



# ส่งออกทองคำหนุ่ส่งออกไทยเดือน ก.ค. 67 โตกว่าคาดที่ 15.2% YoY

ECONOMIC BRIEF

Vol.30 No. 4080 27 สิงหาคม 2567

การส่งออกไทยในเดือนก.ค.67 ขยายตัว 15.2%YoY สูงกว่าที่ตลาดคาดการณ์ที่ 7.0%YoY โดยเป็นผลของฐานที่ต่ำในเดือนก.ค.66 อาทิ การส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปที่ลดลงตามราคาของตลาดโลกในขณะนั้น ประกอบกับการส่งออกไทยในเดือนก.ค.67 ได้รับปัจจัยหนุนสำคัญจากการส่งออกทองคำที่ขยายตัวถึง 434.1%YoY จากปัจจัยด้านปริมาณและราคา ท่ามกลางความตึงเครียดในตะวันออกกลางที่ยังมีอยู่และธนาคารกลางหลักโดยเฉพาะสหรัฐฯ มีแนวโน้มปรับลดดอกเบี้ยในระยะอันใกล้ หากหักทองคำออก การส่งออกของไทยเดือนก.ค. 67 ขยายตัวที่ 11.0% (รูปที่ 1)

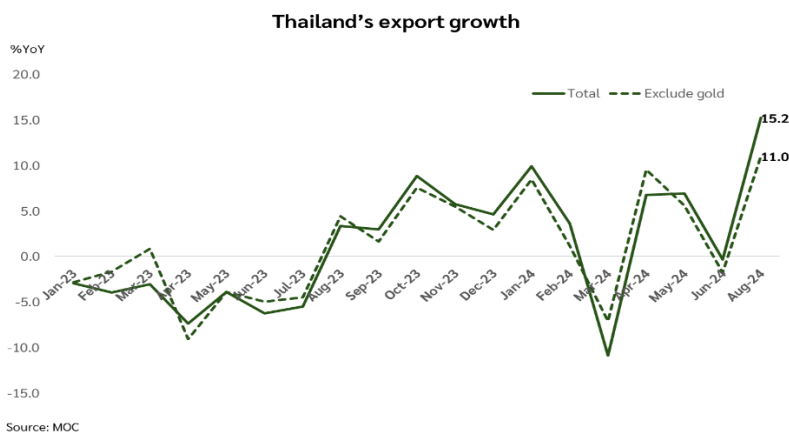


ปริญญ์ ฤทธิสุข

เจ้าหน้าที่วิจัย

palitchaya.r@kasikornresearch.com

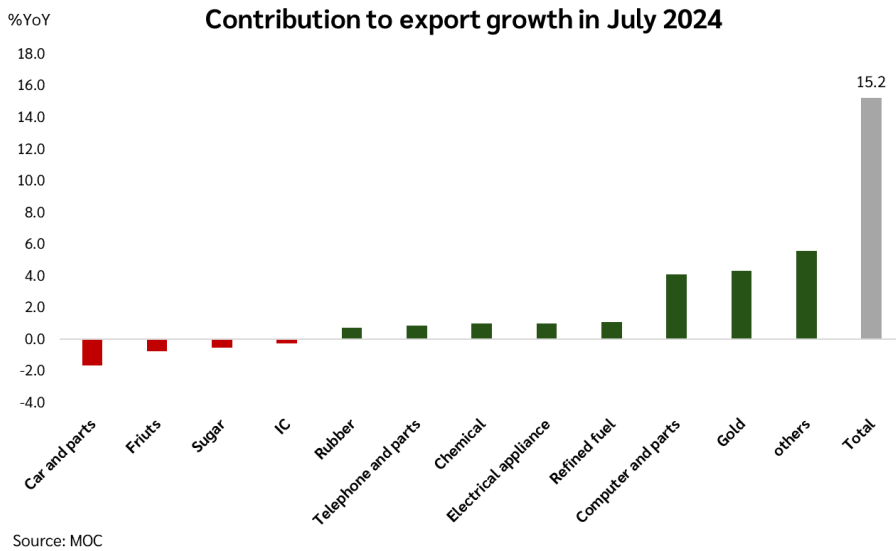
รูปที่ 1 การส่งออกไทยเดือนก.ค.67 ขยายตัวมากกว่าคาดที่ 15.2%YoY



