6.3	6.3
ไทย	2.4	2.6	3.2	3.2	3.3	3.3
อินโดนีเซีย	5.5	5.3	5.3	5.2	5.5	5.3
อินเดีย	7.9	7.7	7.6	7.2	7.8	7.5
ปากีสถาน	5.4	4.5	5.2	5.2	5.5	5.5
บังคลาเทศ	6.8	6.3	6.8	6.8	6.5	6.4
บราซิล	1.4	-0.2	0.5	0.3	1.8	1.8

ที่มา: World Bank; Global Economic Prospects

ภาพที่ 4 การคาดการณ์อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจ (GDP) ปี 2560

(หน่วย: %)

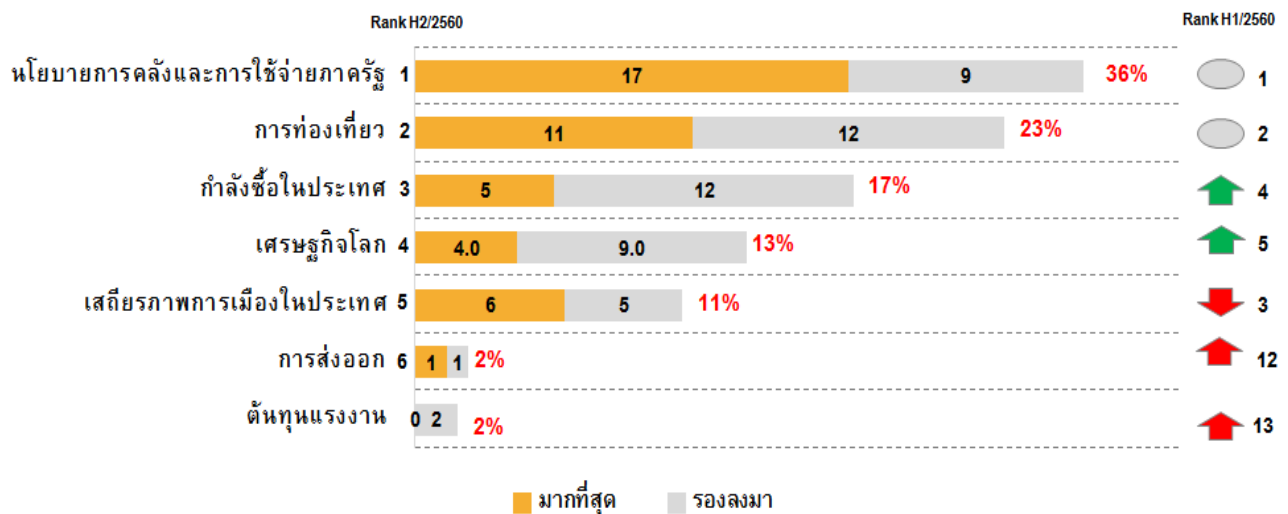


“CEO ส่วนใหญ่คาดว่าจะนโยบายการคลังและการใช้จ่ายของภาครัฐ และการท่องเที่ยว ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ขณะที่คาดการณ์ว่ากำลังซื้อภายในประเทศ และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกจะมีบทบาทต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทยเพิ่มมากขึ้น ในด้านปัจจัยเสี่ยง CEO มองว่า ปัจจัยภายในประเทศจะส่งผลกระทบต่อ การเติบโตของเศรษฐกิจไทยในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2560 ทั้งกำลังซื้อภายในประเทศ ภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และเสถียรภาพการเมืองภายในประเทศ ขณะที่ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 CEO มองเรื่องปัจจัยภายนอกประเทศเป็นความปัจจัยเสี่ยงต่อการเติบโตของเศรษฐกิจ”

ปัจจัยสนับสนุน: CEO คาดว่า นโยบายการคลังและการใช้จ่ายภาครัฐ และการท่องเที่ยวยังคงเป็นเครื่องจักรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ นอกจากนี้ CEO ยังคาดการณ์ว่า กำลังซื้อในประเทศ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก จะช่วยสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจไทยเพิ่มมากขึ้น โดยขยับขึ้นมาอยู่ที่อันดับ 3 และ 4 จากอันดับ 4 และ 5 ตามลำดับจากการสำรวจครั้งก่อน (ภาพที่ 5)

ภาพที่ 5 ปัจจัยสนับสนุนต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560

หน่วย: ความถี่รวมในการตอบแบบสอบถาม



(N of H2/2559 = 103 บริษัท; N of H1/2560 = 119 บริษัท)

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย CMRI TLCA และ TSD; แสดงเฉพาะสำคัญสูงสุด 7 อันดับแรกจาก 13 อันดับ

- การท่องเที่ยวยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจไทย ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 มีนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวน 17.32 ล้านคน เพิ่มขึ้น 4.41% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ที่สำคัญจากนักท่องเที่ยวจากประเทศรัสเซีย ประเทศกลุ่มเอเชียใต้ เกาหลีใต้ และประเทศกลุ่ม CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม) โดยเฉพาะประเทศลาว (ภาคผนวก 1)

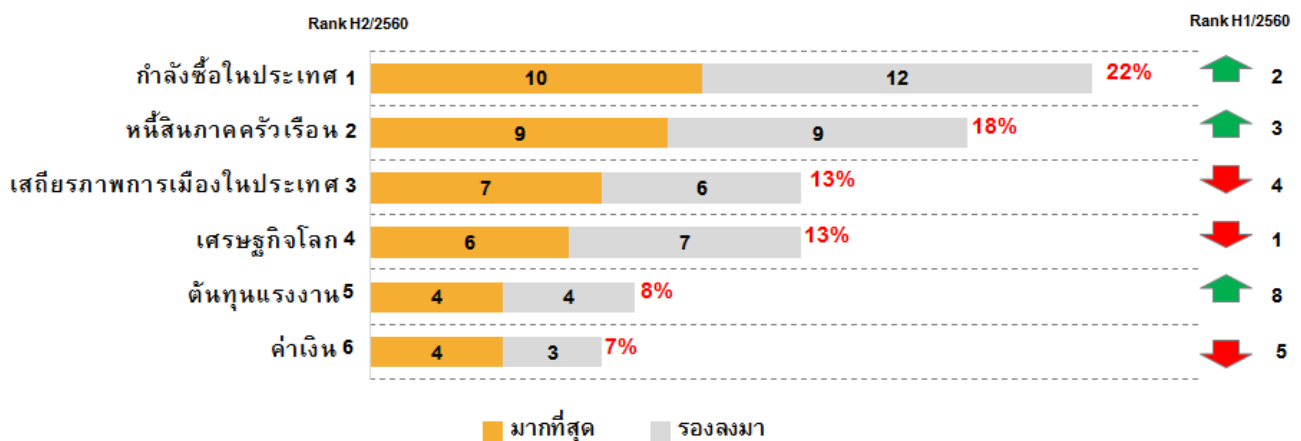
- นอกจากนี้ CEO ยังคาดการณ์ว่า กำลังซื้อภายในประเทศน่าจะดีขึ้น ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจไทย โดยตัวเลขทางสถิติที่สะท้อนถึงกำลังซื้อภายในประเทศ อาจพิจารณาได้จากการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยพบว่า ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 กรมสรรพากรสามารถจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มได้ 372,579 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.42% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนว่ากำลังซื้อในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 ปรับตัวดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา (ภาคผนวก 2)
- การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกจะมีผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทยเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะธนาคารโลกคาดการณ์ว่า เศรษฐกิจโลกเริ่มมีการเติบโตขึ้นบ้างเล็กน้อย ที่สำคัญจากระดับความเชื่อมั่นที่เริ่มดีขึ้น การผลิตในภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้นตามทิศทางการค้าโลก ขณะที่กลุ่มประเทศเศรษฐกิจกำลังพัฒนา ได้รับผลประโยชน์จากการเติบโตของการส่งออกสินค้าเกษตร นอกจากนี้ยังคาดการณ์ว่า เศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น จะมีการเติบโตจากปีที่ผ่านมา (ภาคผนวก 3)

ปัจจัยเสี่ยงต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทยในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2560 พบว่า CEO มีความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัจจัยภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น โดย 3 อันดับแรก ได้แก่ กำลังซื้อในประเทศ หนี้สินภาคครัวเรือน และเสถียรภาพการเมืองในประเทศ ตามลำดับ ขณะที่ปัจจัยด้านเศรษฐกิจโลกที่เคยเป็นปัจจัยเสี่ยงอันดับแรกในการสำรวจครั้งก่อน ปรับลดลงเป็นอันดับ 4 จากการสำรวจครั้งนี้ (ภาพที่ 6)

- CEO ส่วนใหญ่คาดว่า กำลังซื้อในประเทศ และภาระหนี้สินภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง จะเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทย ซึ่ง ณ สิ้นไตรมาส 1/2560 หนี้สินภาคครัวเรือนอยู่ที่ระดับ 11.48 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.16 หมื่นล้านบาท หรือ 3.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหนี้สินภาคครัวเรือน ณ สิ้นไตรมาส 1/2560 คิดเป็น 78.6% ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ปรับลดลงต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 5 (ภาคผนวก 4) อย่างไรก็ตาม หนี้สินภาคครัวเรือนของไทยยังอยู่ในระดับสูง และเป็นอันดับ 3 ของภูมิภาคเอเชีย รองจากออสเตรเลียและเกาหลีใต้ ที่อยู่ที่ระดับ 123.10% และ 92.8% ต่อ GDP ณ สิ้นไตรมาส 1/2560 ตามลำดับ

ภาพที่ 6 ปัจจัยเสี่ยงต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทย ในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2560

หน่วย: ความถี่รวมในการตอบแบบสอบถาม



(N of H1/2560 = 123 บริษัท; N of H2/2560 = 119 บริษัท)

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย CMRI TLCA และ TSD; แสดงเฉพาะสำคัญสูงสุด 7 อันดับแรกจาก 13 อันดับ

- **ปัจจัยเสี่ยงลำดับรองลงมา ได้แก่ เสถียรภาพการเมืองในประเทศ** จากผลสำรวจครั้งนี้พบว่า ปัจจัยเรื่องเสถียรภาพการเมืองภายในประเทศจะเป็นทั้งปัจจัยสนับสนุนการเติบโตและเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2560 ทั้งนี้ปัจจัยทางบวก มองว่า หลังจากมีการประกาศใช้รัฐธรรมนูญ ฉบับปี 2560 ตั้งแต่วันที่ 6 เมษายน 2560 นั้น (ภาคผนวก 5) ทำให้มีกำหนดเวลาที่ชัดเจนขึ้นเกี่ยวกับช่วงเวลาที่จะมีการเลือกตั้งและนำไปสู่การบริหารประเทศผ่านกลไกการเลือกตั้งในอนาคต ขณะที่นักวิเคราะห์ด้านการเมืองคาดการณ์ว่า ผลการเลือกตั้งอาจกลับมาเหมือนก่อนการทำการปฏิรูป และอาจส่งผลกระทบต่อพัฒนาประเทศ
- **ปัจจัยเสี่ยงลำดับต่อไป คือ สถานการณ์เศรษฐกิจโลก** ซึ่งนอกจาก CEO มองว่าจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตต่อเศรษฐกิจของไทย ขณะเดียวกันก็พิจารณาว่าเป็นปัจจัยเสี่ยงด้วย โดยเฉพาะเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกาและสาธารณชนจีน นอกจากนี้ CEO ยังคาดการณ์ว่า ต้นทุนแรงงาน และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจะเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2560

หมายเหตุ:

ผลการสำรวจพบว่า ปัจจัยเรื่องกำลังซื้อภายในประเทศ และเสถียรภาพการเมืองภายในประเทศ ยังคงมีความไม่แน่นอน โดย CEO คาดการณ์ว่า การฟื้นตัวของกำลังซื้อภายในประเทศมีผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจของประเทศ เช่นเดียวกับกับเสถียรภาพด้านการเมืองในประเทศ

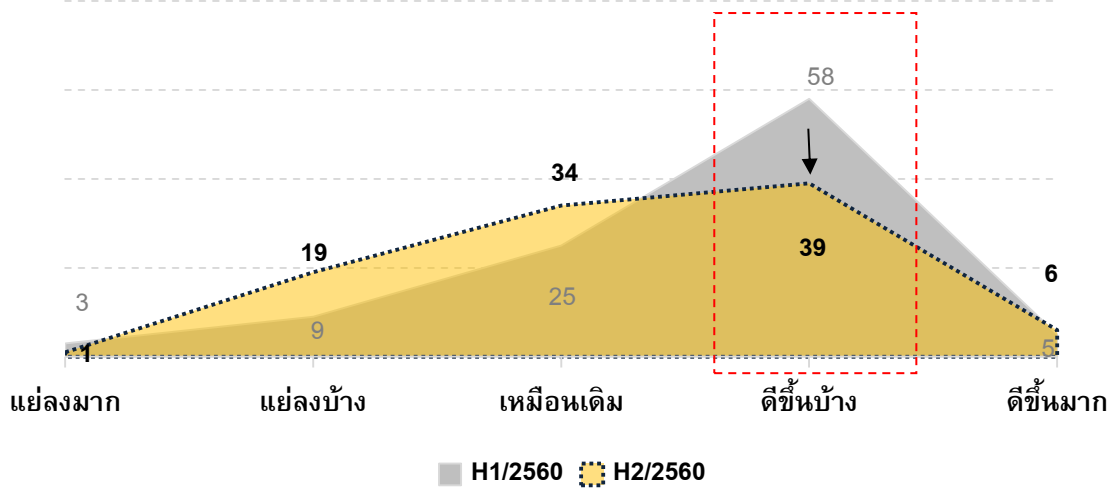
แนวโน้มอุตสาหกรรม

“CEO ส่วนใหญ่คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมจะปรับตัวดีขึ้น แต่เมื่อเทียบกับการสำรวจครั้งก่อน พบว่า มี CEO ที่ตอบว่าอุตสาหกรรมจะปรับตัวดีขึ้นมีสัดส่วนลดลงจาก 63% เหลือ 45% สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกับการที่ CEO คาดการณ์ทิศทางเศรษฐกิจ”

- **CEO คาดการณ์ว่าแนวโน้มอุตสาหกรรมจะดีขึ้น** โดย 45% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด คาดว่าแนวโน้มอุตสาหกรรมที่จะดีขึ้นบ้างหรือดีขึ้นมาก ซึ่งน้อยกว่าการสำรวจครั้งก่อนที่อยู่ที่ 63% ขณะที่ CEO ที่คาดการณ์ว่าแนวโน้มอุตสาหกรรมจะแย่ลงนั้นมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็น 20% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จาก 12% จากการสำรวจครั้งก่อน (ภาพที่ 7)

ภาพที่ 7 แนวโน้มอุตสาหกรรมในช่วง 6 เดือนหลังปี 2560 และ 6 เดือนหลังของปี 2560

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



N of H1/2560 = 102 บริษัท; N of H2/2560 = 114 บริษัท)

