

Retail Investor Roadshow

P.S.P. Specialties Public Company Limited



ส่วนที่ 1

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

2532 การจัดตั้งธุรกิจ



จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท 4 พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเข้าและจัดจำหน่าย **น้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า** จากประเทศอังกฤษ

2533 - การลงทุนใน Operating Facilities 2538



บริษัท 4 ได้มีการจัดตั้ง**โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์** สำหรับการประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและพัฒนา**น้ำมันหล่อลื่น**



มีการสร้าง **คลังเก็บน้ำมันเชื้อเพลิงและท่าเรือ** สำหรับการรับและจัดเก็บวัตถุดิบ เพื่อให้บริการธุรกิจศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิงในการรองรับธุรกิจหลักของบริษัท 4

2559 - ขยายการให้บริการ 2562 ที่เกี่ยวข้อง



เปิดให้บริการ**ศูนย์กระจายสินค้า**เพื่อขยายขีดความสามารถในการบริการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ ทั้งภายในและภายนอกอาคาร



ขยายธุรกิจไปยังประเทศเมียนมา โดยร่วมมือกับพันธมิตรท้องถิ่น ภายใต้ชื่อ Pacific-PSP Syntech เพื่อประกอบธุรกิจพัฒนาและผลิต**น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant)**

2562 - ขยายไปยังธุรกิจอื่น 2565

ควมรวมกิจการ U.C. Marketing (ตัวแทนจำหน่ายของ Chevron Oronite และตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวของ Authentix)



บริษัท 4 เริ่มการลงทุนใน **"WhatsEGG"** ธุรกิจบริการ **E-commerce Platform (EggMall)** ผ่านบริษัทร่วม **P.S.P. Ventures**



จัดตั้งบริษัทย่อย **P.S.P. Logistics** ให้บริการจัดการด้านโลจิสติกส์ข้ามพรมแดนระหว่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และขยายธุรกิจโลจิสติกส์



จัดตั้งบริษัทย่อย **Special Interfreight** ให้บริการจัดการด้านการขนส่งสินค้าทางเรือ และทางเครื่องบิน รวมถึงการบริการจัดการดำเนินพิธีการศุลกากร



วิสัยทัศน์

ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่นครบวงจร ที่พร้อมไขว่คว้าทุกโอกาส เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและไร้ขีดจำกัด



ส่งมอบสินค้าและบริการ
ที่มีคุณภาพในระดับสากล
เพื่อสร้างความพึงพอใจ
สูงสุดแก่ลูกค้า



เป็นพันธมิตรและ
ผู้ร่วมสร้างมูลค่าทางธุรกิจ
ด้วยแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง
เหมาะสม และเป็นธรรม



พัฒนาความเป็นมืออาชีพ
ส่งเสริมการเรียนรู้และ
คุณภาพชีวิตของพนักงาน
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



ดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางปฏิบัติ
ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคต
ที่ยั่งยืน



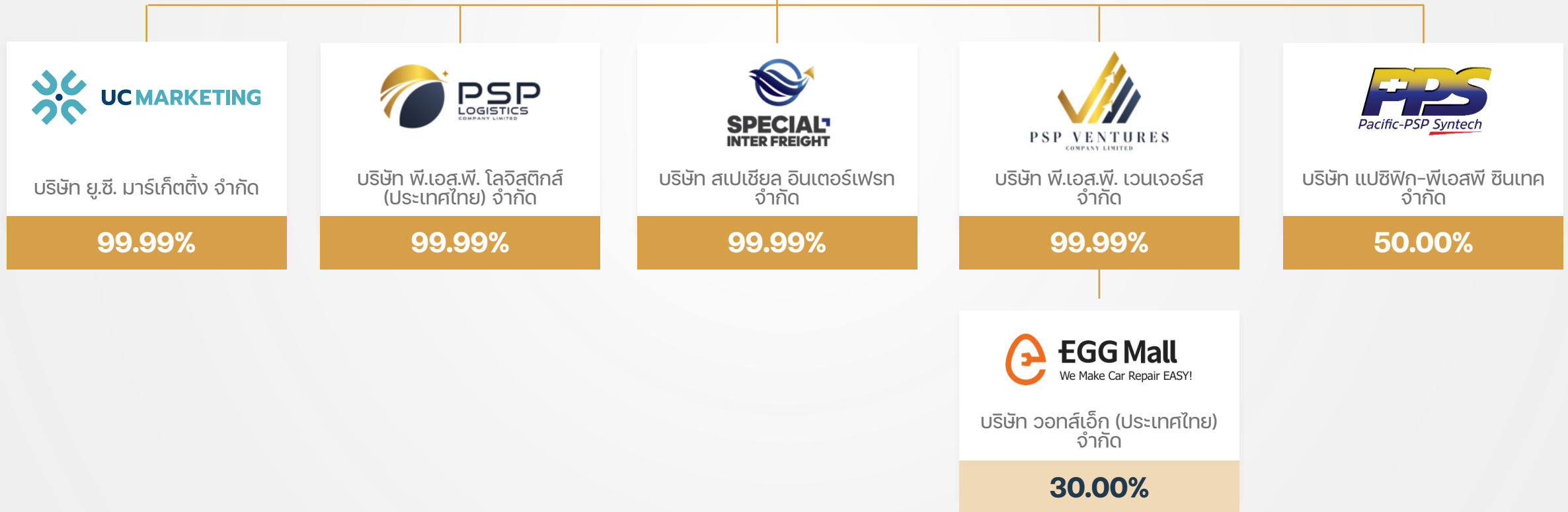
ผู้ถือหุ้น

สร้างผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น
ด้วยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี





บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)



ภาพรวมการประกอบธุรกิจ - ผลิตภัณฑ์หลัก

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด มหาชน (PSP) เป็นหนึ่งในผู้นำด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่นครบวงจร ที่มีกำลังการผลิตรวมและส่วนแบ่งทางการตลาดสูงที่สุดสำหรับปี 2564 ครอบคลุมในหลากหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ น้ำมันหล่อลื่น และผลิตภัณฑ์พิเศษ (น้ำมันผสมยางและน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า)

ผลิตภัณฑ์หลัก

น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant)

กำลังผลิต

212¹

ล้านลิตรต่อปี



จาระบี (Grease)

กำลังผลิต

27,548

ตันต่อปี



น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil)

กำลังผลิต

44

ล้านลิตรต่อปี



น้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า (Transformer Oil)

กำลังผลิต

25

ล้านลิตรต่อปี



หมายเหตุ: 1) รวมกำลังการผลิตของน้ำมันหล่อลื่นจาก Pacific-PSP Syntech ที่ 27 ล้านลิตร ต่อปีแล้ว

ธุรกิจพัฒนาและผลิตสินค้า - น้ำมันหล่อลื่นยานยนต์และอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricants)

บริษัท ฯ มีการให้บริการพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่น ทั้งตามสูตรที่พัฒนาโดยบริษัท ฯ และการผลิตตามความต้องการของลูกค้า (Made-to-Order) เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ



มีกำลังผลิต
212¹ ล้านลิตร /ปี



พัฒนาสูตรการผลิต
951 สูตร²



Terminal 1 : มีกำลังการผลิต
• น้ำมันหล่อลื่น: 185 ล้านลิตร ต่อปี



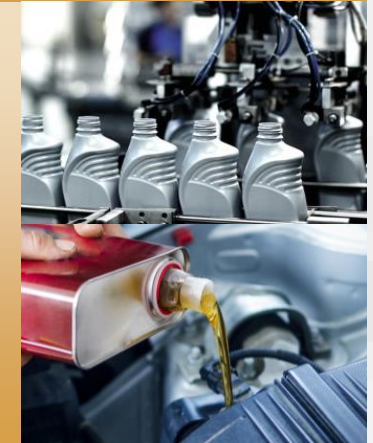
PPS : มีกำลังการผลิต
• น้ำมันหล่อลื่น: 27 ล้านลิตร ต่อปี



ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นสำหรับยานยนต์

บริษัท ฯ มีผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นสำหรับยานยนต์ ครอบคลุมทั้งเครื่องยนต์และยานพาหนะที่หลากหลาย โดยหมวดหมู่สินค้าของบริษัท ฯ ได้แก่ น้ำมันเครื่อง, น้ำมันเครื่อง 2/4 จังหวะ และน้ำมันเกียร์ ตามมาตรฐานระดับสากล เช่น ASTM, IEC, API, และอื่น ๆ เช่น

- น้ำมันหล่อลื่นสำหรับรถยนต์
- น้ำมันหล่อลื่นสำหรับรถจักรยานยนต์
- น้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์



ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรม

บริษัท ฯ มีผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรมที่หลากหลาย รวมไปถึงน้ำมันชนิดพิเศษต่าง ๆ ซึ่งได้รับการออกแบบมาเป็นพิเศษ เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมได้อย่างเหมาะสม ตามมาตรฐานระดับสากล เช่น ASTM, IEC และอื่น ๆ เช่น

- น้ำมันไฮดรอลิก
- น้ำมันเกียร์อุตสาหกรรม
- น้ำมันเทอร์ไบน์



หมายเหตุ: 1) รวมกำลังการผลิตของน้ำมันหล่อลื่นจาก Pacific-PSP Syntech ที่ 27 ล้านลิตร ต่อปีแล้ว
2) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

ผลิตภัณฑ์จาระบี (Grease)

บริษัท ฯ มีการให้บริการพัฒนา และผลิตจาระบี เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ จาระบีเป็นผลิตภัณฑ์หล่อลื่นที่มีลักษณะกึ่งของแข็งกึ่งของเหลว มีหน้าที่หล่อลื่นจุดเชื่อมต่อต่าง ๆ ป้องกันการกัดกร่อนของเครื่องจักรและอุปกรณ์ และช่วยยืดระยะเวลาการใช้งานให้ยาวนานยิ่งขึ้น โดยได้รับรองมาตรฐานระดับสากล เช่น ASTM และอื่น ๆ

ผลิตภัณฑ์จาระบี

- จาระบีลิเธียม - สำหรับอุตสาหกรรมทั่วไปหรือในตลับลูกปืน
- จาระบีลิเทียมเชิงซ้อน - สำหรับอุตสาหกรรมทั่วไปหรือในตลับลูกปืนที่มีความร้อนสูง
- จาระบีแคลเซียมสำหรับงานเกษตรกรรม - สำหรับงานเกษตรกรรม
- จาระบีแคลเซียมสำหรับงานอุตสาหกรรม - สำหรับงานอุตสาหกรรมทั่วไป
- จาระบีอะลูมิเนียม - สำหรับงานอุตสาหกรรมทั่วไปหรือในตลับลูกปืนล้อที่มีความร้อนสูง

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์



มีกำลังผลิต
27,548 ตัน ต่อปี



พัฒนาสูตรการผลิต
87 สูตร¹



ธุรกิจพัฒนาและผลิตสินค้า - น้ำมันผสมยางและน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า

ผลิตภัณฑ์น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil)

บริษัท ฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการเพิ่มคุณภาพและคุณสมบัติต่าง ๆ ให้สอดคล้องตามความต้องการของลูกค้าและตรงตามมาตรฐานระดับสากล ผลิตภัณฑ์น้ำมันผสมยางเป็นวัตถุดิบสำคัญที่มักพบได้ในโรงงานผลิตยางล้อในอุตสาหกรรมยานยนต์ต่าง ๆ โดยน้ำมันผสมยางมีหน้าที่ช่วยให้การผสมยางและสารเคมีต่าง ๆ เข้าเป็นเนื้อเดียวกันได้ดี อีกทั้งยังเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของยางให้ดียิ่งขึ้น

ผลิตภัณฑ์น้ำมันผสมยาง

- น้ำมันพาราฟินิก (Paraffinic oil)
- น้ำมันแนฟธีนิค (Naphthenic oil)
- น้ำมันแอโรมาติก (Aromatic oil)

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์



✓ มีกำลังผลิต **44** ล้านลิตร ต่อปี



✓ พัฒนาสูตรการผลิต **7** สูตร¹



ผลิตภัณฑ์น้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า (Transformer Oil)

บริษัท ฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการเพิ่มคุณภาพและคุณสมบัติต่าง ๆ ให้สอดคล้องตามความต้องการของลูกค้าและตรงตามมาตรฐานระดับสากล ผลิตภัณฑ์น้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้ามักพบได้ในอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้า โดยน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า มีหน้าที่เป็นฉนวนและระบายความร้อนให้กับขดลวดภายในหม้อแปลงไฟฟ้า แผงควบคุมไฟฟ้า เครื่องชาร์จไฟ และฟิวส์ ตลอดจนสามารถช่วยยืดระยะเวลาการใช้งานหม้อแปลงให้ยาวนานขึ้น

ผลิตภัณฑ์น้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า

- น้ำมันพาราฟินิก (Paraffinic oil)
- น้ำมันแนฟธีนิค (Naphthenic oil)

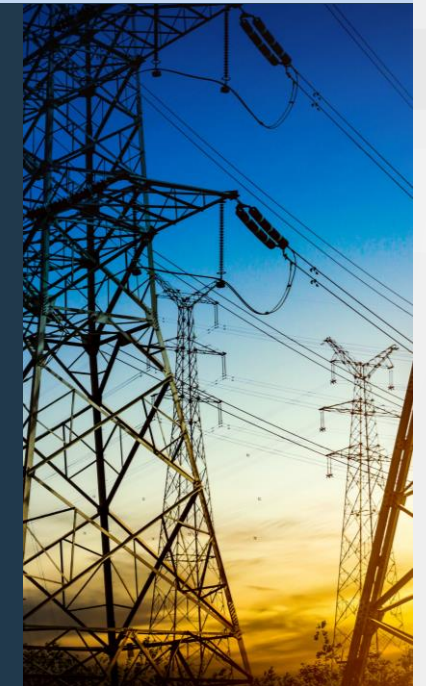
จุดเด่นของผลิตภัณฑ์



✓ มีกำลังผลิต **25** ล้านลิตร ต่อปี



✓ พัฒนาสูตรการผลิต **6** สูตร¹



หมายเหตุ: 1) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายและซื้อขายไปวัตถุดิบและสินค้า

ภายใต้บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด มหาชน (PSP) มีธุรกิจซื้อขายไปผลิตภัณฑ์ น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil) ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศทั้งประเทศเกาหลีใต้และประเทศสิงคโปร์ โดย PSP ได้เปรียบเรื่องต้นทุนจากปริมาณการซื้อที่สูง เนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท



บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย
สารเติมแต่ง (Additive)
แบรนด์ Chevron Oronite ซึ่งเป็น
แบรนด์ชั้นนำระดับโลก



บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย **Marker**
แต่เพียงผู้เดียว ซึ่งเป็นบริการโซลู
ชันด้านการตรวจสอบและรับรอง
สินค้าระดับสากลของ Authentix
จากสหราชอาณาจักร



บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายในผลิตภัณฑ์ เช่น
สารเติมแต่งน้ำมันเชื้อเพลิง ของ
BASF ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก

ธุรกิจให้บริการที่เกี่ยวข้อง

บริษัท PSP ยังมีบริการหลักอื่น ๆ เพื่อตอบโจทย์กับการเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นแบบครบวงจร อาทิ ธุรกิจศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง ศูนย์กระจายสินค้า การให้บริการจัดการโลจิสติกส์ และ E-Commerce Platform

