



ปี 2024 เงินเฟ้อจิ้นโต 0.2% ขณะที่ปี 2025 จิ้นยังเสี่ยงเงินฝืด

ECONOMIC BRIEF

Vol.30 No.4114 9 มกราคม 2568

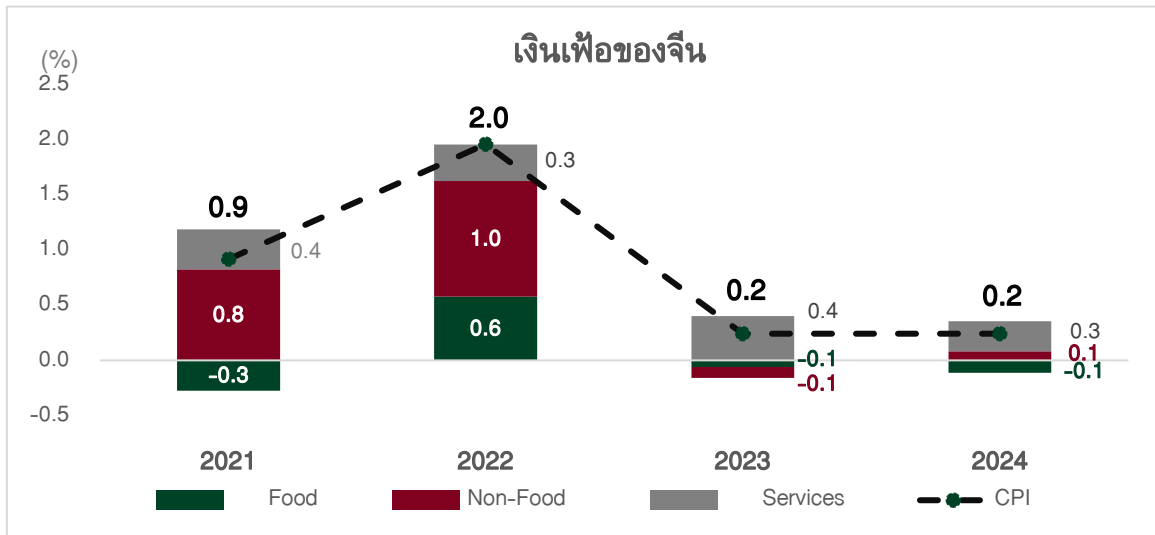


จिरดา กักดีวิลเกียรติ

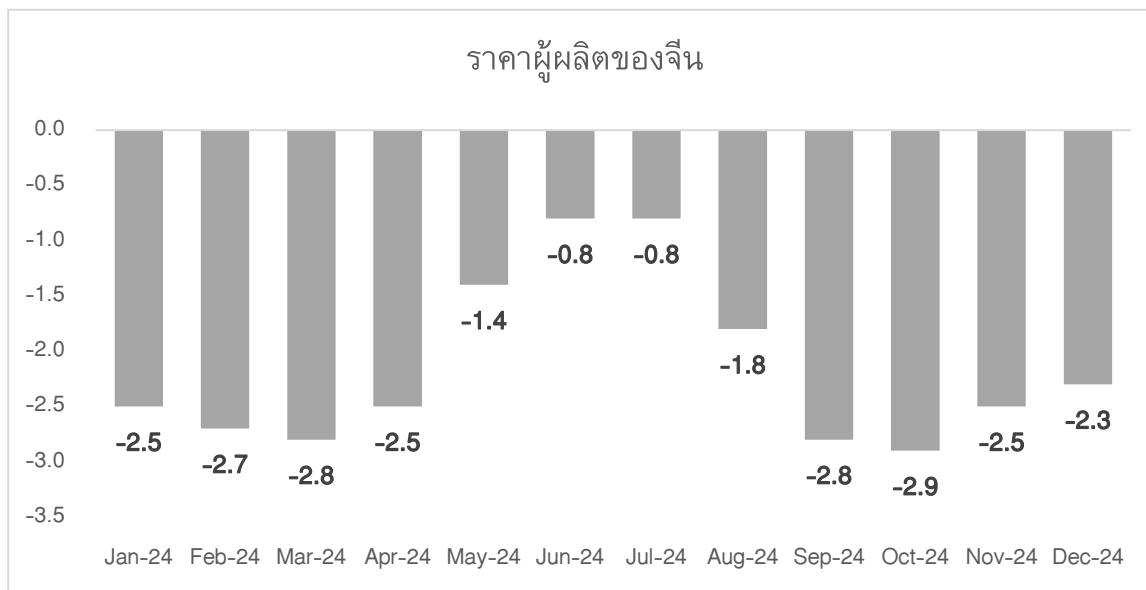
เจ้าหน้าที่วิจัยอาวุโส

jirada.pu@kasikornresearch.com

- **เงินเฟ้อจิ้นปี 2024 อยู่ใกล้ระดับ 0% ได้รับปัจจัยหนุนจากภาคบริการเป็นหลัก** ขณะที่ราคาอาหารเติบโตชะลอลง และการเติบโตของราคาสินค้าอื่น ๆ ยังคงเติบโตในระดับต่ำสะท้อนว่ามาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายที่ทางการจิ้นทยอยออกมตลอดปี 2024 เช่น มาตรการ Trade-in (สินค้าเก่าแลกสินค้าใหม่) และการแจกคูปองส่วนลดอิเล็กทรอนิกส์ในเชียงใหม่ ยังไม่เพียงพอที่จะพลิกฟื้นการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภคได้
- **ในปี 2025 เศรษฐกิจจิ้นยังเผชิญความเสี่ยงจากภาวะเงินฝืด** เนื่องจาก
 1. **ความเชื่อมั่นผู้บริโภคมีแนวโน้มอยู่ในระดับต่ำ** แม้ว่าทางการจิ้นจะยังออกมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย เช่น การขยายวงเงินและสินค้าในมาตรการ Trade in ที่ล่าสุดได้ให้เงินอุดหนุนในการซื้อโทรศัพท์มือถือ และแท็บเล็ตเพิ่มเติม แต่ปัญหาในภาคอสังหาริมทรัพย์ และมุมมองเกี่ยวกับการจ้างงานและรายได้ที่ยังเผชิญความไม่แน่นอนสูง จะยังกดดันการฟื้นตัวของการใช้จ่ายใช้สอย
 2. **ความไม่แน่นอนจากปัญหาสงครามการค้าจะยิ่งซ้ำเติมปัญหากำลังการผลิตส่วนเกินของจิ้น** ซึ่งจะส่งผลให้ระดับราคาสินค้ายังคงอยู่ในระดับต่ำ



Source: Bloomberg, CEIC, KResearch



Source: CEIC

Disclaimers รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (KResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามีที่น่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ KResearch มีอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสี่ยงใดที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้ถือเป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)

บริการทุกระดับประทับใจ