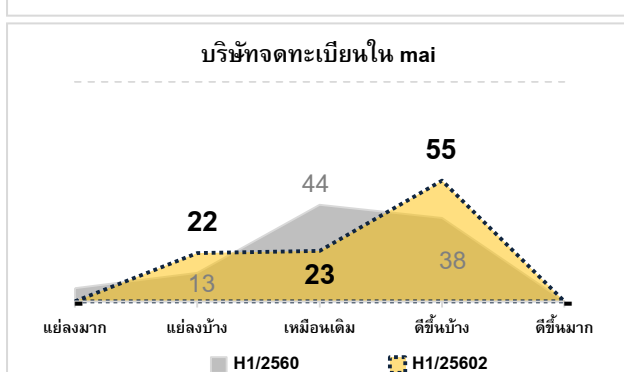
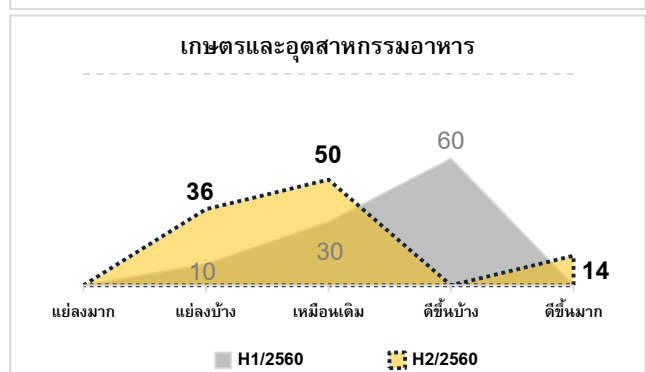
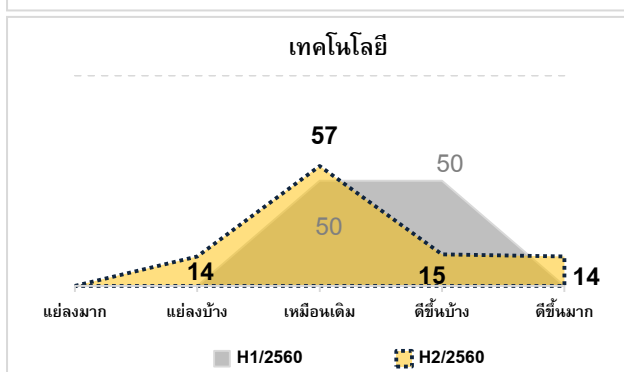
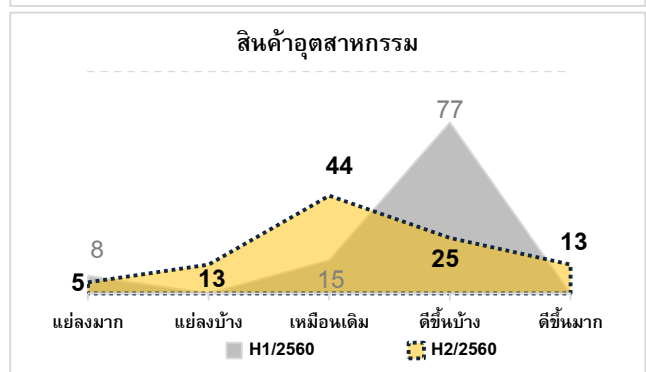
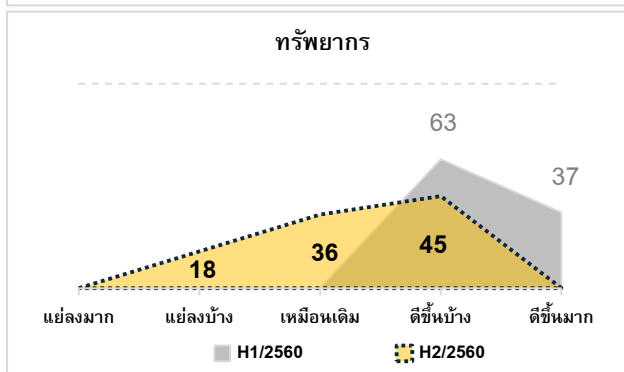
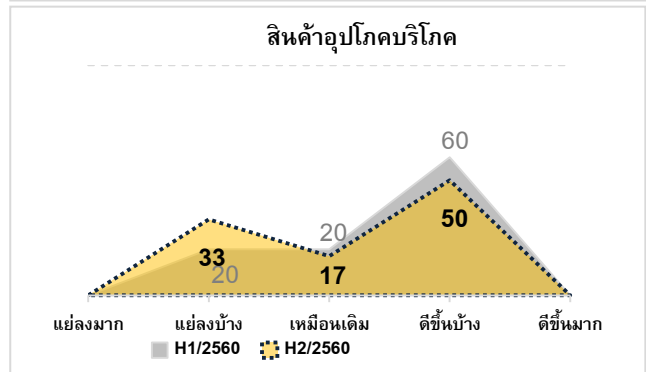
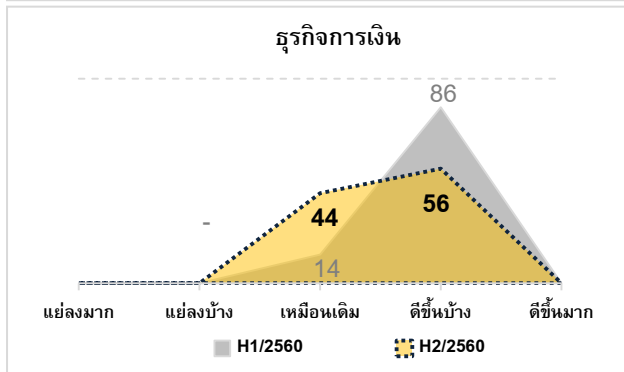
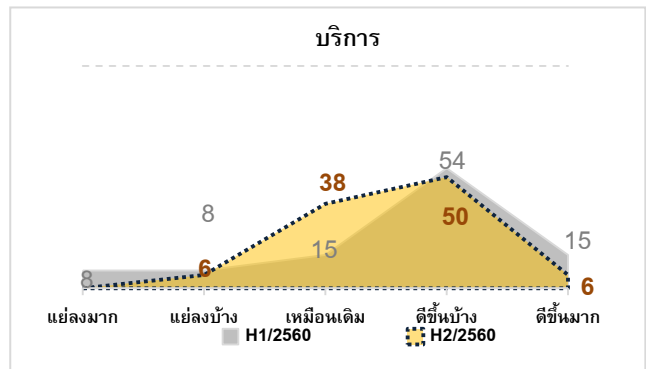
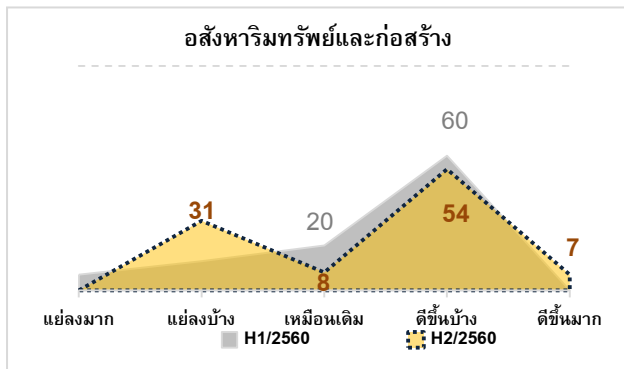
ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย CMRI TLCA และ TSD

- เมื่อพิจารณารายอุตสาหกรรม พบว่า CEO ส่วนใหญ่ในทุกอุตสาหกรรมคาดว่า ภาวะอุตสาหกรรมจะเหมือนเดิมหรือปรับตัวดีขึ้น แต่หากเทียบกับการสำรวจครั้งก่อน พบว่า CEO ที่คาดว่าภาวะอุตสาหกรรมจะปรับตัวดีขึ้นมีสัดส่วนลดลง
- CEO ส่วนใหญ่ในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และสิ่งก่อสร้าง กลุ่มบริการ กลุ่มธุรกิจการเงิน และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค คาดว่าภาวะอุตสาหกรรมในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2560 จะปรับตัวดีขึ้น ขณะที่กลุ่มเทคโนโลยี สินค้าอุตสาหกรรม กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร คาดการณ์ภาวะอุตสาหกรรมจะไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก (ภาพที่ 7)
- พิจารณารายหมวดธุรกิจ พบว่า CEO ส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดในหมวดธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ หมวดขนส่งและโลจิสติกส์ หมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดพลังงาน หมวดสื่อและสิ่งพิมพ์ หมวดธนาคาร คาดการณ์ว่าภาวะอุตสาหกรรมจะปรับตัวดีขึ้น ขณะที่ CEO ที่อยู่ในหมวดธุรกิจเกษตร หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน หมวดวัสดุก่อสร้าง หมวดบริการรับเหมาก่อสร้าง คาดว่า ภาวะอุตสาหกรรมจะแย่ลง

ภาพที่ 7 การคาดการณ์แนวโน้มอุตสาหกรรมในช่วง 6 เดือนหลังปี 2559 และ 6 เดือนแรกของปี 2560

จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม

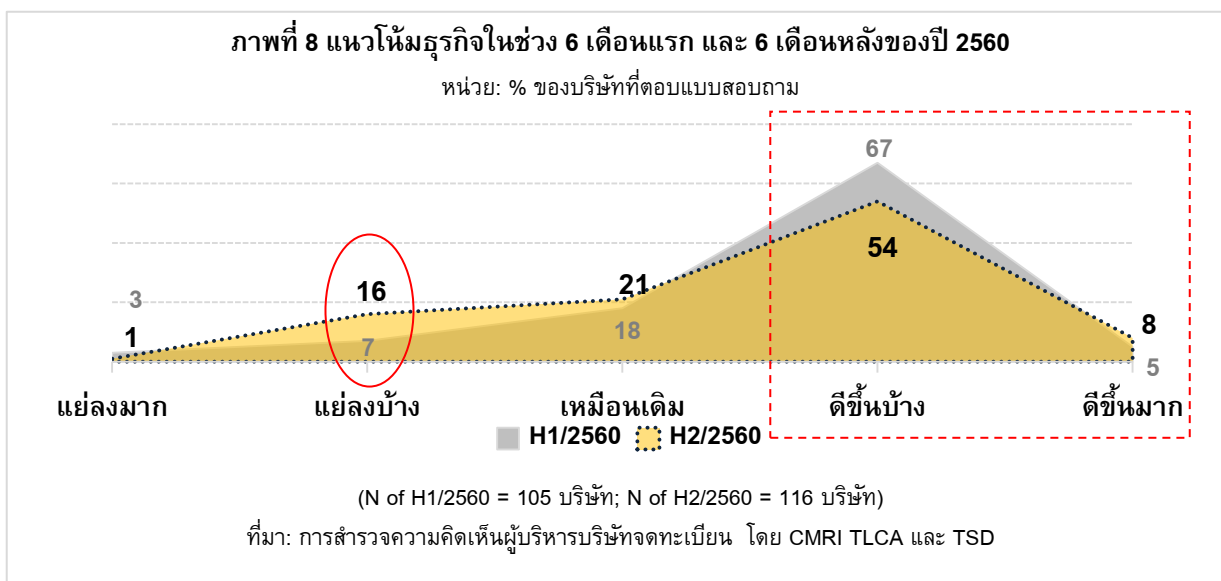


ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย CMRI TLCA และ TSD

แนวโน้มการดำเนินธุรกิจ

“CEO ส่วนใหญ่ยังคงคาดว่า ผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งหลังของปี 2560 มีแนวโน้มดีขึ้น แต่เมื่อเทียบกับการสำรวจครั้งก่อน พบว่า CEO ที่คาดการณ์ว่าผลการดำเนินงานจะดีขึ้นมีสัดส่วนการตอบที่ลดลง เป็นไปในทิศทางเดียวกับการคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม โดย CEO มากกว่าครึ่งคาดการณ์ว่ารายได้ในปี 2560 จะเติบโตน้อยกว่า 6%”

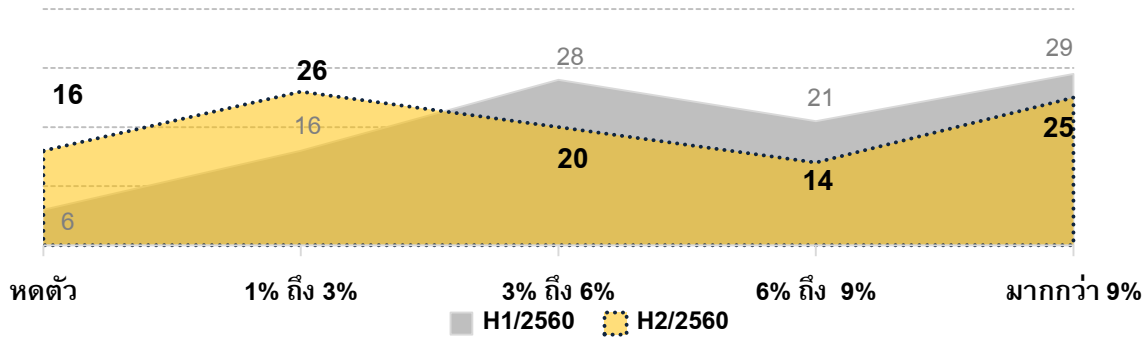
- 62% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามคาดการณ์ว่า ผลการดำเนินงานของบริษัท ในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2560 จะเติบโตดีขึ้น (ภาพที่ 8) โดยเฉพาะในกลุ่มทรัพยากร กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มธุรกิจการเงิน
- เมื่อพิจารณารายหมวดธุรกิจ พบว่า CEO ในหมวดธุรกิจที่คาดการณ์ว่า ผลประกอบการจะปรับตัวดีขึ้น อยู่ในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ หมวดสื่อและสิ่งพิมพ์ หมวดการแพทย์ หมวดขนส่งและโลจิสติกส์ หมวดประกันภัยและประกันชีวิต ขณะที่หมวดธุรกิจที่ CEO คาดว่าผลประกอบการอาจแย่ลง ได้แก่ หมวดยานยนต์ หมวดวัสดุก่อสร้าง หมวดบริการรับเหมาก่อสร้าง หมวดของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน และหมวดธุรกิจการเกษตร



- 62% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถาม คาดว่ารายได้จากการประกอบการในปี 2560 จะมีอัตราการเติบโตน้อยกว่า 6% ขณะที่ 25% ของ CEO คาดการณ์ว่ารายได้ปี 2560 จะเติบโตมากกว่า 9% ซึ่งลดลงจากครั้งก่อนที่เดิมอยู่ที่ 29% (ภาพที่ 9) โดย CEO ของบางบริษัทในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม (ธุรกิจการเกษตร) หมวดบริการรับเหมาก่อสร้าง และหมวดสินค้าอุปโภคบริโภคคาดว่าจะรายได้จะหดตัว ซึ่งผลการสำรวจนี้สอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียนในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 ที่บริษัทจดทะเบียนรายงานมาที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ภาคผนวก 6)

ภาพที่ 9 การคาดการณ์การเติบโตของรายได้ของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2560

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



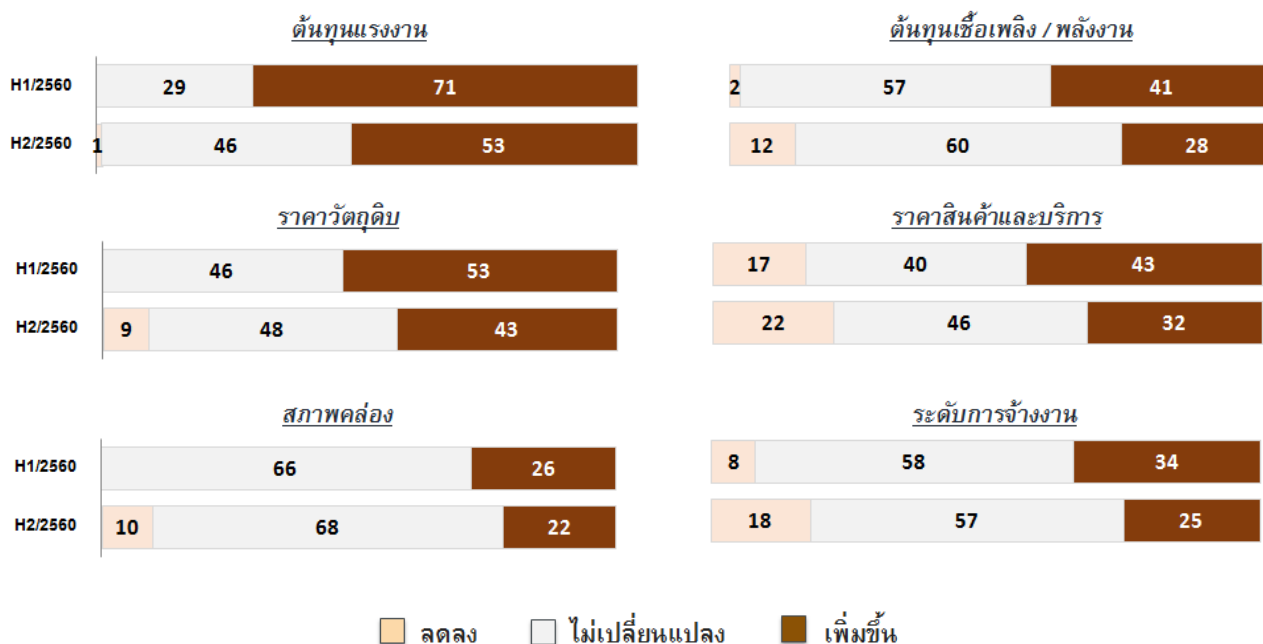
(N of H1/2560 = 102 บริษัท; N of H2/2560 = 116 บริษัท)