บริการหลัก

ศูนย์กระจาย น้ำมันเชื้อเพลิง

ปริมาณจำหน่ายน้ำมันสูงสุด
3,600
ล้านลิตรต่อปี

การให้บริการจัดการด้าน โลจิสติกส์

ขนส่งข้ามพรมแดน
ครอบคลุม ทางบก ทางน้ำ
และทางอากาศ

ศูนย์กระจายสินค้า

รองรับการจัดเก็บกว่า
27,000
พิกเซล

E-commerce Platform

จำนวนสมาชิกทั้งหมด
22,573
ราย¹



หมายเหตุ: 1) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

ธุรกิจให้บริการที่เกี่ยวข้องด้านโลจิสติกส์

บริษัท ฯ ให้บริการจัดการด้านโลจิสติกส์ทั้ง Logistics Properties และ Logistics Solution เพื่อต่อยอดการเป็นผู้ให้บริการแบบครบวงจร รวมถึงการขยายธุรกิจด้านบริการจัดการโลจิสติกส์เพื่อรองรับความต้องการของบริการในอนาคตผ่านบริษัท ฯ และบริษัทย่อย

Logistics Properties ศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง



ศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิงของ PSP มีปริมาณการรับน้ำมันสูงสุดถึง 98 ล้านลิตร และสามารถจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงได้สูงสุดถึง 3,600 ล้านลิตรต่อปี นอกเหนือจากน้ำมันเชื้อเพลิง PSP ยังให้บริการเก็บและกระจายยางมะตอยและน้ำมันเตาอีกด้วย



Logistics Properties ศูนย์กระจายสินค้า



PSP มีศูนย์กระจายสินค้าซึ่งมีพื้นที่จัดเก็บมากกว่า 20,000 ตารางเมตร รองรับการจัดเก็บสินค้าได้มากถึง 27,000 พาเลท เพื่อต่อยอดการเป็นผู้ให้บริการด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่นครบวงจร



Logistics Solution ผู้ให้บริการจัดการโลจิสติกส์



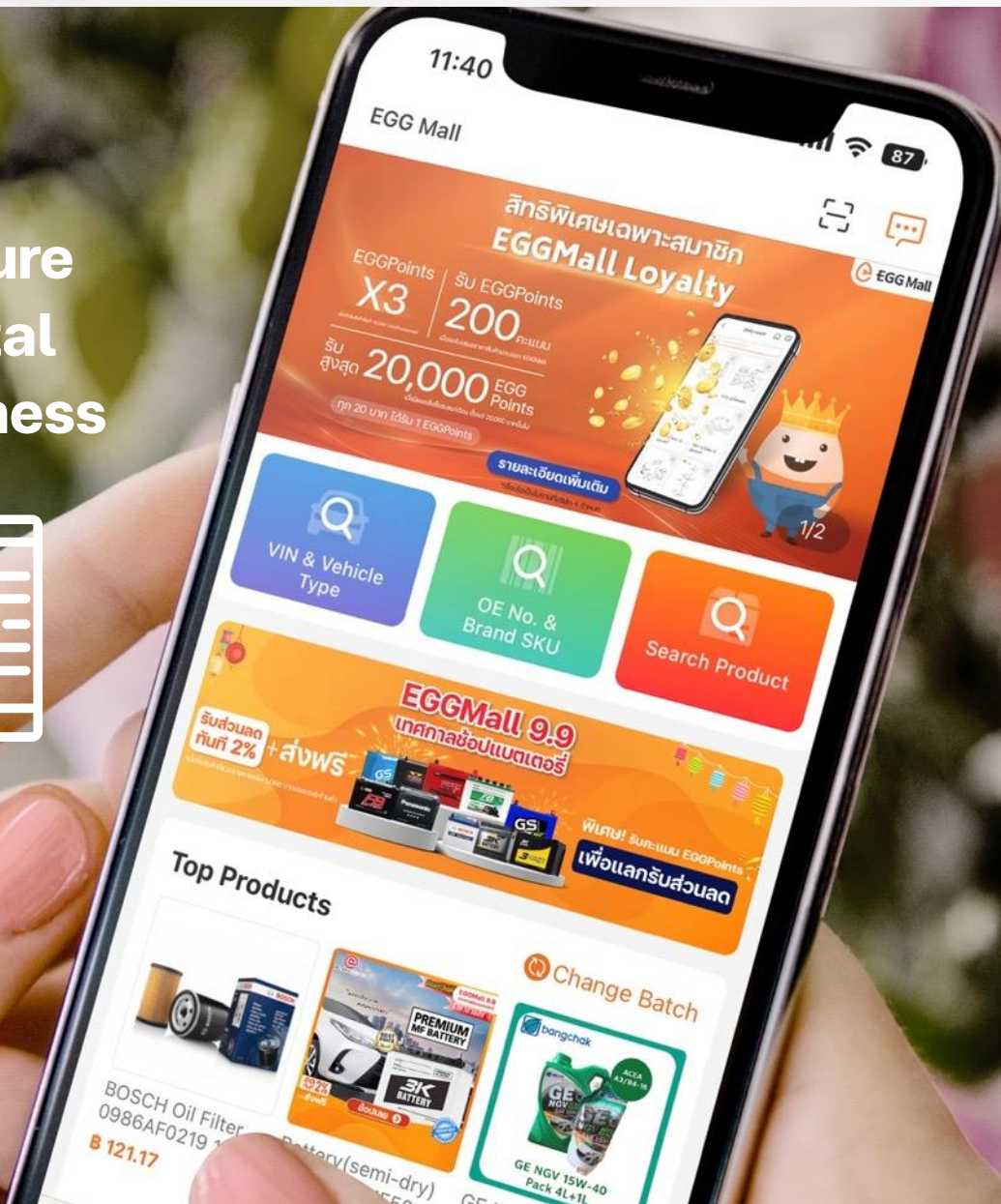
P.S.P. Logistics เป็นผู้ให้บริการจัดการด้านโลจิสติกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border Business) ระหว่างประเทศไทย กับประเทศที่มีพรมแดนติดกับประเทศไทย

Special InterFreight ผู้ให้บริการจัดการด้านการขนส่งสินค้าทางเรือและทางอากาศ (Freight Forwarder)



ธุรกิจให้บริการที่เกี่ยวข้องด้านการลงทุนในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-Curve)

Venture
Capital
Business



บริษัทจัดตั้งบริษัท P.S.P. Ventures (PSPV) เพื่อลงทุนในธุรกิจที่เป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยปัจจุบัน PSPV ได้ลงทุนในบริษัท วอกส์เอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด



WhatsEGG

วอกส์เอ็ก เป็นหนึ่งในผู้นำในการให้บริการแพลตฟอร์ม สำหรับซื้อขายอะไหล่ยานยนต์ ที่ชื่อว่า EGGmall เพื่อตอบโจทย์ผู้ซ่อมรถยนต์ บริษัทประกันภัยรถยนต์ ร้านค้าอะไหล่ รวมไปถึงเจ้าของแบรนด์อะไหล่ น้ำมันหล่อลื่น และแบตเตอรี่ โดยในแพลตฟอร์มมีสมาชิกที่ลงทะเบียนร่วมกับ EGGmall มากกว่า 20,000 สมาชิก