นอกจากนี้ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมหลายตัวยังคงขยายตัวได้ต่อเนื่อง ได้แก่ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และ Hard Disk Drive ขณะที่การส่งออกรถยนต์และส่วนประกอบกลับมามีหดตัวในเดือนนี้ที่ -12.8%YoY โดยหดตัวในตลาดส่วนใหญ่ เช่น ออสเตรเลีย และอาเซียน อาทิ ฟิลิปปินส์ เป็นต้น (รูปที่ 2)

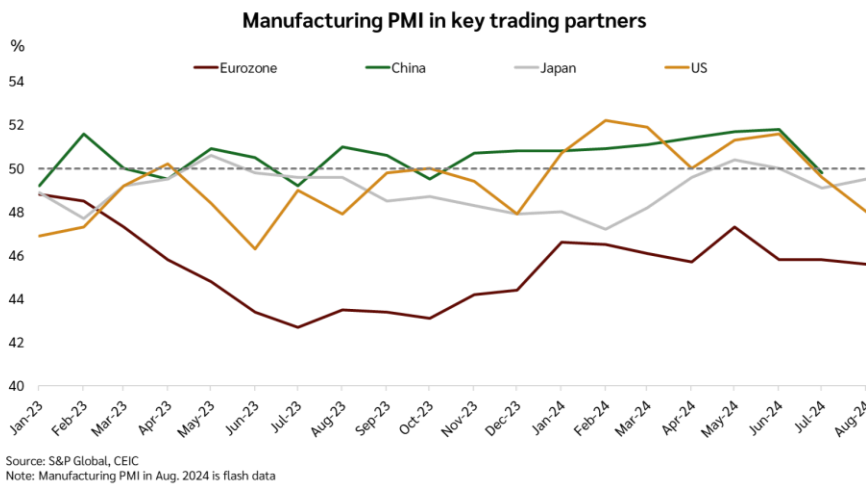
บริการทุกระดับประทับใจ

รูปที่ 2 การส่งออกทองคำเป็นปัจจัยหนุนหลักของการส่งออกไทยเดือนก.ค.67



อย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่าการส่งออกไทยจะขยายตัวได้สูงในเดือนก.ค.67 แต่ภาพการส่งออกไทยยังมีปัจจัยกดดันจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวและกำลังซื้อของประเทศคู่ค้าอ่อนแอลง โดยดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิตของประเทศคู่ค้าสำคัญของไทยในเดือนก.ค. และส.ค.67 เกือบทั้งหมดอยู่ระดับต่ำกว่า 50 ซึ่งอาจเป็นปัจจัยลบต่อการส่งออกสินค้าไทยในระยะข้างหน้า (รูปที่ 3)

รูปที่ 3 ภาพการค้าโลกชะลอตัว โดยดัชนีการผลิตของตลาดคู่ค้าสำคัญอยู่ในภาวะหดตัว



นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยกดดันจากความสามารถในการแข่งขันของไทยที่ลดลง อีกทั้งปัจจัยเสี่ยงเชิงลบที่เพิ่มขึ้นจากความไม่แน่นอนของสภาพอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตสินค้าเกษตรได้รับความเสียหาย **ดังนั้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทยยังคงประมาณการภาพรวมการส่งออกไทยในปี 2567 ขยายตัวที่ 1.5%** แต่ก็มีโอกาสมากขึ้นที่การส่งออกไทยจะขยายตัวได้มากกว่าที่คาดการณ์ โดยเฉพาะหากการส่งออกทองคำยังขยายตัวในอัตราที่สูง