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย CMRI TLCA และ TSD

- **CEO ส่วนใหญ่คาดการณ์ว่าในครึ่งหลังของปี 2560 ปัจจัยต่าง ๆ จะเปลี่ยนแปลง และส่วนใหญ่จะส่งผลกระทบต่อการทำงาน โดยคาดการณ์ว่า ต้นทุนแรงงาน ราคาวัตถุดิบ จะปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าและบริการ และการจ้างงาน (ภาพที่ 10)**
 - **ต้นทุนแรงงานเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน** สาเหตุหลักจากการประกาศปรับอัตราค่าแรงขั้นต่ำทั่วประเทศให้อยู่ในช่วง 300 ถึง 310 บาทต่อวัน ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นมา ส่งผลโดยตรงให้ต้นทุนของกิจการเพิ่มขึ้น โดย 53% ของ CEO คาดการณ์ว่า ต้นทุนแรงงานปรับเพิ่มขึ้น
 - **ราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น** โดย 43% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามคาดว่า ราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในหมวดวัสดุก่อสร้าง หมวดกระดาษและวัสดุการพิมพ์ หมวดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และหมวดเหมืองแร่ ที่ CEO ทุกรายในหมวดธุรกิจข้างต้นมีความคิดเห็นไปในทางเดียวกันว่า ต้นทุนราคาวัตถุดิบจะปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นไปตามการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคา Commodity (ภาคผนวก 7) ขณะที่ 48% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามคาดว่า ราคาวัตถุดิบจะไม่เปลี่ยนแปลง
 - **ต้นทุนพลังงาน / ต้นทุนเชื้อเพลิงมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไม่มากนัก** โดยส่วนใหญ่จะคาดการณ์ว่าต้นทุนพลังงาน / ต้นทุนเชื้อเพลิงจะไม่เปลี่ยนแปลงจากช่วงที่ผ่านมา สอดคล้องกับแนวโน้มราคาน้ำมัน (ภาคผนวก 7)

ภาพที่ 10 แนวโน้มของสถานะต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจในช่วง 6 เดือนของปี 2560

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบ



■ ลดลง
 ■ ไม่เปลี่ยนแปลง
 ■ เพิ่มขึ้น

(N of H1/2560 = 100 บริษัท; N of H2/2560 = 115 บริษัท)

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย CMRI TLCA และ TSD

- **ราคาสินค้าและบริการมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น** จากการเปลี่ยนแปลงแนวโน้มของราคาปัจจัยการผลิตต่างๆ ที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะราคาวัตถุดิบและต้นทุนแรงงานส่งผลให้บริษัทจดทะเบียนส่วนใหญ่ทำการปรับราคาสินค้าและบริการ โดย 32% จะปรับราคาสินค้าและบริการขึ้น ขณะที่อีก 17% จะปรับลดราคาสินค้าและบริการลง โดยบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในหมวดเหล็ก หมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดการแพทย์ หมวดพลังงาน คาดว่าจะปรับราคาสินค้าเพิ่มขึ้น ขณะที่บริษัทจดทะเบียนในหมวดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประกันภัยและประกันชีวิต คาดว่าจะปรับราคาสินค้าและบริการลงซึ่งคาดว่าจะน่าจะเป็นกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันทางด้านราคา
- **สภาพคล่องกิจการและระดับการจ้างงาน CEO ส่วนใหญ่คาดว่าจะคงอยู่ในระดับเดิม** อย่างไรก็ตาม 10% ของ CEO ที่คาดการณ์สภาพคล่องของบริษัทจะลดลงซึ่งพบว่า กระจายตัวอยู่ในหมวดธุรกิจต่างๆ ขณะที่ 18% ของ CEO คาดว่าจะลดระดับการจ้างงานลง ซึ่งอยู่ในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม หมวดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หมวดยานยนต์ และหมวดแฟชั่น

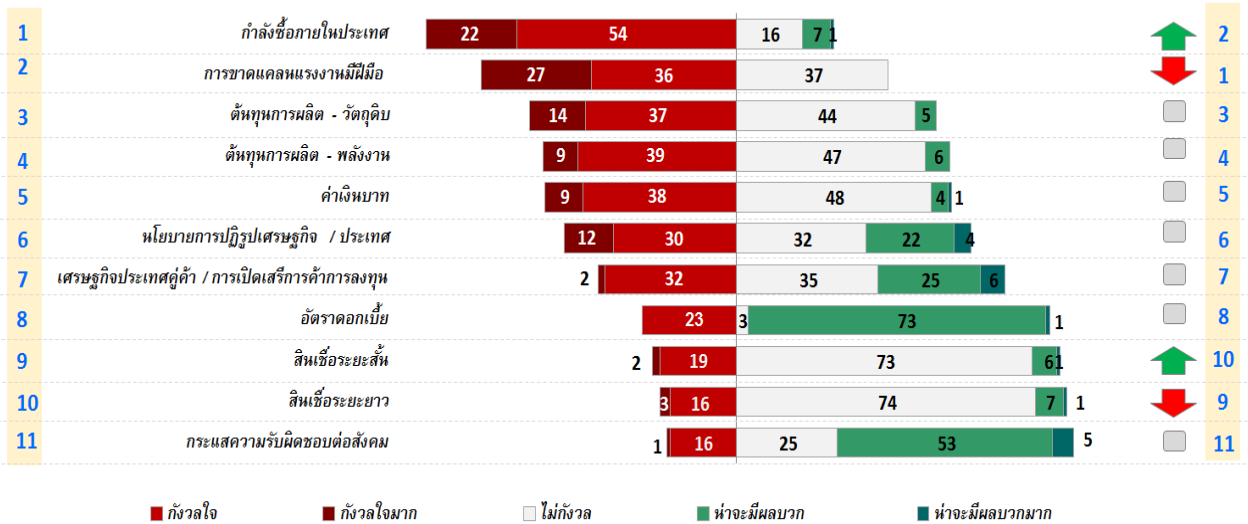
- เมื่อสอบถามถึงระดับความกังวลในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับการทำธุรกิจ พบว่า CEO มีความคิดเห็นในทิศทางเดียวกับการสำรวจครั้งก่อน โดยส่วนใหญ่มีความกังวลใจในสัดส่วนที่สูงเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานทั้งการขาดแคลนแรงงานฝีมือ ด้านกำลังซื้อภายในประเทศ ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น โดยในการสำรวจครั้งนี้ ความกังวลใจเกี่ยวกับกำลังซื้อภายในประเทศขยับจากอันดับที่ 2 มาเป็นอันดับ 1 ขณะที่เรื่องความกังวลใจเรื่องการขาดแคลนแรงงานลดลงจากอันดับที่ 1 ไปอยู่อันดับที่ 2 และ CEO มีความวิตกกังวลเรื่องสินเชื่อระยะสั้นเพิ่มขึ้น โดยขยับจากอันดับที่ 11 จากการสำรวจครั้งก่อนมาอยู่ที่ 9 (ภาพที่ 11)

ภาพที่ 11 ระดับความกังวลใจต่อปัจจัยในการดำเนินธุรกิจในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2560

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม

Rank H2/2560

Rank H1/2560



■ กังวลใจ ■ กังวลใจมาก □ ไม่กังวล ■ น่าจะมีผลบวก ■ น่าจะมีผลบวกมาก

(N of H1/2560 = 103 บริษัท; N of H2/2560 = 117 บริษัท)

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย CMRI TLCA และ TSD

นอกจากนี้ CEO ได้ให้ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับความวิตกกังวลในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

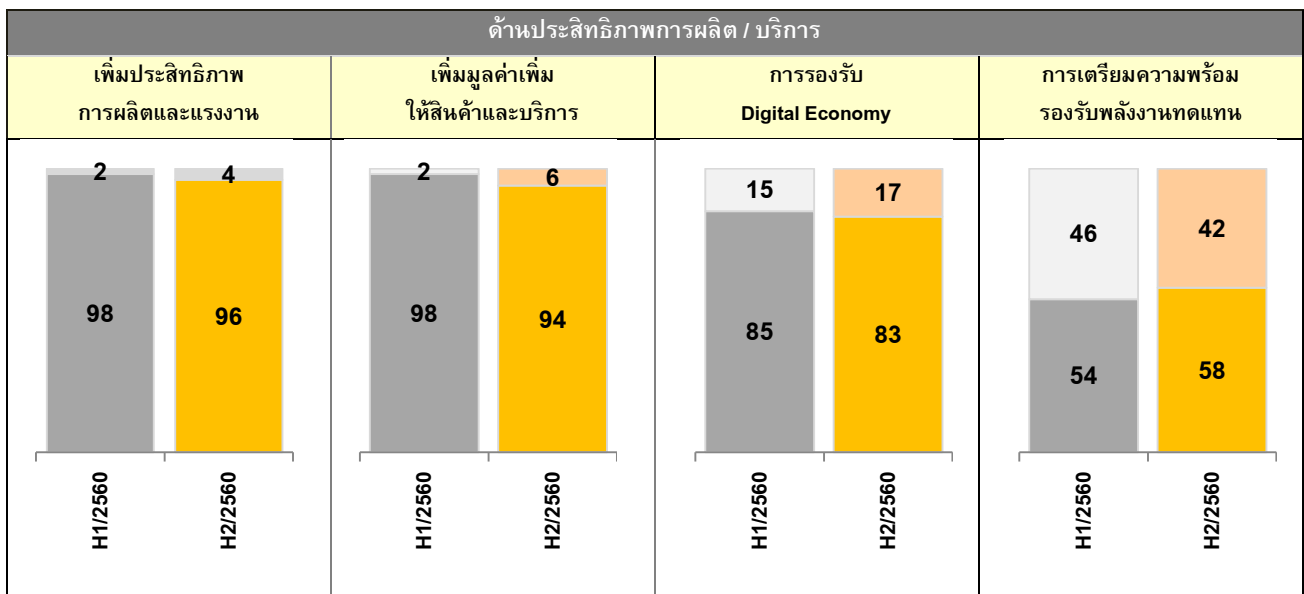
- ระบบข้าราชการไทยไม่สนับสนุนต่อการเติบโตของเศรษฐกิจและธุรกิจ
- มีกฎระเบียบมากเกินไปในการดำเนินธุรกิจ ทำให้ไม่มีประสิทธิภาพ
- ภาครัฐขาดความชัดเจนเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชน โดยเฉพาะ BOI
- เรื่องการขาดแคลนแรงงาน และค่าแรงงานขั้นต่ำยังคงมีปัญหาต่อเนื่อง ไม่มีแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม และกลายเป็นปัญหาเรื้อรังของประเทศ

กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อเตรียมรับมือกับความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก

ในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2560 บริษัทจดทะเบียนรับมือกับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ โดยให้ความสำคัญกับการปรับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ทั้งด้านการผลิตและแรงงาน การสร้างมูลค่าเพิ่ม การปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล ขณะที่บริษัทจดทะเบียนกว่าครึ่งมีการปรับตัวรองรับพลังงานทดแทน นอกจากนี้การดำเนินกลยุทธ์ด้านราคา การขยายตลาดส่งออก และการทำตลาดแบบเฉพาะเจาะจง ด้านการลงทุน CEO มีแผนลงทุนเพิ่มเติมทั้งในต่างจังหวัดและต่างประเทศ และวางแผนจะควบรวมกิจการหรือร่วมลงทุนเพิ่มมากขึ้น (ภาพที่ 12.1 - 12.4)

ภาพที่ 12.1 กลยุทธ์การปรับตัวและแนวทางการรับมือความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก ในช่วง 6 เดือนแรกปี 2560 และ 6 เดือนหลังของปี 2560

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



(N of H1/2560 = 103 บริษัท; N of H2/2560 = 115 บริษัท)

หมายเหตุ: สีเข้ม มาตรการที่ดำเนินการแล้วหรืออยู่ระหว่างดำเนินการ (1) สีอ่อน มาตรการที่ไม่อยู่ในแผนการดำเนินการ (2)
% คำนวณจาก (1) / (1) + (2)

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย CMRI TLCA และ TSD

• **ด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและการผลิต:**

บริษัทจดทะเบียนมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการผลิตในทุก ๆ ด้าน ทั้งการปรับปรุงกระบวนการทำงาน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ การปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล (ภาพที่ 12.1)

- 96% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม ใช้กลยุทธ์การปรับกระบวนการทำงานและการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ลดลงจากการสำรวจครั้งก่อนเล็กน้อย
- 94% สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ ลดลงจาก 98% จากการสำรวจครั้งก่อน

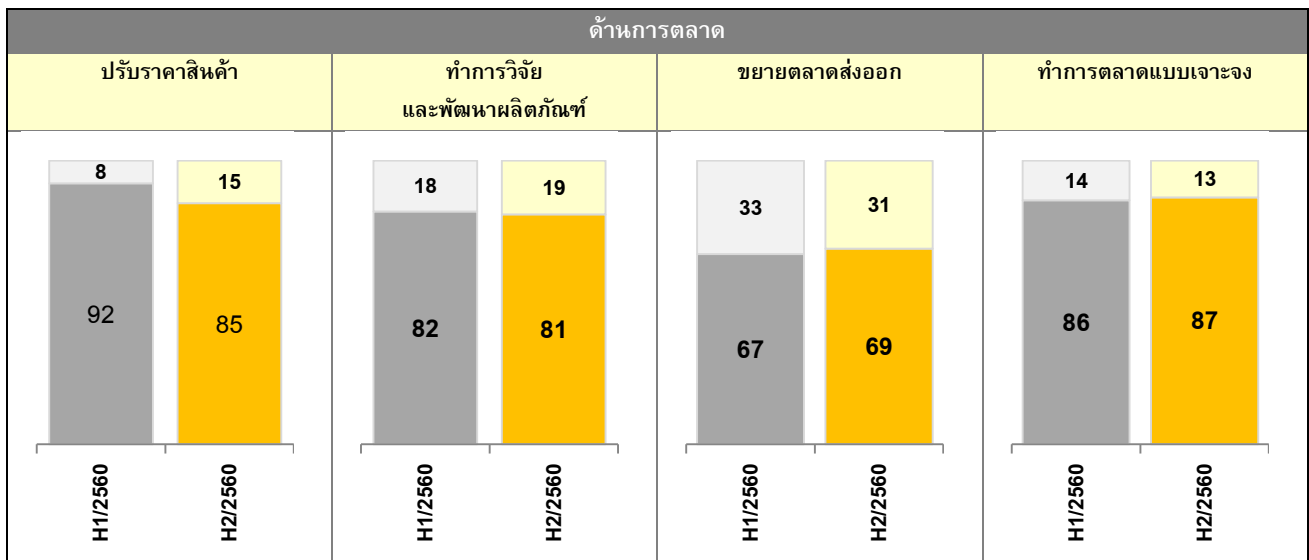
- การปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลลดลงเล็กน้อยอยู่ที่ 83% จาก 85% จากการสำรวจครั้งก่อน เมื่อพิจารณาจากการสำรวจครั้งนี้ พบว่า
- 58% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม มีการเตรียมความพร้อมในการรองรับพลังงานทดแทน เพิ่มขึ้นจาก 54% จากการสำรวจครั้งก่อน