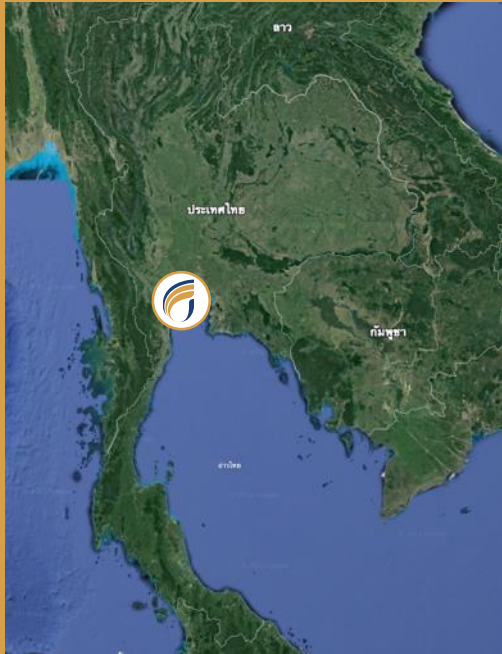
ท่าเรือที่ตั้งบริษัท

ขนานแม่น้ำท่าจีน จังหวัดสมุทรสาคร

ทำเลยุทธศาสตร์ในการขนส่ง ทางน้ำและทางบกใน ระดับประเทศและในภูมิภาค

ตั้งอยู่ติดกับแม่น้ำท่าจีนและ
ใกล้อ่าวไทย และตั้งอยู่ใน
บริเวณเส้นทางหลักที่ไปสู่
ภาคใต้และภาคตะวันตก

สามารถจัดหาวัตถุดิบและขนส่ง
ผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง



เทอร์มินอล 1

- โรงงานผลิตน้ำมันหล่อลื่นและจาระบี
- โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์พิเศษ

เทอร์มินอล 2

- ศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง

เทอร์มินอล 3

- โรงบรรจุผลิตภัณฑ์ขนาดเล็ก
- ศูนย์กระจายสินค้า

มาตรฐานคุณภาพระดับสากล

PSP มีมาตรฐานรับรองในการปฏิบัติงานและมี Technology Center ที่ได้เข้าร่วมและทดสอบความชำนาญมากที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย โดยได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากลและพร้อมทดสอบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อให้ครอบคลุมและตอบรับทุกความต้องการของลูกค้า

Testing Capabilities

Lubricants & Fuel

Greases & Asphalt

Specialties Oil



NSC-TISI-TIS 17025
TESTING 0433



ปัจจัยความสำเร็จของ PSP ตลอด 33 ปีที่ผ่านมา



ส่วนที่ 2

จุดเด่นสำหรับการลงทุน

จุดเด่นสำหรับการลงทุน

1 สุดยอดผู้นำในการเป็นผู้ผลิตอิสระ (Independent Manufacturer) ที่ได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้าชั้นนำในหลากหลายอุตสาหกรรม

3 มีการกระจายความเสี่ยงของรายได้จากกลุ่มลูกค้า ผลิตภัณฑ์ และภูมิภาคที่หลากหลาย

2 ให้บริการพัฒนาและผลิตสินค้าแบบครบวงจร ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย

4 การวิจัยและพัฒนาที่แข็งแกร่ง ช่วยต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง

5 กรรมการและผู้บริหารมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรม สะท้อนผ่านความสำเร็จในอดีต

1. สุดยอดผู้นำในการเป็นผู้ผลิตอิสระ (Independent Manufacturer) ที่ได้รับความเชื่อมั่น จากลูกค้าชั้นนำในหลากหลายอุตสาหกรรม

กำลังการผลิตรวมและส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดในกลุ่มผู้ผลิตอิสระ (Independent Manufacturer) ในประเทศไทยในหลายผลิตภัณฑ์

กำลังการผลิตรวม
สูงที่สุดใน
ประเทศไทย ¹

น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant)

มีกำลังผลิต **212²** ล้านลิตรต่อปี

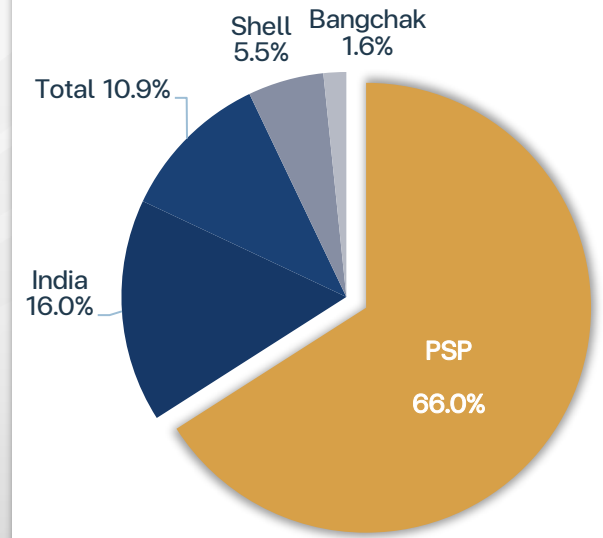
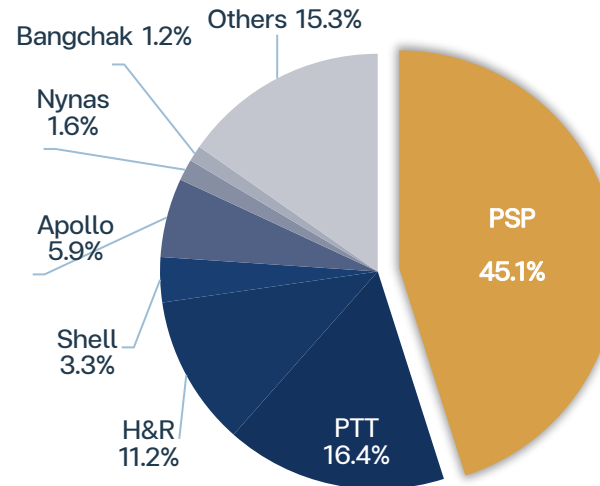
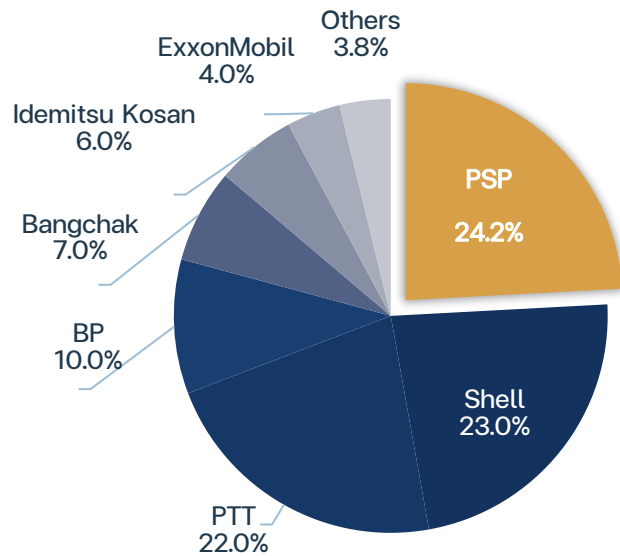
น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil)

มีกำลังผลิต **44** ล้านลิตรต่อปี

น้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า (Transformer Oil)