### การส่งออกไทยรายสินค้าและรายประเทศ

Units: %YoY	Jan-24	Feb-24	Mar-24	Apr-24	May-24	Jun-24	Jul-24	YTD 2024
<b>Total exports</b>	<b>9.9</b>	<b>3.6</b>	<b>-10.9</b>	<b>6.8</b>	<b>6.9</b>	<b>-0.3</b>	<b>15.2</b>	<b>3.8</b>
Excluding gold	8.5	1.2	-7.1	9.5	5.6	-1.7	11.0	3.4
Excluding gold and oil related product	9.2	2.1	-6.7	11.7	6.3	-1.6	9.6	3.9
<b>Agricultural/ Agro-industrial products</b>	<b>9.2</b>	<b>-1.1</b>	<b>-5.1</b>	<b>2.0</b>	<b>19.3</b>	<b>-3.3</b>	<b>8.7</b>	<b>4.0</b>
Rice	45.9	53.6	30.6	91.5	-4.5	96.6	15.6	43.7
Fruits	30.1	-24.3	-38.7	-29.8	128.0	-37.8	-25.9	-8.7
Rubber	5.5	31.7	36.9	36.2	46.6	28.8	55.4	34.1
Cassava	-27.1	-20.5	-16.7	-9.7	-17.0	-3.8	-6.5	-15.3
Sugar	-16.1	-34.9	-45.6	-9.1	-46.1	-51.9	-39.1	-37.7
<b>Manufacturing products</b>	<b>10.2</b>	<b>5.2</b>	<b>-12.3</b>	<b>9.2</b>	<b>4.2</b>	<b>0.3</b>	<b>15.6</b>	<b>3.8</b>
Car and parts	-5.3	-5.6	-12.4	19.8	-4.8	13.5	-12.8	-2.3
Computer and parts	32.2	24.9	-11.8	62.0	44.5	22.0	82.6	29.7
Electrical appliance	-1.2	-3.8	-8.8	4.1	-4.6	-8.6	9.7	-2.4
Jewelry excl. gold	21.5	6.5	-3.1	8.2	3.9	-4.3	-6.5	3.4
Gold	194.1	309.5	-75.0	-64.6	135.4	184.1	434.1	24.1
IC	-1.9	-13.2	-18.2	-9.2	-11.9	-21.4	-8.7	-12.4
Mechinery and components	7.6	-2.5	1.3	58.9	12.4	7.2	10.0	12.0
Plastic pallets	-0.3	-2.7	-13.7	0.5	-0.4	-6.3	6.9	-2.6
Chemical	-1.6	-14.2	-10.9	-3.9	-3.2	-5.5	38.2	-1.2
Mining and fuel	7.1	-8.5	-5.0	-9.3	2.6	1.3	39.5	3.3
Refined fuel	5.3	-9.6	-6.1	-21.2	-0.5	2.8	35.5	0.3

Units: %YoY	Jan-24	Feb-24	Mar-24	Apr-24	May-24	Jun-24	Jul-24	YTD 2024
<b>Key export markets</b>								
US	13.8	15.5	2.5	26.1	9.1	5.4	26.3	13.3
EU (27) excl. UK	4.5	3.3	-0.1	20.2	-5.4	7.9	17.1	6.1
Japan	1.0	-5.8	-19.3	-4.0	-1.0	-12.3	-2.5	-6.9
China	2.1	-5.7	-9.7	-7.8	31.1	-12.3	9.9	0.3
ASEAN (5)	17.9	-1.2	-26.1	3.7	-0.9	-2.0	17.8	0.0
CLMV	16.4	4.5	0.5	5.2	9.6	7.5	19.8	8.6
Middle East (15)	2.5	-9.9	-7.3	16.5	-10.1	16.1	-3.7	-0.6

Source: MOC

**Disclaimers** รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (KResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามีคุณภาพเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ KResearch มีอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้เป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำการในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)

**บริการทุกระดับประทับใจ**