- **ด้านการตลาด:**

จากการสำรวจครั้งนี้ พบว่า บริษัทจดทะเบียนให้ความสำคัญเพิ่มมากขึ้นกับการดำเนินกลยุทธ์ด้านราคาและการขยายตลาดส่งออก (ภาพที่ 12.2)

ภาพที่ 12.2 กลยุทธ์การปรับตัวและแนวทางการรับมือความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก ในช่วง 6 เดือนแรกปี 2560 และ 6 เดือนหลังของปี 2560

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



(N of H1/2560 = 103 บริษัท; N of H2/2560 = 115 บริษัท)

หมายเหตุ: สีเข้ม มาตรการที่ดำเนินการแล้วหรืออยู่ระหว่างดำเนินการ (1) สีอ่อน มาตรการที่ไม่อยู่ในแผนการดำเนินการ (2)
% คำนวณจาก (1) / (1) + (2)

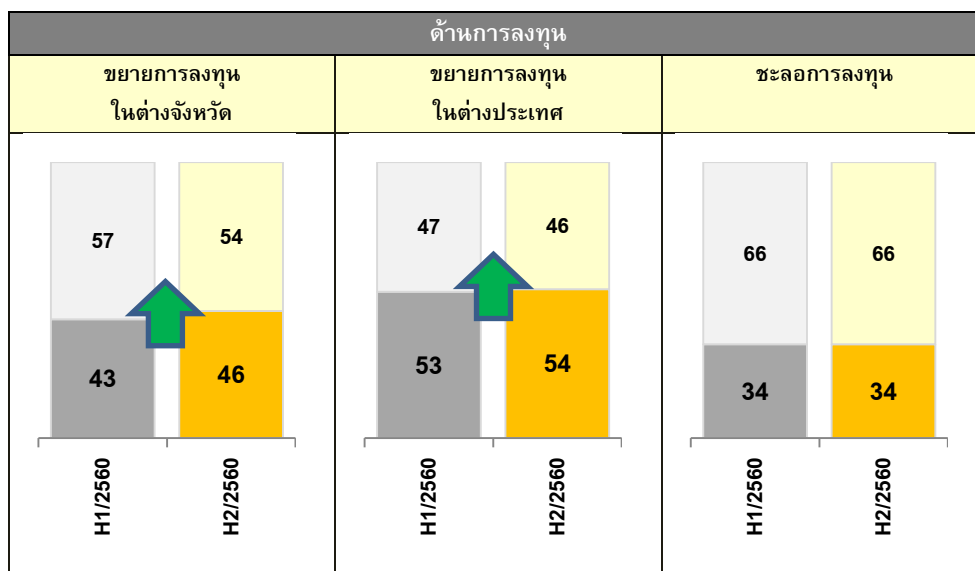
ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย CMRI TLCA และ TSD

- 85% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถามทำการปรับราคาสินค้าและบริการ ซึ่งลดลงจาก 92% จากการสำรวจครั้งก่อน ทั้งนี้คาดว่าบริษัทจะปรับเพิ่มราคาสินค้าและบริการเพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทั้งต้นทุนด้านวัตถุดิบค่าจ้างแรงงาน ขณะเดียวกันบริษัทจดทะเบียนบางส่วนจะทำการปรับลดราคาและบริการลงเพื่อการการแข่งขันทางด้านราคา โดยเฉพาะบริษัทจดทะเบียนในหมวดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และหมวดประกันภัยและประกันชีวิต (หมวดประกันภัยฯ จะปรับลดเบี้ยประกันอัคคีภัยลงร้อยละ 10 สำหรับอุตสาหกรรมและร้อยละ 10 สำหรับที่อยู่อาศัย ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560 เป็นต้นไป)

- 87% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถามใช้การตลาดแบบเฉพาะ เจาะจง (Niche Market) เพิ่มขึ้นจากการสำรวจครั้งก่อนที่อยู่ 86% โดยทุกบริษัทในหมวดธุรกิจต่อไปนี้มีการใช้กลยุทธ์ Niche Market ได้แก่ หมวดธุรกิจการเกษตร หมวดยานยนต์ หมวดพาณิชย์ หมวดวัสดุก่อสร้าง หมวดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ หมวดแฟชั่น หมวดการแพทย์ หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน หมวดวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร หมวดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หมวดเหมืองแร่ หมวดท่องเที่ยวและสันทนาการ หมวดการแพทย์ หมวดขนส่งและโลจิสติกส์ หมวดบรรจุภัณฑ์ หมวดกระดาษและวัสดุการพิมพ์ และหมวดของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ ขณะที่บริษัทจดทะเบียนในหมวดประกันภัยและประกันชีวิต ไม่มีบริษัทใดในหมวดนี้ใช้กลยุทธ์ Niche Market
- 81% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถามมีการทำวิจัยและพัฒนา โดยในเกือบทุกหมวดธุรกิจมีการทำวิจัยและพัฒนาเพื่อช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ และบริษัทจดทะเบียนวางแผนขยายตลาดส่งออกเพิ่มมากขึ้น โดย 69% ของ CEO วางแผนหรือดำเนินการในการขยายตลาดส่งออก ตอบรับกับเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ที่การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจมีทิศทางที่ชัดเจนขึ้น
- **ด้านการลงทุน:**
ในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2560 บริษัทจดทะเบียนส่วนใหญ่มีแนวโน้มปรับเพิ่มการลงทุน ทั้งการลงทุนต่างประเทศ และการลงทุน (ภาพที่ 12.3)

ภาพที่ 12.3 กลยุทธ์การปรับตัวและแนวทางการรับมือความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก ในช่วง 6 เดือนแรกปี 2560 และ 6 เดือนหลังของปี 2560

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



(N of H1/2560 = 103 บริษัท; N of H2/2560 = 115 บริษัท)

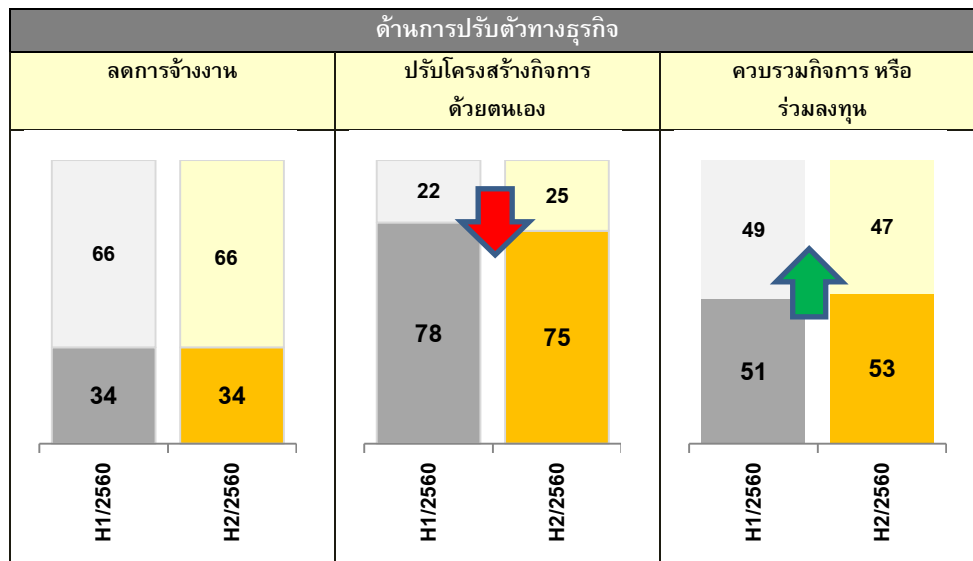
หมายเหตุ: สีเข้ม มาตรการที่ดำเนินการแล้วหรืออยู่ระหว่างดำเนินการ (1) สีอ่อน มาตรการที่ไม่อยู่ในแผนการดำเนินการ (2)
% คำนวณจาก (1) / (1) + (2)

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย CMRI TLCA และ TSD

- 46% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มขยายการลงทุนในต่างจังหวัดเพิ่มขึ้น โดยปรับเพิ่มขึ้นจาก 43% จากการสำรวจในครั้งก่อน เมื่อพิจารณาหมวดธุรกิจ พบว่าบริษัททุกบริษัทที่ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในหมวดวัสดุก่อสร้าง หมวดประกันภัยและประกันชีวิต หมวดกระดาษและวัสดุสิ่งพิมพ์ มีการขยายการลงทุนไปยังต่างจังหวัด ขณะที่หมวดพาณิชย์ หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน และสำนักงาน หมวดแฟชั่น หมวดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ หมวดเหมืองแร่ ไม่มีนโยบายขยายการลงทุนไปต่างจังหวัดในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2560 ซึ่งสอดคล้องกับความวิตกกังวลของ CEO เกี่ยวกับกำลังซื้อภายในประเทศที่คาดว่าจะลดลง
- 54% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มขยายการลงทุนในต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยเพิ่มขึ้นจาก 53% จากการสำรวจในครั้งก่อน เมื่อพิจารณาหมวดธุรกิจ พบว่า ทุกบริษัทที่ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในหมวดหมวดพาณิชย์ หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน หมวดแฟชั่น หมวดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ หมวดเหมืองแร่ หมวดประกันภัยและประกันชีวิต หมวดเหมืองแร่ หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน และหมวดขนส่งและโลจิสติกส์ มีแผนขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศทุกบริษัท ขณะที่หมวดวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร และหมวดกระดาษและวัสดุสิ่งพิมพ์ ไม่มีแผนขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ
- **ด้านการปรับตัวทางธุรกิจ:**
บริษัทจดทะเบียนยังคงให้ความสำคัญกับการปรับปรุงโครงสร้างภายในบริษัทและการควบรวมกิจการเพื่อความแข็งแกร่ง มากกว่าการลดการจ้างงาน (ภาพที่ 12.4)

ภาพที่ 12.4 กลยุทธ์การปรับตัวและแนวทางการรับมือความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก ในช่วง 6 เดือนหลังปี 2559 และ 6 เดือนแรกของปี 2560

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



(N of H1/2560 = 103 บริษัท; N of H2/2560 = 115 บริษัท)

หมายเหตุ: สีเข้ม มาตรการที่ดำเนินการแล้วหรืออยู่ระหว่างดำเนินการ (1) สีอ่อน มาตรการที่ไม่อยู่ในแผนการดำเนินการ (2)
% คำนวณจาก (1) / (1) + (2)

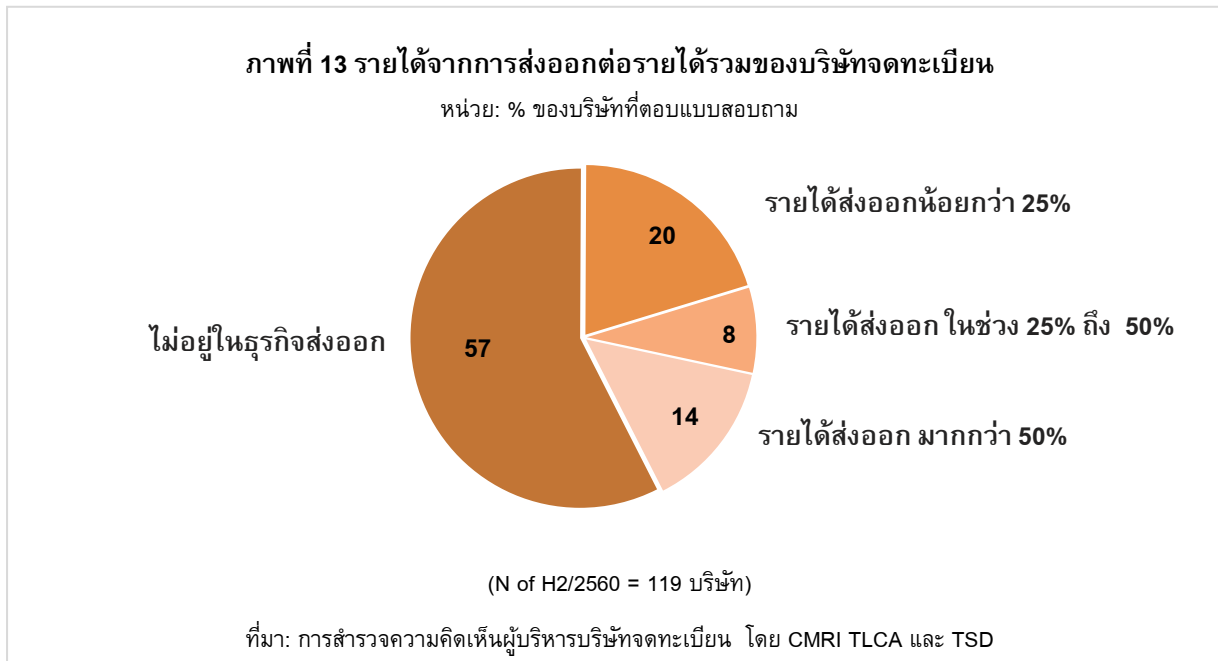
ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย CMRI TLCA และ TSD

- 75% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถามวางแผนในการปรับโครงสร้างกิจการด้วยตนเอง ซึ่งลดลงจาก 78% จากการสำรวจครั้งก่อน
 - 53% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม มีการวางแผนในการควบรวมกิจการหรือร่วมลงทุนเพิ่มขึ้น โดยปรับเพิ่มขึ้นจาก 51% จากการสำรวจครั้งก่อน ซึ่งพบว่า บริษัทจดทะเบียนในหมวดบริการรับเหมาก่อสร้าง หมวดพาณิชย์ หมวดพลังงาน หมวดการแพทย์ หมวดเหมืองแร่ และหมวดขนส่งและโลจิสติกส์ ใช้กลยุทธ์นี้สูงกว่าหมวดธุรกิจอื่นๆ
 - 34% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม มีการวางแผนการลดการจ้างงาน โดยเฉพาะบริษัทจดทะเบียนในหมวดวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร หมวดวัสดุก่อสร้าง และหมวดยานยนต์
- **นอกจากนี้ CEO ได้ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับมือความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกเพิ่มเติม ดังนี้**
 - ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับงานด้านคุณภาพ
 - ปรับโครงสร้างการลงทุน / ลดขนาดกิจการ
 - ปรับโครงสร้างธุรกิจ (Business Redesign)
 - เพิ่มความสามารถการแข่งขัน หาโอกาสการเติบโตทางธุรกิจจากธุรกิจที่ดำเนินการอยู่เดิม และหาธุรกิจใหม่ (New S-Curve)
 - นำนวัตกรรมภายใต้ Special Business Vehicles มาใช้ให้เกิดประโยชน์กับองค์กร
 - เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการเงิน / บริหารความเสี่ยง
 - ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ได้ทันการเปลี่ยนแปลง
 - เพิ่มความระมัดระวังในการลงทุน และติดตามมาตรการต่างๆ ของรัฐบาล
 - บริหารความเสี่ยง เพื่อป้องกันและลดความสูญเสีย
 - ใช้เครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงมากขึ้น
 - อื่นๆ
 - พยายามขยายส่วนแบ่งการตลาด / เพิ่มช่องทางการขาย / เพิ่มชนิดของสินค้า

การส่งออกและแนวโน้มการส่งออก

“CEO คาดการณ์ว่าในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2560 ทิศทางการส่งออกปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นต่อเนื่องจากในช่วง 6 เดือนแรกของปี”