มีกำลังผลิต **25** ล้านลิตรต่อปี

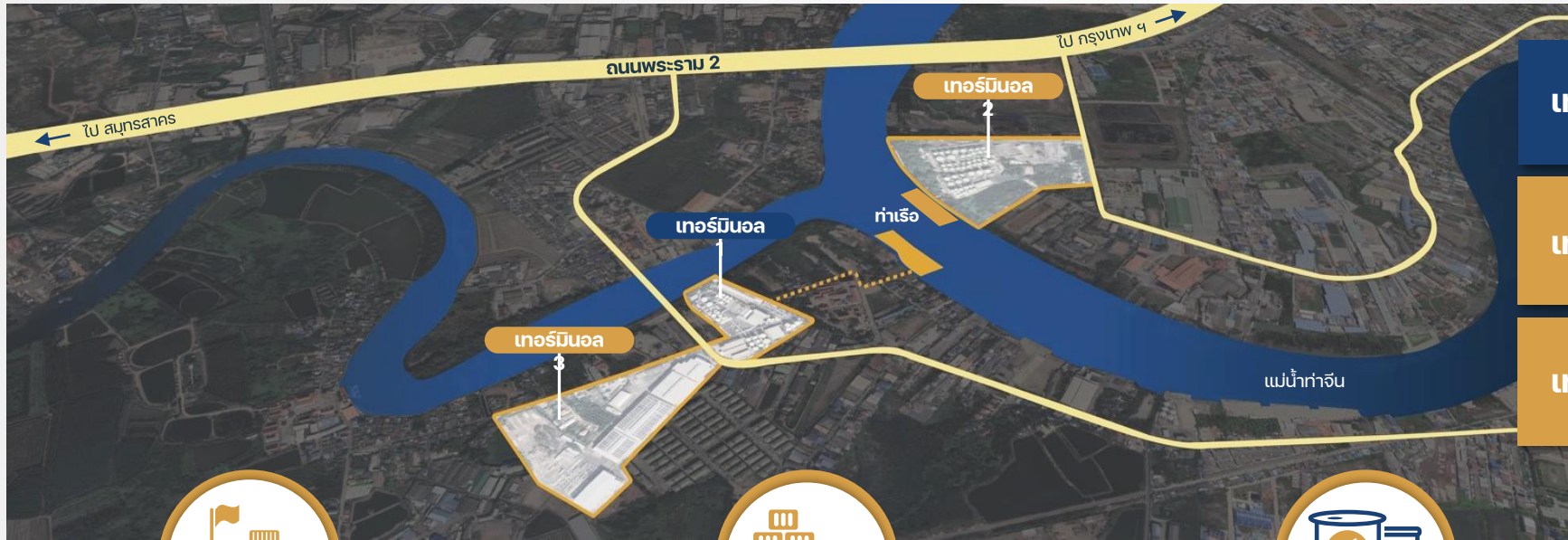
ส่วนแบ่งทาง
การตลาดสูง
ที่สุดใน
ประเทศไทย ¹



หมายเหตุ: 1) อ้างอิงตามรายงานของ Kline จัดทำ ณ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2565 เมื่อพิจารณาจากกำลังการผลิต ณ วันที่ 30 กันยายน 2565
2) รวมกำลังการผลิตของน้ำมันหล่อลื่นจาก Pacific-PSP Syntech ที่ 27 ล้านลิตร ต่อปีแล้ว

1. สุดยอดผู้นำในการเป็นผู้ผลิตอิสระ (Independent Manufacturer) ที่ได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้าชั้นนำระดับสากล (ต่อ)

บริษัท ๔ มีที่ตั้งที่เป็นจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญ



เทอร์มินอล 1

- โรงงานผลิตน้ำมันหล่อลื่นและจาระบี
- โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์พิเศษ

เทอร์มินอล 2

- ศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง

เทอร์มินอล 3

- โรงบรรจุผลิตภัณฑ์ขนาดเล็ก
- ศูนย์กระจายสินค้า



แหล่งสำคัญในการขนส่งทางน้ำ และทางบกของประเทศไทยและในภูมิภาค ตั้งอยู่ติดกับแม่น้ำท่าจีนและใกล้อ่าวไทย



หนึ่งในบริษัทพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นในประเทศไทยที่มีท่าเรือเป็นของตนเอง จำนวนทั้งหมด 5 ท่า ซึ่งรองรับการขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และวัตถุดิบต่าง ๆ

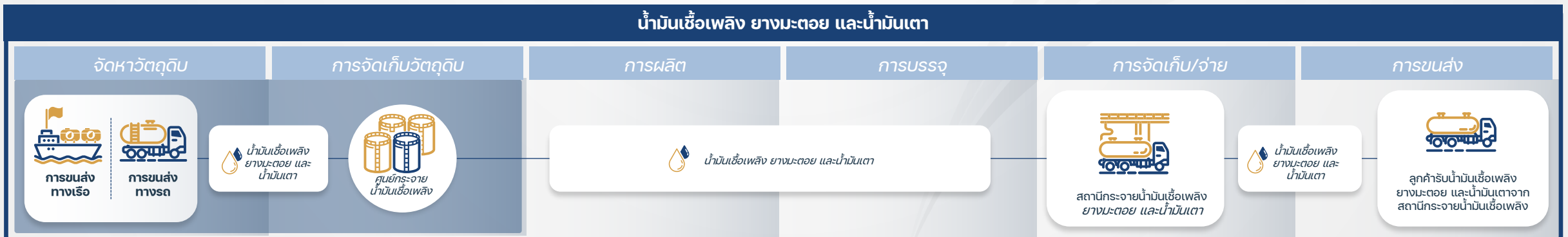


ได้รับประโยชน์ด้านต้นทุน และความต่อเนื่องในการจัดหาวัตถุดิบ ซึ่งสามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ข้อจำกัดต่อผู้ประกอบการรายอื่นที่ไม่สามารถเข้ามาตั้งโรงงานในพื้นที่ดังกล่าว เนื่องจากปัจจุบันถูกจัดอยู่ในเขตที่ดินประเภทชุมชน ที่บริษัท ๔ สามารถขยายและ/หรือพัฒนาได้

2. ให้บริการพัฒนาและผลิตสินค้าอย่างครบวงจร ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย



3. การกระจายความเสี่ยงของรายได้จากกลุ่มลูกค้า ผลิตภัณฑ์ และภูมิภาคที่หลากหลาย

กลุ่มอุตสาหกรรม



ธุรกิจยานยนต์



ธุรกิจอุตสาหกรรม



ธุรกิจพลังงานและ
สาธารณูปโภค



ธุรกิจซื้อขายไป



ธุรกิจโลจิสติกส์ และคลังสินค้า

ผลิตภัณฑ์และบริการ

ตั้งจากการพัฒนา และผลิตสินค้า รวมถึงให้บริการที่เกี่ยวข้องแบบครบวงจร

ผลิตภัณฑ์จากการผลิตและพัฒนา

- น้ำมันหล่อลื่นสำหรับยานยนต์
- น้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรม
- ผลิตภัณฑ์พิเศษ

ผลิตภัณฑ์จากธุรกิจซื้อขายไป วัตถุดิบและสินค้า

- น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน (Base Oil)
- สารเติมแต่ง (Additive)

ด้านธุรกิจบริการ

- ให้บริการศูนย์กระจายสินค้า
- ให้บริการศูนย์กระจายน้ำมันเชื้อเพลิง
- ให้บริการจัดการด้านการขนส่ง



หลากหลายประเทศ
ครอบคลุมทั้งในกลุ่ม ทวีปเอเชีย
ตะวันออกกลาง แอฟริกา และยุโรป

4. การวิจัยและพัฒนาที่แข็งแกร่ง ช่วยต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง

หนึ่งในผู้พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์ในประเทศไทยที่มีความพร้อม ความเชี่ยวชาญ และสถานที่ทดสอบครบวงจร

ประสบการณ์ ความชำนาญ และความน่าเชื่อถือ



NSC-TISI-TIS 17025
TESTING 0433

ห้องปฏิบัติการทดสอบ (Laboratory)
รับรองมาตรฐานสากล ตั้งแต่ปี 2562



ASTM INTERNATIONAL

เข้าร่วมและผ่านการทดสอบโปรแกรม
ทดสอบความชำนาญมากที่สุด
ในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2550



