



# เงินเฟ้อเดือน เม.ย. 2568 ลดลงครั้งแรกในรอบ 13 เดือน ที่ -0.22%YoY คาดทั้งปี 2568 อยู่ที่ 0.5%

ECONOMIC BRIEF

Vol.31 No.4153 6 พฤษภาคม 2568

## ○ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยเดือนเม.ย. 2568 ลดลงครั้งแรกในรอบ 13 เดือนที่ -0.22%YoY ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเพิ่มขึ้น 0.98%YoY เนื่องจาก (รูปที่ 1)

- ราคาน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ปรับลดลงตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ขณะที่ค่าไฟฟ้าปรับลดลงจากปีก่อนหน้า 0.03 บาทต่อหน่วย รวมถึงมาตรการช่วยเหลือค่าไฟฟ้าสำหรับกลุ่มเปราะบางไปจนถึงเดือนเม.ย.2568
- ราคาสินค้าเกษตรปรับลดลง อาทิ ไข่ไก่ มะนาว และผักชี จากฐานในปี 2567 ที่อยู่ในระดับสูงจากสภาพอากาศที่แห้งแล้งกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร
- อย่างไรก็ดี แม้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปติดลบ แต่กว่า 58% ของรายการสินค้าทั้งหมดที่นำมาคำนวณยังปรับเพิ่มขึ้น เช่น เนื้อสุกร ค่าเช่าบ้าน เป็นต้น ซึ่งสะท้อนว่าไทยยังไม่เผชิญกับภาวะเงินฝืด

## ○ เมื่อมองไปยังไตรมาสที่ 2/2568 อัตราเงินเฟ้อไทยมีโอกาสเผชิญการติดลบ แต่ยังไม่ถือได้ว่าเข้าสู่ภาวะเงินฝืด เนื่องจากราคาสินค้าและบริการยังไม่ปรับลดลงอย่างเป็นวงกว้าง (Broad-based) และราคาที่ปรับลดลงส่วนใหญ่มาจากฝั่งอุปทาน ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานยังเป็นบวก โดยมีรายละเอียดดังนี้

- มาตรการบรรเทาภาระค่าครองชีพของภาครัฐ โดยค่าไฟฟ้าในช่วงเดือน พ.ค.-ส.ค. 2568 ลดลงจากปีก่อนหน้า 0.20 บาทต่อหน่วย ราคาน้ำมันดีเซลอาจทยอยปรับลดลง ขณะที่ราคาน้ำมันแก๊สโซฮอลล์อาจปรับลดลงตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ถูกกดดันจากอุปสงค์ที่อ่อนแอ และอุปทานที่เพิ่มขึ้น



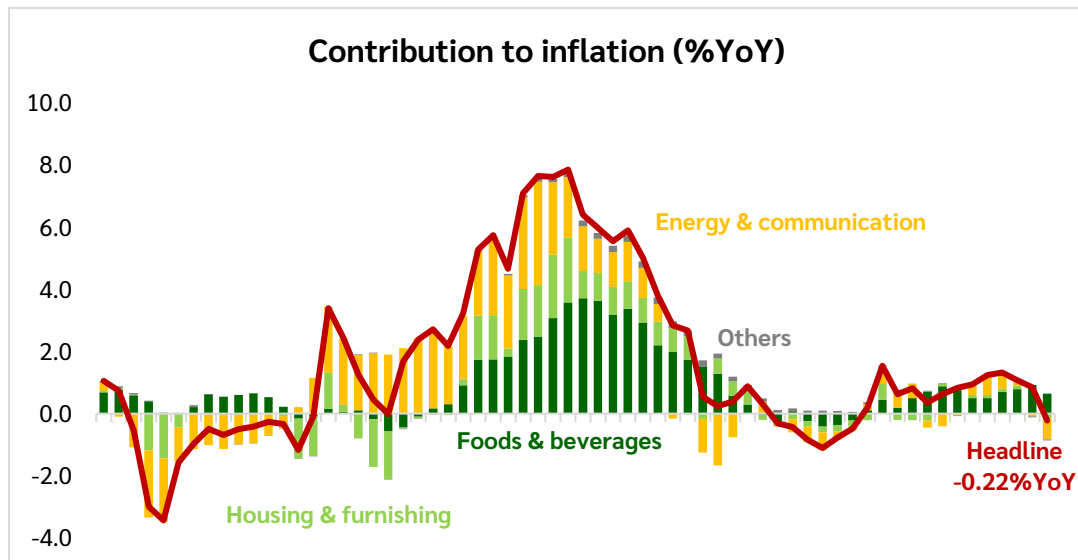
ปริญญ์ ฤทธิสุข

เจ้าหน้าที่วิจัย

palitchaya.r@kasikornresearch.com

- **ราคาสินค้าสินค้าเกษตรปรับลดลง** โดยราคาสินค้าเกษตรอาจปรับลดลงจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยกับการเพาะปลูกมากขึ้น ส่งผลให้ผลผลิตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เช่น ราคามักสด ไข่ไก่
- ในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 อัตราเงินเฟ้อไทยอาจกลับมาอยู่ระดับเป็นบวกเล็กน้อยจากฐานราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกในปี 2567 ที่ต่ำ และทั้งปี 2568 คาดอัตราเงินเฟ้อทั่วไปยังอยู่ที่ 0.5%
- อย่างไรก็ดี ความไม่แน่นอนของนโยบายภาษีศุลกากรของสหรัฐฯ อาจกระทบภาพรวมเศรษฐกิจผ่านภาคธุรกิจและการจ้างงาน กดดันอุปสงค์ในประเทศให้ชะลอลงอีก รวมถึงยังต้องติดตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่อาจจะมีผลต่อเงินเฟ้อในระยะข้างหน้า

รูปที่ 1: เงินเฟ้อไทยเดือนเม.ย. 2568 ลดลงจากราคาพลังงานเป็นสำคัญ



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ CEIC และศูนย์วิจัยกสิกรไทย

|                                       |       |
|---------------------------------------|-------|
| Headline Inflation                    | -0.22 |
| Energy                                | -1.47 |
| - Motor Fuel                          | -1.08 |
| - Electricity & Fuel                  | -0.40 |
| Raw Food                              | 0.24  |
| - Rice, Flour & Cereal                | 0.07  |
| - Meats Poultry & Fish                | 0.63  |
| - Eggs and Dairy Products             | -0.08 |
| - Vegetables and Fruits               | -0.39 |
| Seasoning and Condiments              | 0.11  |
| Non Alcoholic Beverages               | 0.22  |
| Sugar Product                         | 0.02  |
| Prepared Food                         | 0.52  |
| Apparel & Footwears                   | -0.01 |
| Housing & Furnishing                  | 0.08  |
| Medical & Personal Care               | -0.05 |
| Public Transportation Services        | 0.09  |
| Communication and Equipments          | 0.04  |
| Other transporation and communication | -0.01 |
| Recreation, Education & Religion      | 0.05  |
| Tobacco & Alcoholic Beverages         | 0.01  |

ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

**Disclaimers** รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (KResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามีที่น่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละขณะเวลา ทั้งนี้ KResearch มีอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในเสียหายใดที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้ถือเป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)

**บริการทุกระดับประทับใจ**