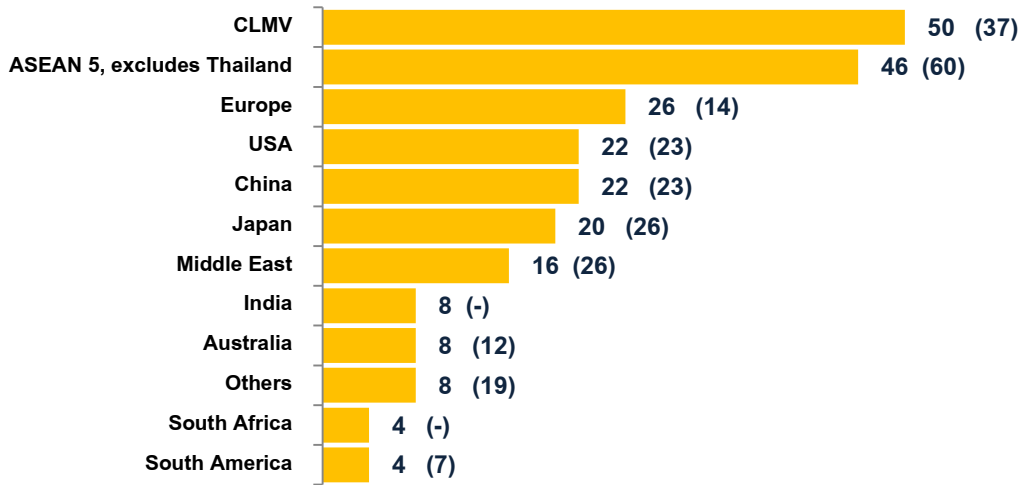
- 43% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม หรือ 50 บริษัทเป็นบริษัทที่มีรายได้จากการส่งออก (ภาพที่ 13) โดยมี 17 บริษัท หรือ 14% ที่มีรายได้จากการส่งออกมากกว่า 50% ของรายได้รวม ซึ่งพบว่าบริษัทกลุ่มนี้อยู่ในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (หมวดอาหารและเครื่องดื่ม) กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (หมวดบรรจุภัณฑ์ หมวดเหล็ก หมวดยานยนต์) กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (หมวดแฟชั่น) กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (หมวดของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์) กลุ่มทรัพยากร (หมวดพลังงาน) กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (หมวดบริการรับเหมาก่อสร้าง และหมวดวัสดุก่อสร้าง) กลุ่มบริการ (หมวดพาณิชย์ และหมวดสื่อและสิ่งพิมพ์) และบริษัทจดทะเบียนใน mai กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม กลุ่มเทคโนโลยี และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค



- ตลาดส่งออกที่สำคัญยังคงเป็นตลาดในประเทศกลุ่มอาเซียน ทั้ง ASEAN 5 และ CLMV และตลาดนอกกลุ่มอาเซียน ทั้งประเทศในกลุ่มยุโรป สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น ประเทศในกลุ่มตะวันออกกลาง อินเดีย ออสเตรเลีย แอฟริกาใต้ ประเทศในกลุ่มอเมริกาใต้ เป็นต้น (ภาพที่ 14)

ภาพที่ 14 ตลาดส่งออก 3 อันดับแรกของบริษัทจดทะเบียนที่ทำธุรกิจส่งออก

หน่วย: % ของการตอบแบบสอบถามต่อบริษัทที่อยู่ในธุรกิจส่งออกทั้งหมด (ครั้งก่อน)



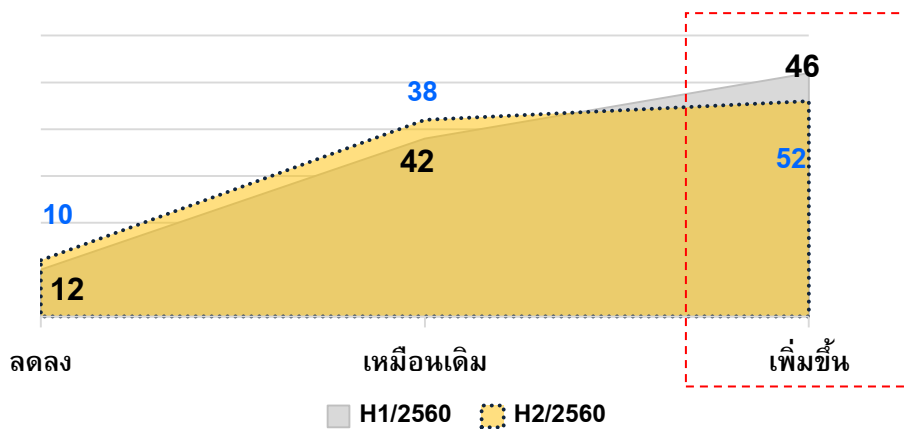
(N of H1/2559 = 43 บริษัท; N of H2/2560 = 50 บริษัท)

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย CMRI TLCA และ TSD

- CEO ส่วนใหญ่ปรับเปลี่ยนมุมมอง โดยคาดการณ์ว่า ทิศทางการส่งออกในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2560 จะมีทิศทางที่ดีขึ้น 46% คาดการณ์ว่าแนวโน้มการส่งออกในรอบ 6 เดือนแรกของปี 2560 จะดีขึ้น ขณะที่ 42% ของ CEO ที่คาดการณ์ว่าการส่งออกจะเหมือนเดิม และมีเพียง 12% จะแย่ลง (ภาพที่ 15) โดยบริษัทจดทะเบียนที่คาดการณ์ว่าการส่งออกจะแย่ลงอยู่ในกลุ่มบรรจุกัญท์ หมวดบริการรับเหมาก่อสร้าง หมวดเหล็ก เป็นต้น

ภาพที่ 15 การคาดการณ์แนวโน้มการส่งออกในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 และในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2560

หน่วย: % ของบริษัทที่อยู่ในธุรกิจส่งออก



(N of H1/2560 = 43 บริษัท; N of H2/2560 = 50 บริษัท)

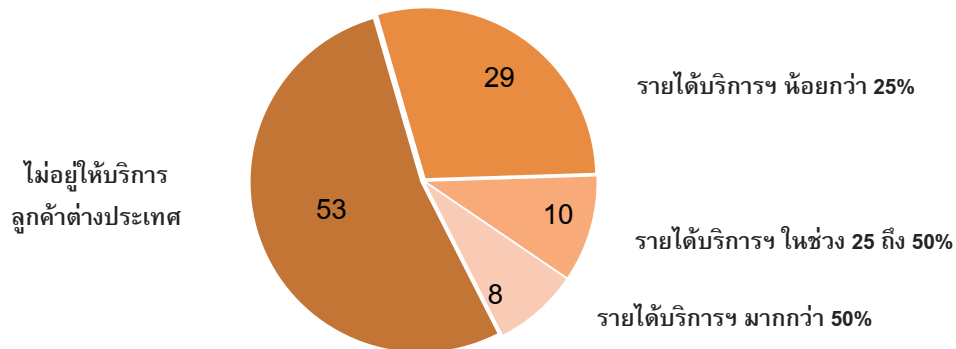
ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย CMRI TLCA และ TSD

การให้บริการลูกค้าต่างประเทศ

- 49% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม หรือจำนวน 55 บริษัท มีรายได้จากการให้บริการลูกค้าต่างประเทศ โดย 12 บริษัท (8%) ที่มีรายได้จากการให้บริการลูกค้าต่างประเทศมากกว่า 50% ของรายได้รวม (ภาพที่ 16) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (อาหารและเครื่องดื่ม) กลุ่มบริการ (หมวดขนส่งและโลจิสติกส์ และหมวดพาณิชย์) กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และหมวดบริการรับเหมาก่อสร้าง) เป็นต้น

ภาพที่ 16 รายได้จากการให้บริการลูกค้าต่างประเทศต่อรายได้รวมของบริษัทจดทะเบียน

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



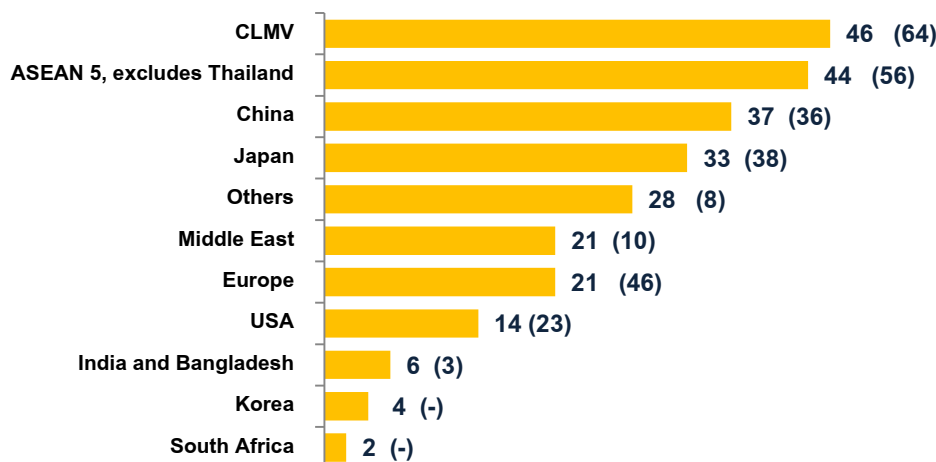
(N of H2/2560 = 118 บริษัท)

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย CMRI TLCA และ TSD

- กลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่สำคัญที่บริษัทจดทะเบียนให้บริการ ได้แก่ ลูกค้าจากประเทศในกลุ่มอาเซียน ทั้งกลุ่ม ASEAN 5 และ CLMV จีน ญี่ปุ่น ประเทศในกลุ่มยุโรป กลุ่มตะวันออกกลาง สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย เป็นต้น (ภาพที่ 17)

ภาพที่ 17 กลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่บริษัทจดทะเบียนให้บริการ

หน่วย: % ความถี่ของการตอบแบบสอบถามต่อบริษัทที่ให้บริการลูกค้าต่างประเทศ (ครั้งก่อน)



(N of H1/2560 = 39 บริษัท; N of H2/2560 = 55 บริษัท)

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย CMRI TLCA และ TSD

แนวโน้มการลงทุน

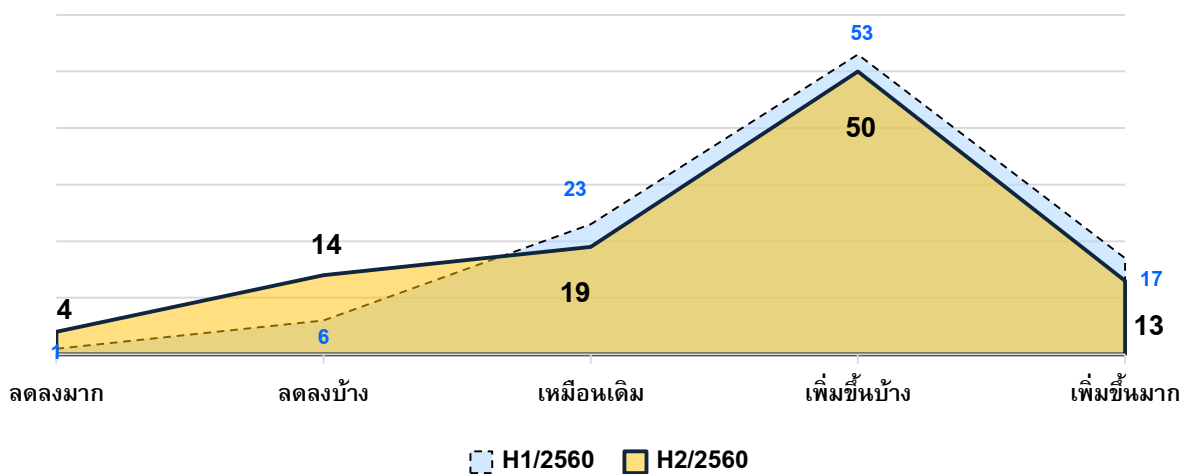
“CEO คาดการณ์ว่าในปี 2560 แนวโน้มการลงทุนยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2559 อย่างไรก็ตาม สัดส่วนมีการปรับลดลงจากการสำรวจครั้งก่อน โดยปรับลดลงมาอยู่ที่ 63% สำหรับแหล่งระดมทุน 3 แหล่งหลัก ซึ่งยังคงเหมือนผลจากการสำรวจครั้งที่ผ่านๆ มา ได้แก่ กำไรสะสม สินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ และการออกหุ้นกู้ภายในประเทศ”

สำหรับแนวโน้มในการลงทุนในต่างประเทศในปี 2560 นั้น CEO คาดว่า จะมีการขยายการลงทุนในต่างประเทศ โดยประเทศเป้าหมายยังคงเป็นประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน โดยเฉพาะกลุ่ม CLMV

- 63% ของ CEO ทั้งหมดที่ตอบแบบสอบถามคาดว่า แนวโน้มการลงทุนในปี 2560 จะปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งมีสัดส่วนลดลงจากการสำรวจครั้งก่อนที่อยู่ 70% ของ CEO ที่คาดว่าจะมีการขยายการลงทุนในปี 2559 (ภาพที่ 18)
- CEO ทุกรายได้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในหมวดประกันภัยและประกันชีวิต หมวดกระดาษ และวัสดุสิ่งพิมพ์ หมวดเหมืองแร่ และหมวดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ คาดว่า จะมีการขยายการลงทุนในปี 2560

ภาพที่ 18 การคาดการณ์แนวโน้มการลงทุนในปี 2560

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



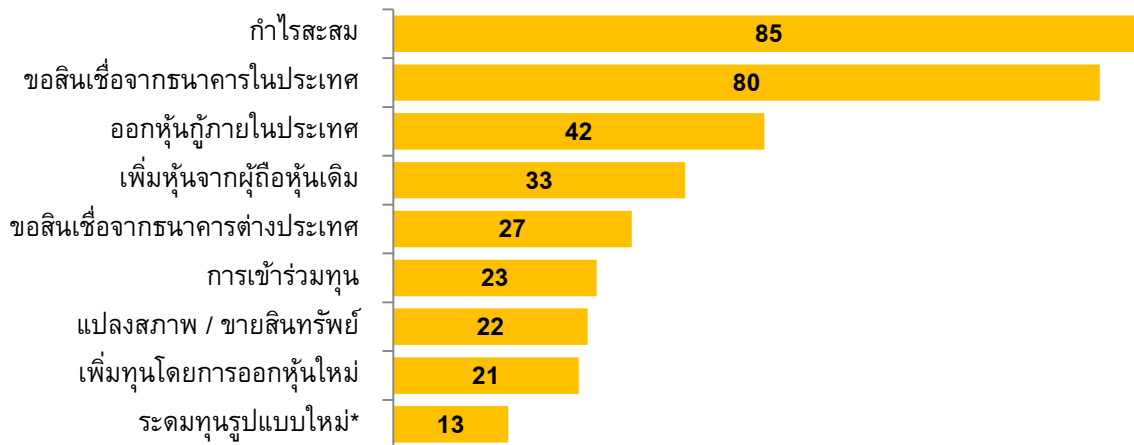
(N of H1/2560 = 101 บริษัท; N of H2/2560 = 117 บริษัท)

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย CMRI TLCA และ TS

- แหล่งเงินทุนที่สำคัญของธุรกิจ 3 อันดับแรก ในปี 2560 ยังคงเดิม ได้แก่ กำไรสะสม สินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ และการออกหุ้นกู้ภายในประเทศ แต่มีการขยับอันดับโดยกำไรสะสม ขยับขึ้นเป็นอันดับ 1 จากอันดับที่ 2 จากการสำรวจในครั้งก่อน (ภาพที่ 19)

ภาพที่ 19 แผนระดมทุนของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2560

หน่วย: % ของความถี่รวมของการเลือกแหล่งระดมทุนนั้นๆ



(N of H2/2560 = 118 บริษัท)