ประสบการณ์
10+ ปี



บุคลากรวิจัยและพัฒนา
และควบคุมคุณภาพ กว่า 50+ คน

ความสามารถด้านการวิจัย และพัฒนา และการทดสอบผลิตภัณฑ์



พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์
กว่า 1,000 สูตร



การควบคุม
คุณภาพ

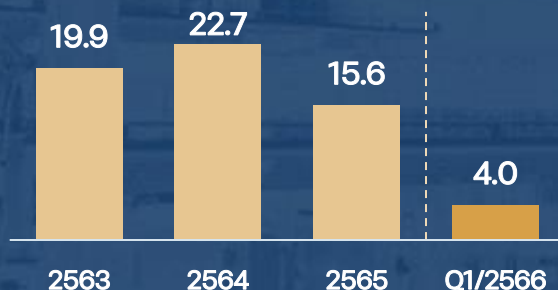


การวางแผน
อย่างเป็นระบบ

การลงทุนด้านการวิจัย และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

งบประมาณด้านการวิจัยและพัฒนา

หน่วย: ล้านบาท



สามารถทดสอบคุณภาพตามมาตรฐานและ/หรือคุณสมบัติเฉพาะ

- ✓ ตรวจสอบสารประกอบ (Content)
- ✓ ค่าความหนาแน่น (Density)
- ✓ ค่าความหนืด (Viscosity Kinematic)
- ✓ ค่าการต้านทานไฟฟ้า (Breakdown Voltage)
- ✓ ทดสอบสารประกอบไฮโดรคาร์บอน

5. กรรมการและผู้บริหารมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรม



นายยงยศ ชองพานิชย์

ประธานกรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- มีประสบการณ์ในธุรกิจปิโตรเลียมและปิโตรเคมีกว่า 30 ปี
- อดีตผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มธุรกิจและบริหารการเงินองค์กร บมจ. ปตท.
- อดีตรองกรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มงานการเงินและบัญชี บมจ. ปตท.สผ.



นายปรีชา อิศระพานิชกิจ

กรรมการ / กรรมการบริหาร

- มีประสบการณ์ในธุรกิจปิโตรเลียมและปิโตรเคมีกว่า 25 ปี
- ผู้สังเกตการณ์อิสระองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)
- อดีตกรรมการบริษัท บริษัท เอ็กซ์คอนโมบิล จำกัด



นายสินธุ์ ชองพานิชย์

กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หล่อลื่นมากกว่า 30 ปี
- ประสบการณ์ด้านการขายและการตลาดผลิตภัณฑ์หล่อลื่นจาก ESSO
- หนึ่งในผู้ก่อตั้ง และร่วมงานกับ PSP มากกว่า 30 ปี



ดร. ทศณวรรณ รัตนนิรพันธ์

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

- กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ตพาร์มา-ชีวิต้า
- กรรมการ บริษัท โมเดิร์น ฟาร์มา จำกัด
- กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เพ็ทกรินา จำกัด



นายปวงเรศ บุญตานนท์

กรรมการ / กรรมการบริหาร

- มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หล่อลื่นมากกว่า 30 ปี
- ประสบการณ์ด้านการควบคุมการผลิต การวิจัยและพัฒนา จาก ESSO
- หนึ่งในผู้ก่อตั้ง และร่วมงานกับ PSP มากกว่า 30 ปี



นางสาวจัญญา แสงสุชาติ

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- มีความรู้และประสบการณ์ในด้านบัญชีและการเงิน
- ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ปัญจวัฒนาพลาสติก จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้จัดการบริษัท ธรรมคุณที่ปรึกษาธุรกิจและภาษีอากร จำกัด



นายเสกสรร ชองพานิชย์

กรรมการ / กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- มีประสบการณ์ในธุรกิจผลิตภัณฑ์หล่อลื่นกว่า 7 ปี



นายชูชัย เอี่ยมรุ่งโรจน์

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- มีประสบการณ์ในธุรกิจปิโตรเลียมและปิโตรเคมีกว่า 8 ปี
- อดีตอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
- อดีตรองประธานบริษัท 4 บริษัทเซลส์แห่งประเทศไทย จำกัด



นายเพ็ชศักดิ์ โทศลพันธุ์

กรรมการ

- มีประสบการณ์ในธุรกิจปิโตรเลียมและปิโตรเคมีกว่า 40 ปี
- อดีตประธานบริหาร บริษัท วาโวลีน (ประเทศไทย) จำกัด
- อดีตรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท อุตสาหกรรมปิโตรเคมีกัลไทย จำกัด (มหาชน) (IRPC)

จากประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา กว่า 30 ปี บริษัท ฯ มีความเข้าใจและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและผู้ค้ามาอย่างยาวนาน พร้อมทั้งได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้าที่เป็นบริษัทชั้นนำทั้งในประเทศและระดับสากล ช่วยสร้างเครือข่ายพันธมิตรที่มีความแข็งแกร่งและมั่นคง

ส่วนที่ 3

แนวโน้มอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมและยานยนต์ในประเทศไทยและอาเซียนเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

แนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์

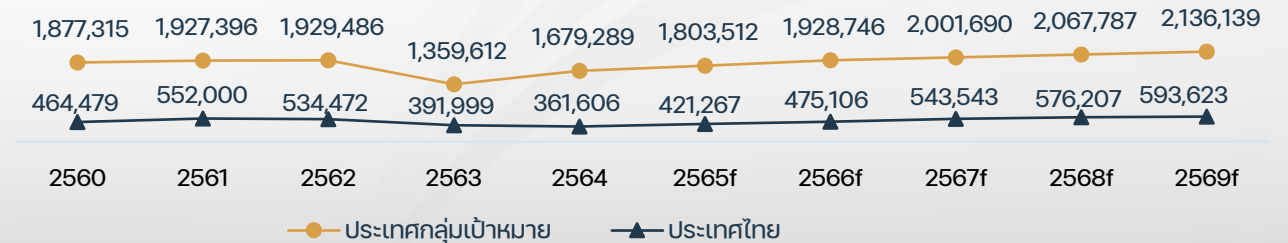
ยอดขายรถยนต์
ในประเทศไทย
(พันคัน)

อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี
ปี 2565-2569
ประเทศไทย: **6.8%**
กลุ่มประเทศเป้าหมาย^{/1}: **4.2%**



การจดทะเบียนรถ
ใหม่ (พันคัน)

อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี
ปี 2565-2569
ประเทศไทย: **9.0%**
กลุ่มประเทศเป้าหมาย^{/2}: **5.2%**



หมายเหตุ: /1 กลุ่มประเทศเป้าหมาย ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ /2 กลุ่มประเทศเป้าหมาย ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย เวียดนาม มาเลเซีย และฟิลิปปินส์