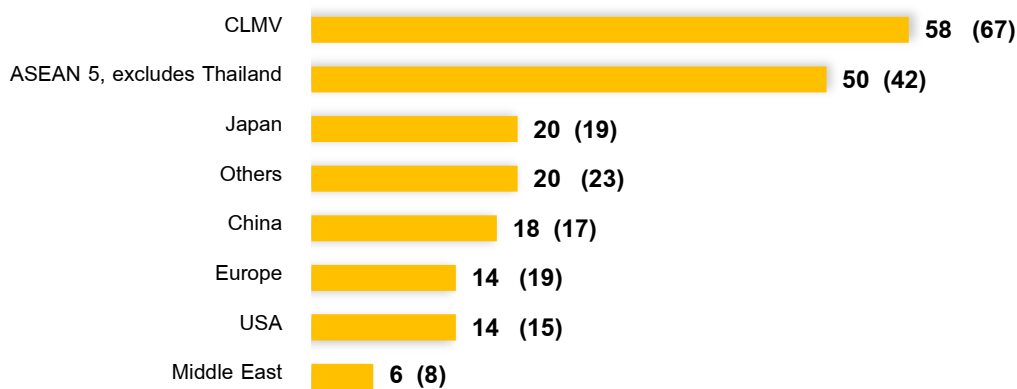
ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย CMRI TLCA และ TSD

* SME Finance, Nano finance, Crowdfunding, Peer to Peer

- เมื่อพิจารณาการลงทุนต่างประเทศของบริษัทจดทะเบียน พบว่า
 - 43% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม หรือจำนวน 50 บริษัทมีการลงทุนในต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่ลงทุนในต่างประเทศน้อยกว่า 25% ของเงินลงทุนรวม
 - 70% ของบริษัทจดทะเบียนที่ลงทุนต่างประเทศ คาดว่าการลงทุนในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2560 มีแนวโน้มลงทุนเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับการสำรวจครั้งก่อน โดยเป้าหมายหลักในการลงทุน คือ ประเทศในกลุ่ม ASEAN ทั้งกลุ่ม CLMV และกลุ่ม ASEAN 5 (ภาพที่ 20)

ภาพที่ 20 กลุ่มประเทศที่บริษัทจดทะเบียนลงทุนต่างประเทศ

หน่วย: % ของบริษัทที่ลงทุนในประเทศนั้น / บริษัทที่ลงทุนในต่างประเทศ (ครั้งก่อน)



(N of H1/2560 = 48 บริษัท; N of H2/2560 = 50 บริษัท)

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย CMRI TLCA และ TSD

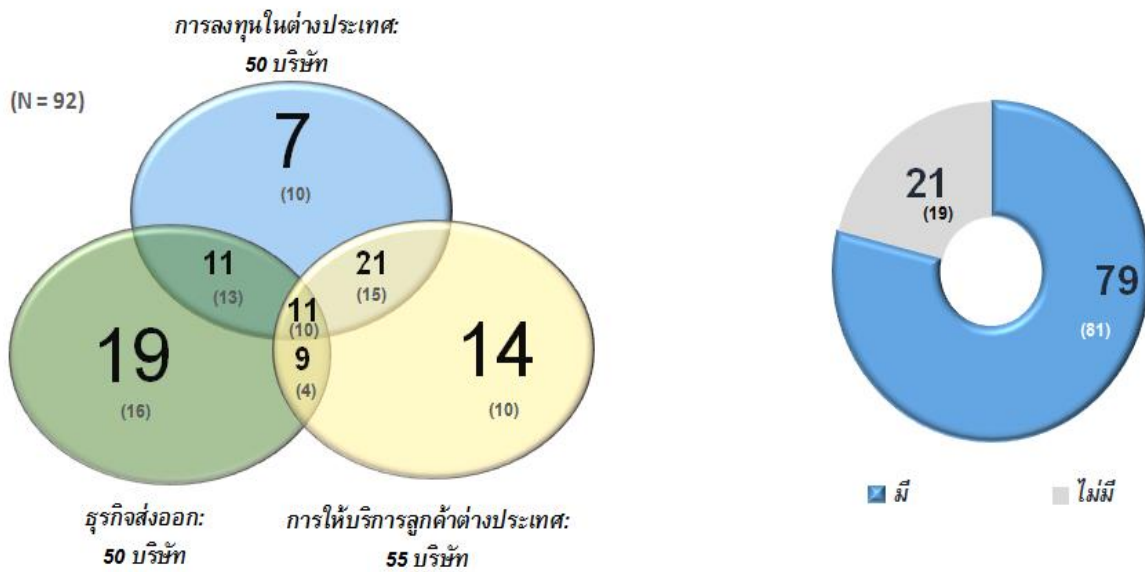
การบริหารความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องจากลูกค้าต่างประเทศหรือลงทุน ในต่างประเทศ

- 79% ของบริษัทจดทะเบียนมี **exposure** กับต่างประเทศ ทั้งจากการลงทุนในต่างประเทศ การส่งออก และการให้บริการลูกค้าต่างประเทศ (ภาพที่ 21) โดย 85% ของบริษัทจดทะเบียนที่มี **exposure** กับต่างประเทศมีการใช้เครื่องมือบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เพิ่มขึ้นจาก 79% ในการสำรวจครั้งก่อน (ภาพที่ 22)

ภาพที่ 21 บริษัทจดทะเบียนที่มีการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ

หน่วย: บริษัท (ครั้งก่อน)

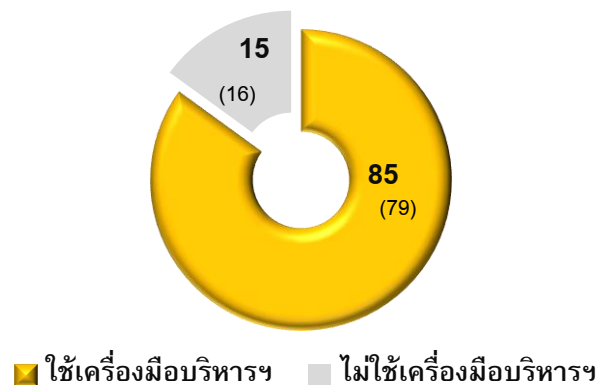
หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม (% ครั้งก่อน)



ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย CMRI TLCA และ TSD; 83 บริษัท จากทั้งหมด 103 บริษัท

ภาพที่ 22 การใช้เครื่องมือบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

หน่วย: % ของบริษัทที่มี exposure ต่างประเทศ (% ครั้งก่อน)



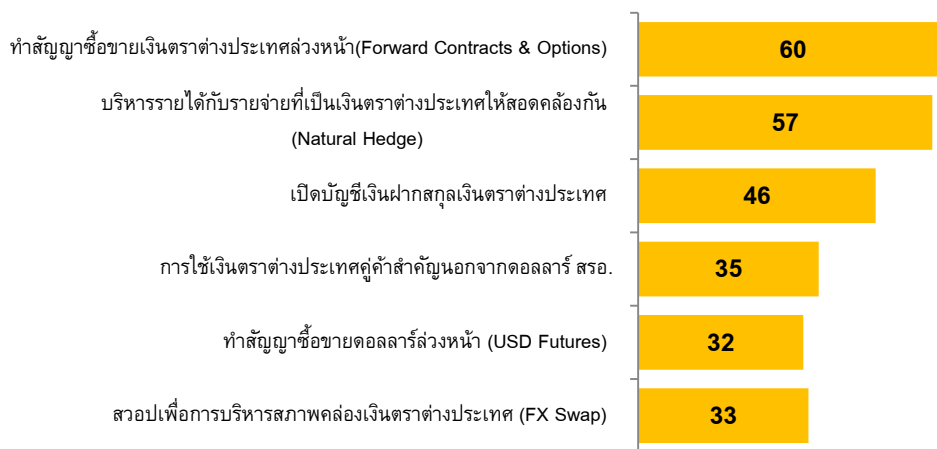
(N of H1/2560 = 83 บริษัท; N of H2/2560 = 92 บริษัท)

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย CMRI TLCA และ TSD

- เครื่องมือที่บริษัทจดทะเบียนเลือกใช้มากที่สุด ได้แก่ Forward & Options Contract รองลงมา คือ การบริหารรายรับและรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้สอดคล้องกัน (Natural Hedge) การเปิดบัญชีสกุลเงินตราต่างประเทศ และการใช้เงินตราต่างประเทศอื่น นอกเหนือจากดอลลาร์สหรัฐ และ USD Futures ตามลำดับ (ภาพที่ 23) นอกจากนี้ CEO ให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้เงินตราต่างประเทศอื่นๆ นอกเหนือจากเงินดอลลาร์สหรัฐ นั้น ส่วนหนึ่งทำสัญญาซื้อขายเป็นเงินบาทแทน และบางส่วนนำเสนอสินค้าและบริการแก่ลูกค้าต่างประเทศในช่วงค่าเงินบาทแข็งค่าเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ

ภาพที่ 23 เครื่องมือบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

หน่วย: จำนวนบริษัทที่ตอบ



ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย CMRI TLCA และ TSD

สภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ

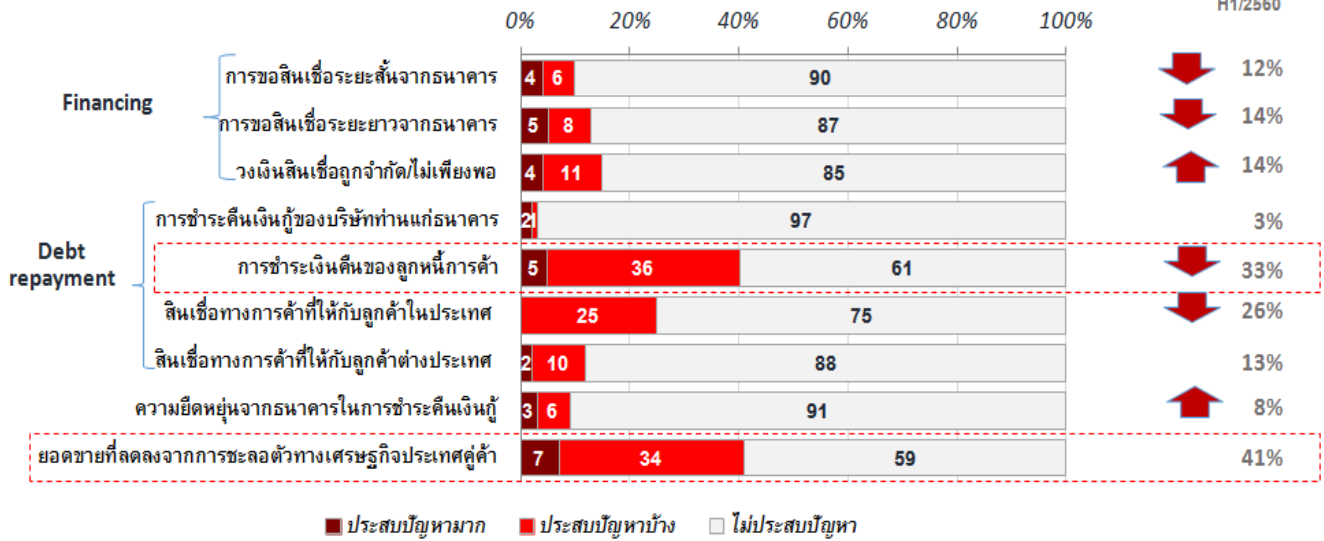
“แม้ภาพรวม CEO ส่วนใหญ่มองว่าสภาพคล่องของกิจการไม่เปลี่ยนแปลงจากที่ผ่านมา แต่เมื่อพิจารณาส่วนประกอบต่างๆ พบว่า ปัญหาเรื่องสภาพคล่องเริ่มมีรุนแรงขึ้นจากการที่ยอดขายลดลงจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า ขยับมาสู่ปัญหาเรื่องการจ่ายชำระค่าสินค้าและบริการของลูกค้า และจากการสำรวจครั้งล่าสุด พบว่า บริษัทเริ่มมีปัญหาลักษณะเกี่ยวกับการจัดหาเงินเพิ่มมากขึ้นทั้งจากสินเชื่อระยะสั้น ระยะยาว และวงเงินเบิกเกินบัญชีของธนาคาร (ภาพที่ 24)”

- บริษัทจดทะเบียนยังคงมียอดขายที่ลดลงจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า และประสบปัญหาการจ่ายชำระเงินคืนของลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศในสัดส่วนที่สูงกว่าปัญหาด้านอื่น
 - ทุกบริษัทที่ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในหมวดการแพทย์ หมวดเหล็ก และทุกหมวดธุรกิจในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคได้รับผลกระทบโดยตรงจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า

ภาพที่ 24 สภาพปัญหาเกี่ยวกับสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม

% ประสบปัญหา
H1/2560



(N of H2/2560 = 111 บริษัท)

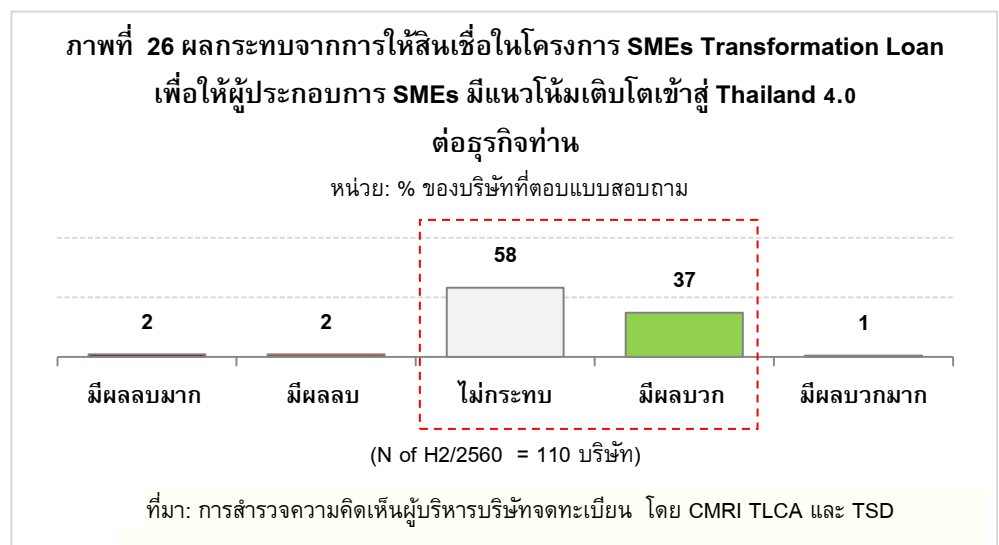
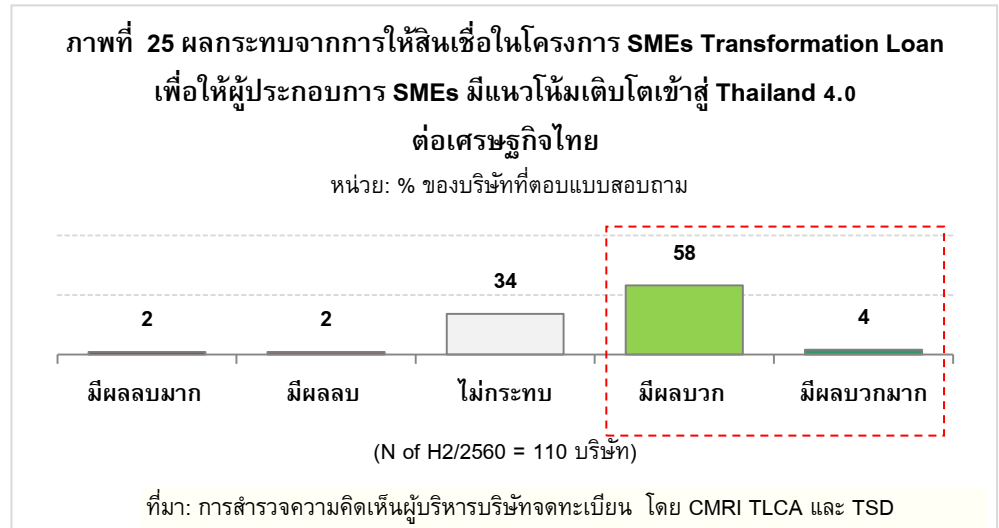
ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย CMRI TLCA และ TSD

- ทุกบริษัทที่ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในหมวดเหมืองแร่ หมวดธุรกิจการเกษตร หมวดธุรกิจการเงิน หมวดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ หมวดกระดาษและวัสดุสิ่งพิมพ์ หมวดวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร ไม่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า
- 41% ของ CEO ทั้งหมดที่ตอบแบบสอบถาม ประสบปัญหาเกี่ยวกับการจ่ายชำระคืนเงินของลูกหนี้การค้า เพิ่มขึ้นจาก 33% จากการสำรวจครั้งก่อน โดยเฉพาะในบริษัทจดทะเบียนในหมวดธนาคาร หมวดบริการรับเหมาก่อสร้าง หมวดวัสดุก่อสร้าง หมวดประกันภัยและประกันชีวิต และหมวดของใช้ส่วนตัว และเวชภัณฑ์ ที่ทุกบริษัทในหมวดที่กล่าวมาข้างต้นที่ตอบแบบสอบถามกำลังประสบปัญหานี้

ประเด็นคำถามพิเศษ

- CEO ส่วนใหญ่คาดว่า การให้สินเชื่อในโครงการ SMEs Transformation Loan เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs มีแนวโน้มเติบโตเข้าสู่ Thailand 4.0 และการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อส่งเสริมเสริมความร่วมมือทั้งในเชิงพาณิชย์ การลงทุน การพัฒนาคน การศึกษา ระหว่างประเทศไทย ลาว กัมพูชา เมียนมาร์ เวียดนาม จะส่งผลบวกต่อเศรษฐกิจไทย ขณะที่ปัจจัยความไม่แน่นอนในต่างประเทศ ทั้งการลดสภาพคล่องในตลาดการเงินโลก และความไม่แน่นอนของการเมืองของสหรัฐอเมริกา จะส่งผลลบต่อเศรษฐกิจไทย

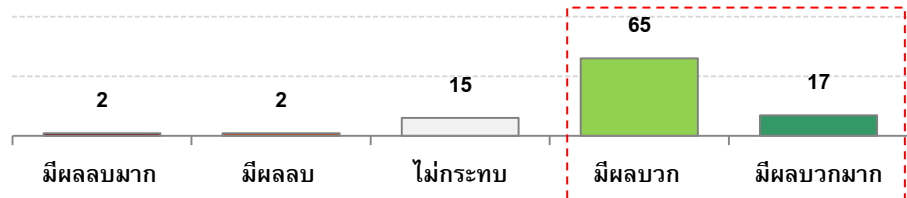
- ในด้านการดำเนินงานของบริษัท CEO ส่วนใหญ่คาดการณ์อาจได้รับผลกระทบเชิงลบจากการลดสภาพคล่องในตลาดการเงินโลก และความไม่แน่นอนของการเมืองของสหรัฐอเมริกา ขณะที่การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทั้งในเชิงพาณิชย์ การลงทุน การพัฒนาคน การศึกษา ระหว่างประเทศไทย ลาว กัมพูชา เมียนมาร์ เวียดนาม จะส่งผลบวกต่อการดำเนินงานของบริษัทมากกว่าการให้สินเชื่อในโครงการ SMEs Transformation Loan เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs มีแนวโน้มเติบโตเข้าสู่ Thailand 4.0



- 62% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถาม คาดว่าการให้สินเชื่อในโครงการ SMEs Transformation Loan เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs มีแนวโน้มเติบโตเข้าสู่ Thailand 4.0 จะส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจไทย มีเพียง 4% ของ CEO เท่านั้นที่คาดว่าจะส่งผลด้านลบ โดย CEO ส่วนใหญ่ (หรือ 58%) มีความเห็นว่าจะไม่ได้ส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท และ 38% คาดว่าจะส่งบวกต่อกิจการ (ภาพที่ 25 - 26)

ภาพที่ 27 ผลกระทบจากการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อส่งเสริมเสริมความร่วมมือทั้งในเชิงพาณิชย์ การลงทุน การพัฒนาคน การศึกษา ระหว่างประเทศไทย ลาว กัมพูชา เมียนมาร์ เวียดนาม ต่อเศรษฐกิจไทย

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม

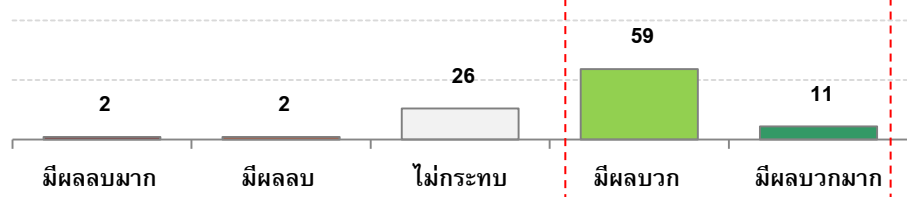


(N of H2/2560 = 113 บริษัท)

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย CMRI TLCA และ TSD

ภาพที่ 28 ผลกระทบจากการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อส่งเสริมเสริมความร่วมมือทั้งในเชิงพาณิชย์ การลงทุน การพัฒนาคน การศึกษา ระหว่างประเทศไทย ลาว กัมพูชา เมียนมาร์ เวียดนาม ต่อธุรกิจของท่าน

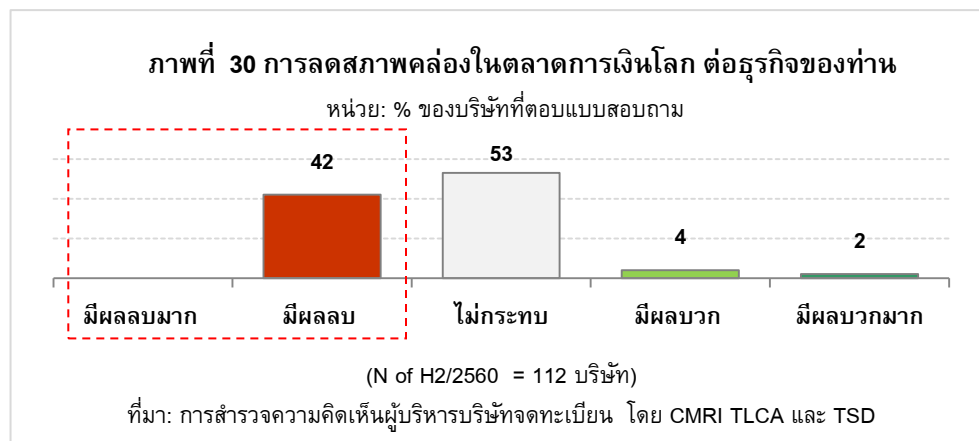
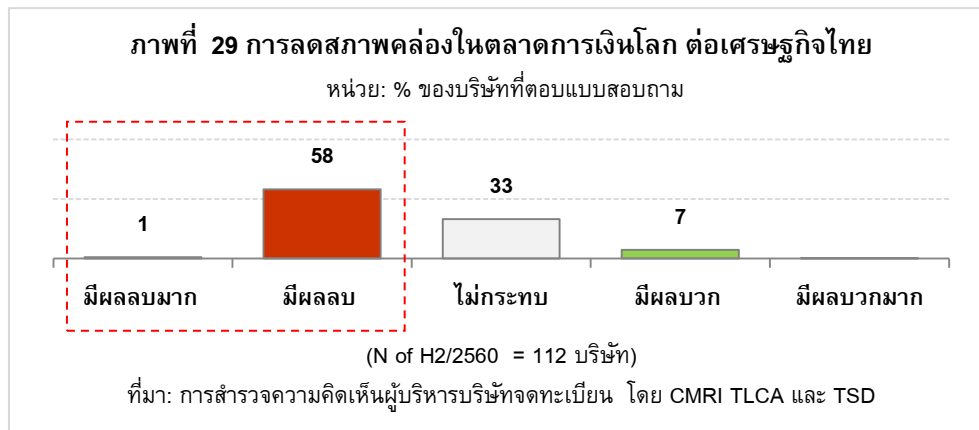
หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



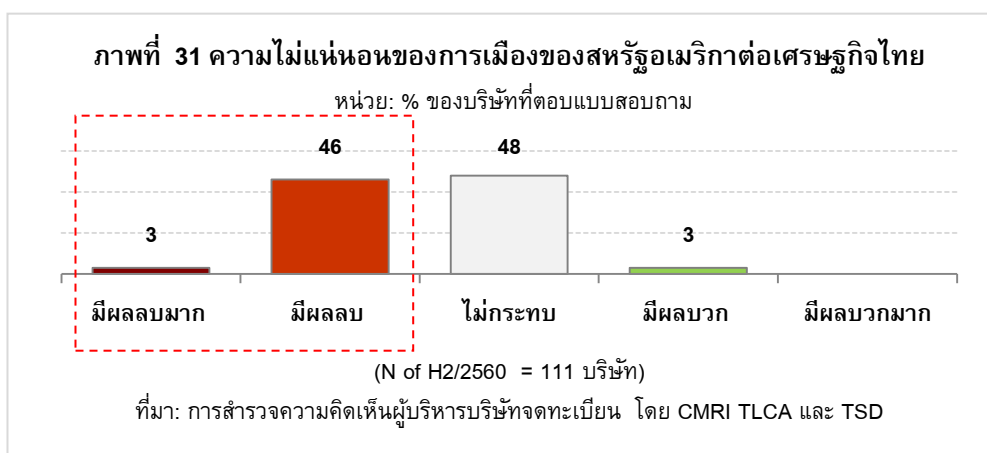
(N of H2/2560 = 113 บริษัท)

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย CMRI TLCA และ TSD

- CEO ส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถาม คาดว่าการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทั้งในเชิงพาณิชย์ การลงทุน การพัฒนาคน การศึกษา ระหว่างประเทศไทย ลาว กัมพูชา เมียนมาร์ เวียดนาม จะส่งผลกระทบต่อทั้งเศรษฐกิจไทยและบริษัทจดทะเบียน (ภาพที่ 27 - 28)



- 59% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถาม คาดว่าการลดสภาพคล่องในตลาดการเงินโลก จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย (ภาพที่ 29) ขณะที่ 33% คาดว่าจะไม่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และ 42% คาดว่าการลดสภาพคล่องในตลาดการเงินโลกจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ขณะที่อีก 53% คาดว่าจะไม่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ (ภาพที่ 30)



- 49% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถาม คาดว่าความไม่แน่นอนของการเมืองของสหรัฐอเมริกาจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย ขณะที่อีก 48% คาดว่าจะไม่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ (ภาพที่ 31)

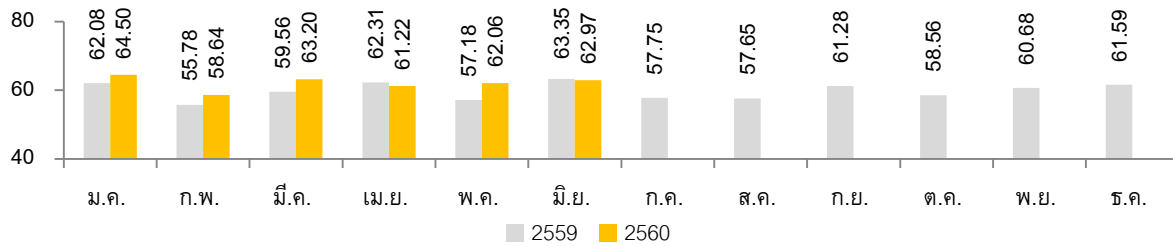
ภาคผนวก 1 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศในประเทศไทยในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 และปี 2559 ตามสัญชาติ

สัญชาติ	ม.ค. – มิ.ย. 60		ม.ค. – มิ.ย. 59		% การเปลี่ยนแปลง (%yoy)
	จำนวน (คน)	สัดส่วน (%)	จำนวน (คน)	สัดส่วน (%)	
เอเชียตะวันออก	5,746,323	33.17	5,396,840	32.53	6.48
<u>ASEAN</u>	2,405,952	13.89	2,176,641	13.12	10.54
มาเลเซีย	922,942	5.33	852,203	5.14	8.30
<u>CLMV</u>	1,766,709	10.20	1,582,527	9.54	11.64
ลาว	749,844	4.33	663,886	4.00	12.95
เวียดนาม	470,597	2.72	414,804	2.50	13.45
กัมพูชา	361,171	2.08	335,545	2.02	7.64
เมียนมาร์	185,097	1.07	168,292	1.01	9.99
สิงคโปร์	487,631	2.81	472,297	2.85	3.25
อินโดนีเซีย	293,892	1.70	251,199	1.51	17.00
ฟิลิปปินส์	184,599	1.07	163,190	0.98	13.12
บรูไน	7,088	0.04	6,276	0.04	12.94
จีน	4,711,849	27.20	4,899,484	29.53	(3.83)
ฮ่องกง	376,057	2.17	360,670	2.17	4.27
ญี่ปุ่น	739,478	4.27	689,461	4.16	7.25
เกาหลี	825,653	4.77	725,499	4.37	13.80
ไต้หวัน	279,225	1.61	271,142	1.63	2.98
อื่นๆ	29,917	0.17	34,536	0.21	(13.37)
ยุโรป	3,354,492	19.36	3,134,493	18.89	7.02
รัสเซีย	719,144	4.15	551,200	3.32	30.47
อังกฤษ	499,341	2.88	502,132	3.03	(0.56)
เยอรมัน	438,081	2.53	425,589	2.57	2.94
ฝรั่งเศส	396,123	2.29	388,735	2.34	1.90
สวีเดน	185,961	1.07	193,918	1.17	(4.10)
อิตาลี	118,332	0.68	119,340	0.72	(0.84)
เนเธอร์แลนด์	94,378	0.54	100,120	0.60	(5.74)
สวิตเซอร์แลนด์	105,359	0.61	104,482	0.63	0.84
อื่นๆ	797,773	4.61	748,977	4.51	6.52
อเมริกา	805,860	4.65	709,823	4.28	13.53
เอเชียใต้	854,945	4.94	744,204	4.49	14.88
โอเชียเนีย	447,280	2.58	431,333	2.60	3.70
ตะวันออกกลาง	341,224	1.97	301,071	1.81	13.34
แอฟริกา	80,934	0.47	76,519	0.46	5.77
รวม	17,323,640	100.00	16,591,904	100.00	4.41

ที่มา: กรมการท่องเที่ยว; กลุ่มสถิติและเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ข้อมูล ณ 24 สิงหาคม 2560

ภาคผนวก 2 ผลการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มในช่วงเดือนมกราคม 2559 - มิถุนายน 2560