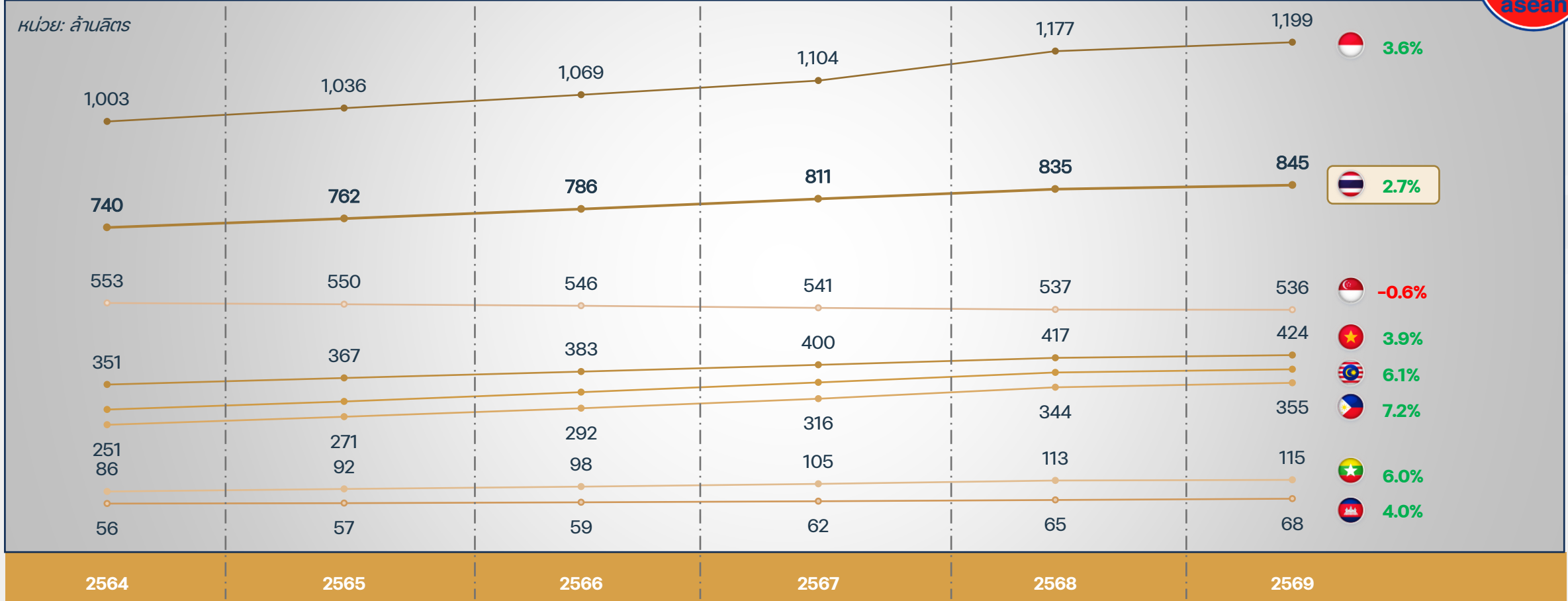
ตลาดอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หล่อลื่นภาพรวมทั้งหมดในภูมิภาคอาเซียน เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ตลาดผลิตภัณฑ์หล่อลื่นในภูมิภาคอาเซียน

อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี
2564-2569f



หน่วย: ล้านลิตร



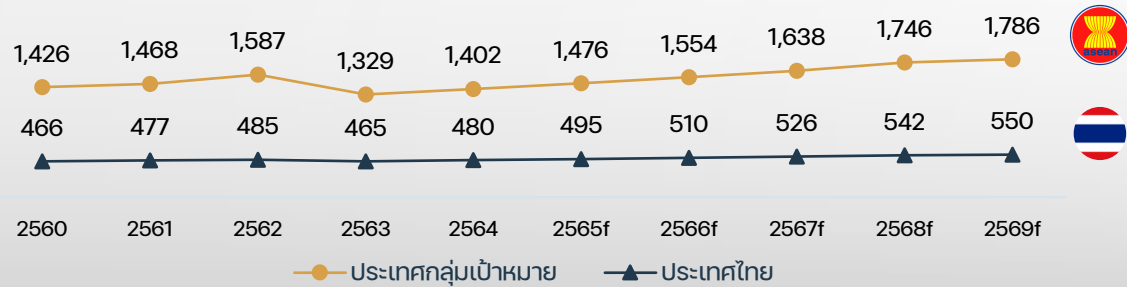
ข้อมูลจาก Kline ASEAN Market Research Report เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2565

ความต้องการผลิตภัณฑ์หล่อลื่นประเภทต่าง ๆ เติบโตขึ้นทั้งในประเทศไทยและอาเซียน

แนวโน้มความต้องการใช้น้ำมันตามประเภทผลิตภัณฑ์

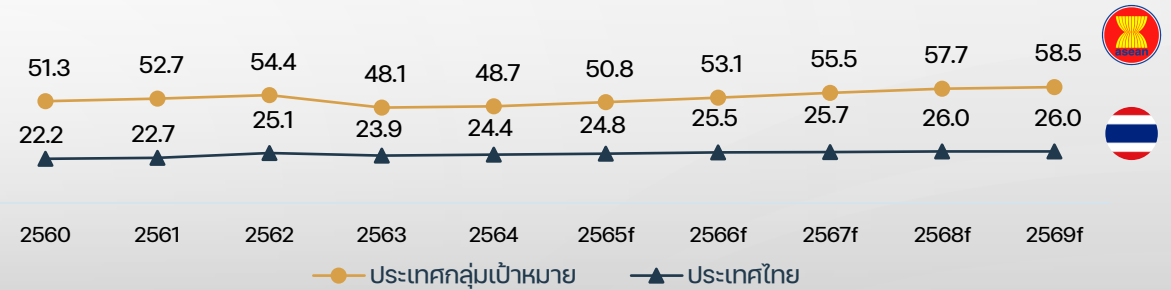
ความต้องการน้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) สำหรับยานยนต์ (ล้านลิตร)

อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี ปี 2565-2569
ประเทศไทย: **2.7%** กลุ่มประเทศเป้าหมาย: **4.8%**



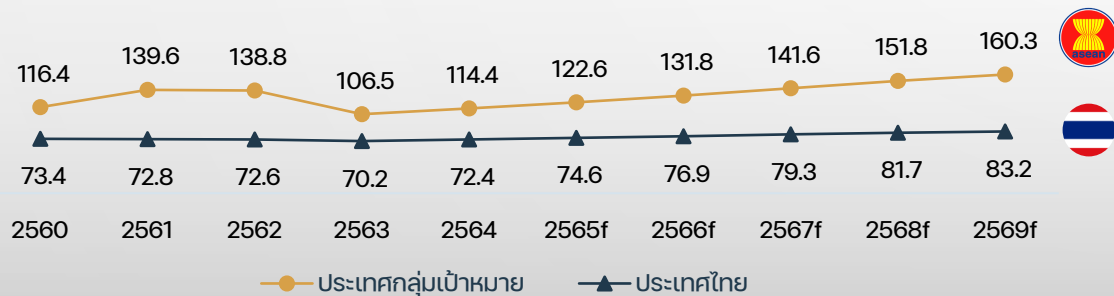
ความต้องการใช้จาระบี (Grease) (ล้านลิตร)

อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี ปี 2565-2569
ประเทศไทย: **1.2%** กลุ่มประเทศเป้าหมาย: **3.5%**



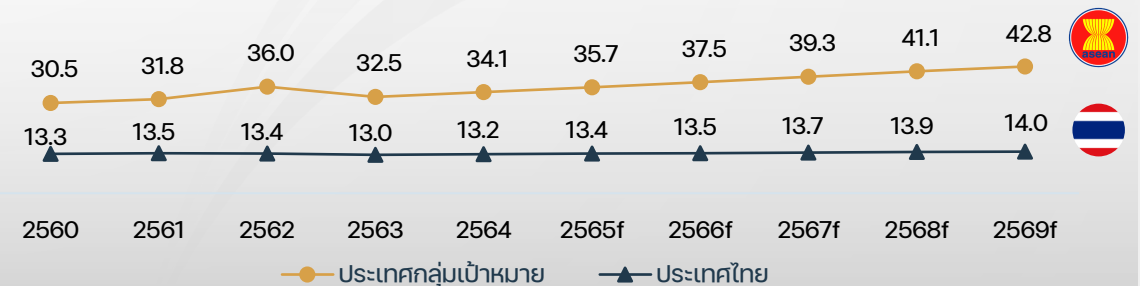
ความต้องการใช้น้ำมันผสมยาง (Rubber Process Oil) (ล้านลิตร)

อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี ปี 2565-2569
ประเทศไทย: **2.8%** กลุ่มประเทศเป้าหมาย: **6.9%**



ความต้องการใช้น้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า (Transformer Oil) (ล้านลิตร)