หน่วย: พันล้านบาท



ที่มา: กระทรวงการคลัง; ผลการจัดเก็บภาษี ข้อมูล ณ 27 สิงหาคม 2560

ภาคผนวก 3 การคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจของธนาคารโลก

หน่วย: %

ความแตกต่างจากการพยากรณ์เมื่อเดือนมกราคม 2560

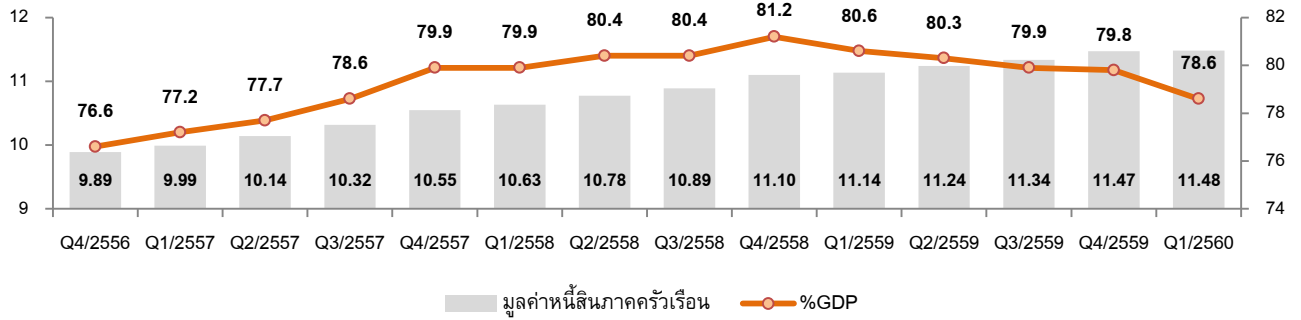
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
	Estimates			Projections			Percentage point differences from January 2017 projections			
World	2.8	2.7	2.4	2.7	2.9	2.9	0.1	0.0	0.0	0.0
Advanced economies	1.9	2.1	1.7	1.9	1.8	1.7	0.1	0.1	0.0	0.0
United States	2.4	2.6	1.6	2.1	2.2	1.9	0.0	-0.1	0.1	0.0
Euro Area	1.2	2.0	1.8	1.7	1.5	1.5	0.2	0.2	0.1	0.1
Japan	0.3	1.1	1.0	1.5	1.0	0.6	0.0	0.6	0.2	0.2
Emerging and developing economies (EMDEs)	4.3	3.6	3.5	4.1	4.5	4.7	0.1	-0.1	-0.1	0.0
Commodity-exporting EMDEs	2.2	0.3	0.4	1.8	2.7	3.0	0.1	-0.5	-0.3	-0.1
Other EMDEs	6.0	6.0	5.7	5.7	5.7	5.8	0.1	0.1	0.0	0.0
Other EMDEs excluding China	4.5	5.0	4.5	4.6	4.9	5.1	0.2	0.0	-0.1	0.0
East Asia and Pacific	6.8	6.5	6.3	6.2	6.1	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0
China	7.3	6.9	6.7	6.5	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Indonesia	5.0	4.9	5.0	5.2	5.3	5.4	-0.1	-0.1	-0.2	-0.1
Thailand	0.9	2.9	3.2	3.2	3.3	3.4	0.1	0.0	0.0	0.0
Europe and Central Asia	2.3	1.0	1.5	2.5	2.7	2.8	0.3	0.1	-0.1	-0.1
Russia	0.7	-2.8	-0.2	1.3	1.4	1.4	0.4	-0.2	-0.3	-0.4
Turkey	5.2	6.1	2.9	3.5	3.9	4.1	0.4	0.5	0.4	0.4
Poland	3.3	3.9	2.8	3.3	3.2	3.2	0.3	0.2	-0.1	-0.2
Latin America and the Caribbean	0.9	-0.8	-1.4	0.8	2.1	2.5	0.0	-0.4	-0.2	-0.1
Brazil	0.5	-3.8	-3.6	0.3	1.8	2.1	-0.2	-0.2	0.0	-0.1
Mexico	2.3	2.6	2.3	1.8	2.2	2.5	0.3	0.0	-0.3	-0.3
Argentina	-2.5	2.6	-2.3	2.7	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Middle East and North Africa	3.4	2.8	3.2	2.1	2.9	3.1	0.5	-1.0	-0.4	-0.3
Saudi Arabia	3.7	4.1	1.4	0.6	2.0	2.1	0.4	-1.0	-0.5	-0.5
Iran, Islamic Rep.	4.3	-1.8	6.4	4.0	4.1	4.2	1.8	-1.2	-0.7	-0.3
Egypt, Arab Rep. ²	2.9	4.4	4.3	3.9	4.6	5.3	0.0	-0.1	-0.1	-0.1
South Asia	6.7	6.9	6.7	6.8	7.1	7.3	-0.1	-0.3	-0.2	-0.1
India ³	7.2	7.9	6.8	7.2	7.5	7.7	-0.2	-0.4	-0.3	-0.1
Pakistan ²	4.0	4.0	4.7	5.2	5.5	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Bangladesh ²	6.1	6.6	7.1	6.8	6.4	6.7	0.0	0.0	-0.1	0.0
Sub-Saharan Africa	4.6	3.1	1.3	2.6	3.2	3.5	-0.2	-0.3	-0.4	-0.2
South Africa	1.6	1.3	0.3	0.6	1.1	2.0	-0.1	-0.5	-0.7	0.2
Nigeria	6.3	2.7	-1.6	1.2	2.4	2.5	0.1	0.2	-0.1	0.0
Angola	4.8	3.0	0.0	1.2	0.9	1.5	-0.4	0.0	0.0	0.6
Memorandum items:										
Real GDP¹										
High-income countries	1.9	2.2	1.7	1.9	1.9	1.7	0.1	0.1	0.1	0.0
Developing countries	4.4	3.6	3.6	4.3	4.7	4.9	0.1	-0.1	-0.1	0.0
Low-income countries	6.3	4.7	4.4	5.4	5.8	5.8	-0.3	-0.2	-0.2	-0.3
BRICS	5.1	3.9	4.2	5.0	5.2	5.4	-0.1	-0.1	-0.2	-0.1
World (2010 PPP weights)	3.5	3.3	3.1	3.4	3.6	3.7	0.1	-0.1	-0.1	0.0
World trade volume⁴	4.1	2.7	2.5	4.0	3.8	3.8	0.0	0.4	-0.2	-0.1
Commodity prices										
Oil price ⁵	-7.5	-47.3	-15.6	23.8	5.7	5.4	-0.5	-4.4	-2.7	0.8
Non-energy commodity price index	-4.6	-15.0	-2.6	4.0	0.7	1.0	0.0	2.6	-1.5	-1.1

ที่มา: World Bank; Global Economic Perspective (Jun 2017)

ภาคผนวก 4 มูลค่าหนี้สินภาคครัวเรือนและสัดส่วนหนี้สินภาคครัวเรือนต่อ GDP

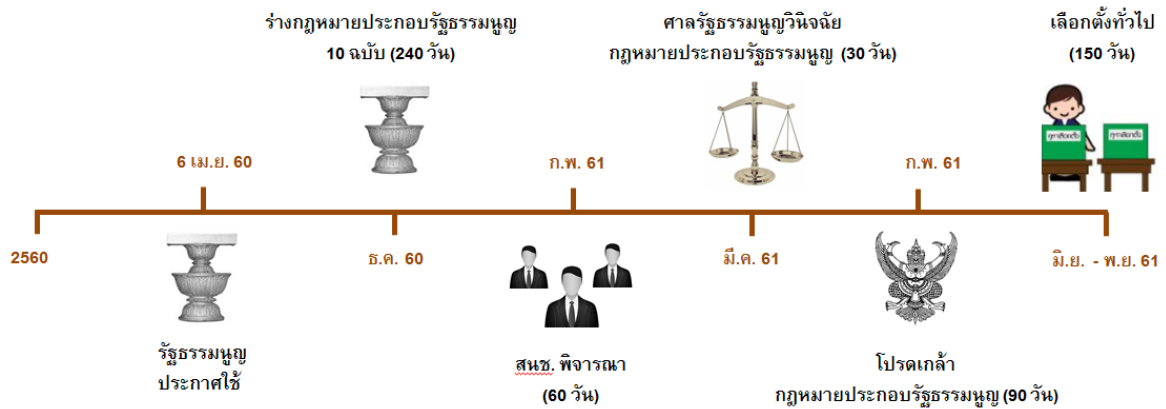
หน่วย: ล้านล้านบาท

หน่วย: %GDP



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

ภาคผนวก 5 กรอบระยะเวลาในการกำหนดเวลาเลือกตั้ง ปี 2561



ที่มา: PPTV

ภาคผนวก 6 รายได้รวมและกำไรสุทธิของบริษัทจดทะเบียน ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 และ 6 เดือนแรกของปี 2559

- เมื่อพิจารณาผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 พบว่า มีรายได้รวม 5.54 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.64% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ขณะที่กำไรสุทธิรวม 459,575.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.72% ล้านบาท
- เมื่อพิจารณาผลประกอบการรายหมวดธุรกิจ ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 (ตารางที่ 4) พบว่า
 - หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นสูงสุดมากที่สุด คือเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 323,418 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 20.78%
 - รองลงมา คือ หมวดปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ มีรายได้รวมเพิ่มขึ้น 73,851 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 23.17%
 - หมวดพาณิชย์ มีรายได้รวมเพิ่มขึ้น 39,654 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.23%
 - หมวดอาหารและเครื่องดื่ม มีรายได้รวมเพิ่มขึ้น 30,147 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.52%
 - ทุกหมวดธุรกิจในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมมีรายได้รวมเพิ่มขึ้น และเกือบทุกหมวดมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น ยกเว้นหมวดเหล็กและบรรจุภัณฑ์
 - ขณะที่หมวดธนาคารพาณิชย์ มีรายได้รวมลดลงมากที่สุด แต่ทั้งนี้เนื่องจากจำนวนธนาคารที่รายงานผลประกอบการ ปี 2560 มีจำนวนน้อยกว่าปี 2559 รองลงมา คือ หมวดบริการรับเหมาก่อสร้าง หมวดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ หมวดประกันภัยและประกันชีวิต หมวดของใช้ในบ้านและสำนักงานมีรายได้ลดลง
 - หมวดของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน หมวดของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ หมวดธนาคาร หมวดประกันภัยและประกันชีวิต หมวดบริการรับเหมาก่อสร้าง หมวดสื่อและสิ่งพิมพ์ หมวดบริการเฉพาะกิจ หมวดการท่องเที่ยวและสันทนาการ และหมวดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ มีรายได้รวมและกำไรสุทธิลดลง

ภาคผนวก 6 (ต่อ)

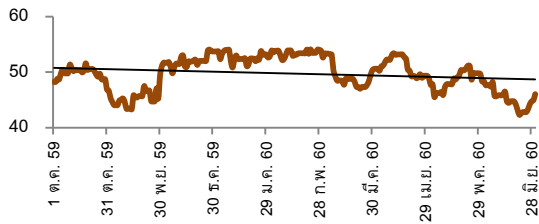
ตลาด / อุตสาหกรรม / หมวดธุรกิจ	รายได้			กำไรสุทธิ		
	6M/2560	6M/2559	(%YOY)	6M/2560	6M/2559	(%YOY)
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	5,472,296	5,080,125	7.72%	457,891	446,598	2.53%
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	569,600	520,335	9.47%	23,922	27,644	-13.46%
ธุรกิจการเกษตร	77,425	58,307	32.79%	- 624	1,824	-134.21%
อาหารและเครื่องดื่ม	492,175	462,028	6.52%	24,546	25,820	-4.93%
สินค้าอุปโภคบริโภค	53,596	58,234	-7.96%	3,970	3,750	5.87%
แฟชั่น	36,719	36,723	-0.01%	3,302	2,696	22.47%
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน	11,461	12,997	-11.82%	421	745	-43.50%
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์	5,416	8,514	-36.38%	247	308	-19.99%
ธุรกิจการเงิน	425,930	575,871	-26.04%	82,169	109,824	-25.18%
ธนาคาร	302,371	464,279	-34.87%	66,780	98,228	-32.02%
เงินทุนและหลักทรัพย์	69,781	56,436	23.65%	9,473	5,443	74.05%
ประกันภัยและประกันชีวิต	53,778	55,157	-2.50%	5,916	6,154	-3.86%
สินค้าอุตสาหกรรม	586,649	491,079	19.46%	40,727	33,183	22.73%
ยานยนต์	37,135	35,557	4.44%	2,785	2,552	9.12%
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร	22,360	20,190	10.75%	772	728	6.01%
กระดาษและวัสดุการพิมพ์	1,106	989	11.79%	125	114	9.67%
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์	392,583	318,732	23.17%	31,786	23,115	37.51%
บรรจุภัณฑ์	30,021	28,778	4.32%	1,823	2,476	-26.35%
เหล็ก	103,445	86,832	19.13%	3,435	4,198	-18.16%
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	629,688	621,973	1.24%	69,357	70,029	-0.96%
วัสดุก่อสร้าง	326,012	303,210	7.52%	34,896	37,169	-6.12%
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	208,114	206,797	0.64%	33,174	28,017	18.41%
บริการรับเหมาก่อสร้าง	95,562	111,967	-14.65%	1,287	4,844	-73.42%
ทรัพยากร	1,882,908	1,559,134	20.77%	154,806	108,523	42.65%
พลังงานและสาธารณูปโภค	1,879,765	1,556,347	20.78%	154,261	108,566	42.09%
เหมืองแร่	3,143	2,787	12.78%	545	- 43	-1354.90%
บริการ	919,762	861,061	6.82%	54,277	50,905	6.62%
พาณิชย์	587,776	548,122	7.23%	27,618	23,488	17.58%
การแพทย์	71,921	64,966	10.71%	10,695	8,539	25.25%
สื่อและสิ่งพิมพ์	37,158	37,235	-0.21%	1,582	1,671	-5.31%
บริการเฉพาะกิจ	1,245	1,263	-1.38%	134	137	-1.92%
การท่องเที่ยวและสันทนาการ	22,510	23,367	-3.67%	1,902	1,939	-1.91%
ขนส่งและโลจิสติกส์	199,151	186,107	7.01%	12,346	15,131	-18.41%
เทคโนโลยี	392,473	377,096	4.08%	28,219	42,165	-33.07%
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	108,678	109,708	-0.94%	5,943	6,190	-3.99%
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	283,796	267,387	6.14%	22,276	35,974	-38.08%
ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ	72,602	71,109	2.10%	1,685	5,213	-67.68%
รวม	5,544,898	5,151,234	7.64%	459,576	451,811	1.72%

ที่มา: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อมูล ณ 29 สิงหาคม 2560

ภาคผนวก 7 ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในช่วงไตรมาส 4/2559 ถึงไตรมาส 2/2560

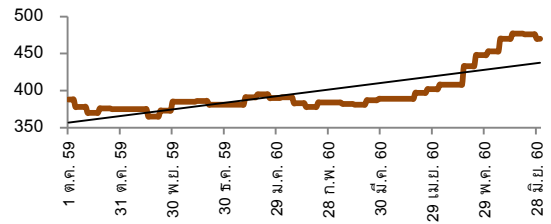
ราคาน้ำมันดิบ (Crude Oil)

หน่วย: ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล



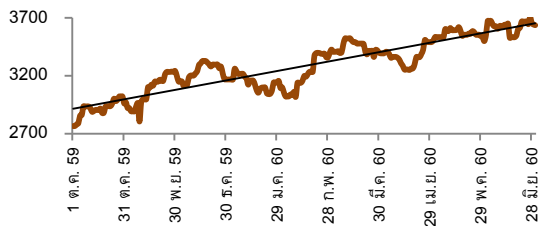
ราคาข้าวขาวไทย (Thai White Rice)

หน่วย: ดอลลาร์สหรัฐต่อเมตริกตัน



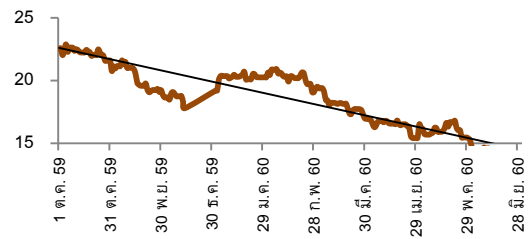
ราคายางพารา (TOCOM Rubber Index)

หน่วย: จุด



ราคาน้ำตาล (Sugar)

หน่วย: cents/ pound



ที่มา: Bloomberg; ข้อมูล ณ 2 กรกฎาคม 2560