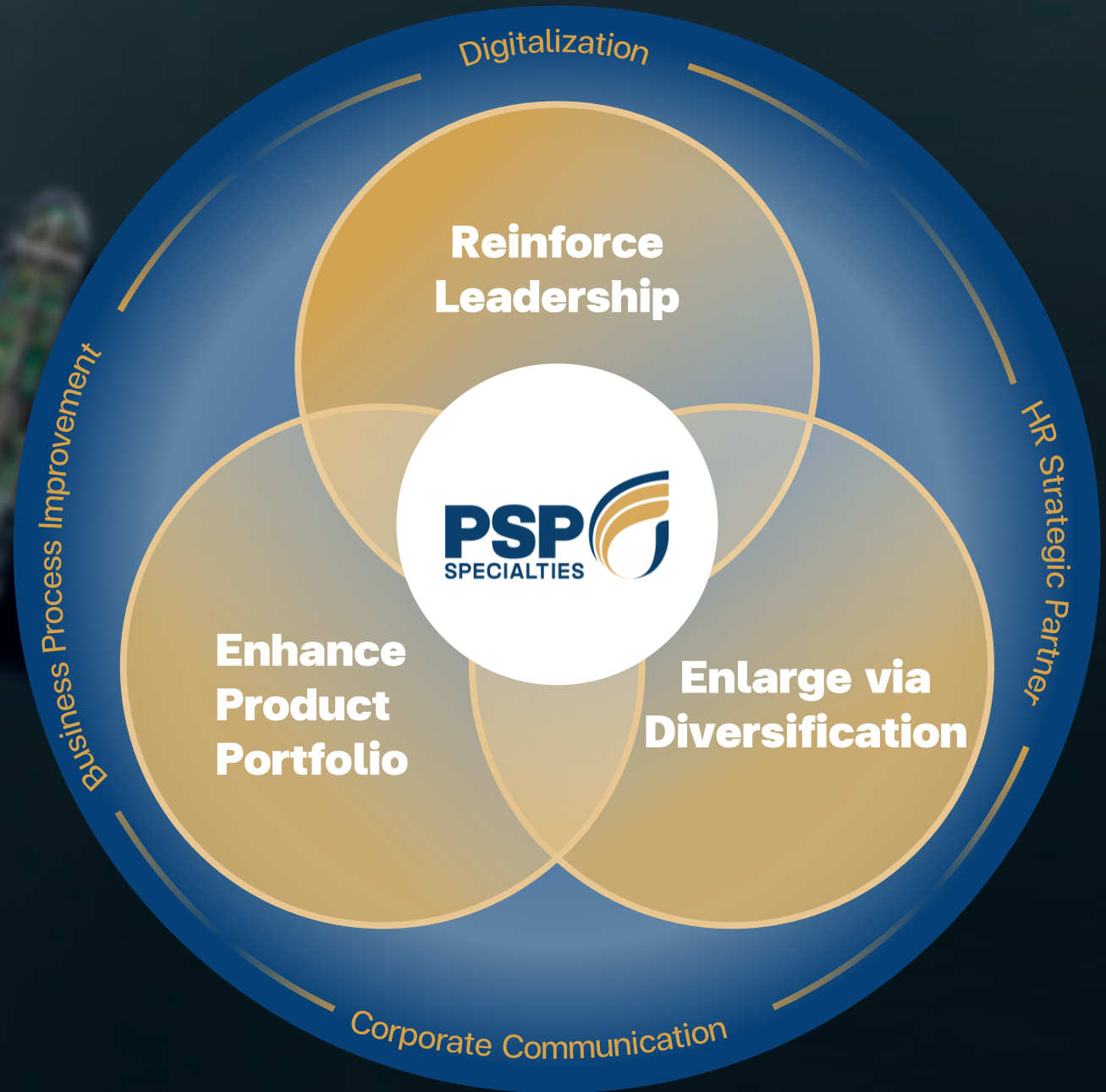
อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี ปี 2565-2569
ประเทศไทย: **1.0%** กลุ่มประเทศเป้าหมาย: **4.7%**



ส่วนที่ 4

แผนธุรกิจและกลยุทธ์องค์กร

กรอบทิศทางธุรกิจ





กลยุทธ์ที่ 1 ตอกย้ำความเป็นผู้นำ

มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีผลกำไรสูง

การเติบโตในตลาดต่างประเทศ

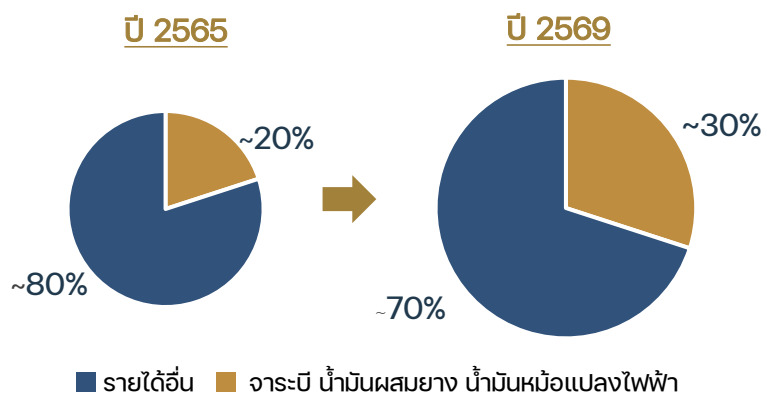
การพัฒนาระบบ Automation

กลยุทธ์ที่ 1 - ตอกย้ำความเป็นผู้นำ

1.1 การมุ่งเน้นและเพิ่มสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรและมีการเติบโตสูง

1.1 การเพิ่มสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรและมีการเติบโตสูง (Rebalancing Product Portfolio)

เป้าหมายการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการขาย



น้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรมและจาระบี

การร่วมมือกับบริษัท NCH



- เป็นหนึ่งในฐานการผลิตสินค้าของบริษัท NCH ในภูมิภาคเอเชีย



- ได้รับการถ่ายทอดด้านเทคโนโลยีจากทาง NCH



น้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า

การเติบโตของน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า



- ได้รับการขึ้นทะเบียนบัญชีรายชื่อ (Approved List) จาก การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGAT)



- การเพิ่มขึ้นของสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย

น้ำมันผสมยาง

การเติบโตของน้ำมันผสมยาง



- ได้รับการขึ้นทะเบียนบัญชีรายชื่อ (Approved List) ที่ได้รับการรองรับมาตรฐานระดับสากลจากลูกค้าระดับชั้นนำ



- โอกาสจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เป็นบริษัทชั้นนำในประเทศไทย ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาคุณภาพให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล เช่น
✓ ได้รับการรับรองฉลากเขียว (Green Label)

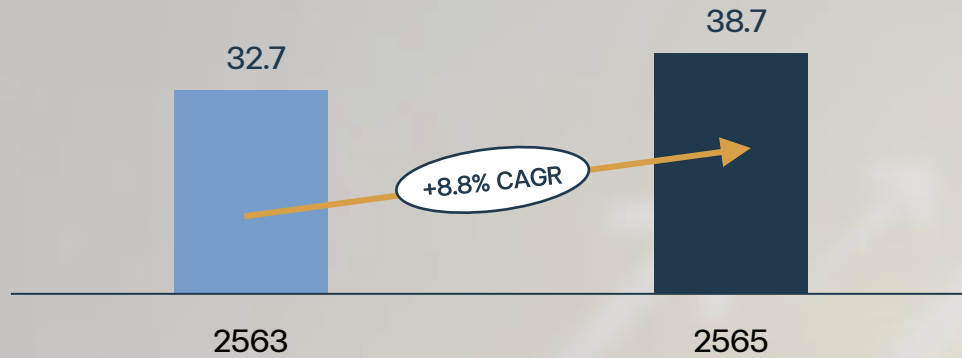
กลยุทธ์ที่ 1 - ตอกย้ำความเป็นผู้นำ

1.2 การเติบโตในตลาดต่างประเทศ

1.2 การเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการขายในต่างประเทศ

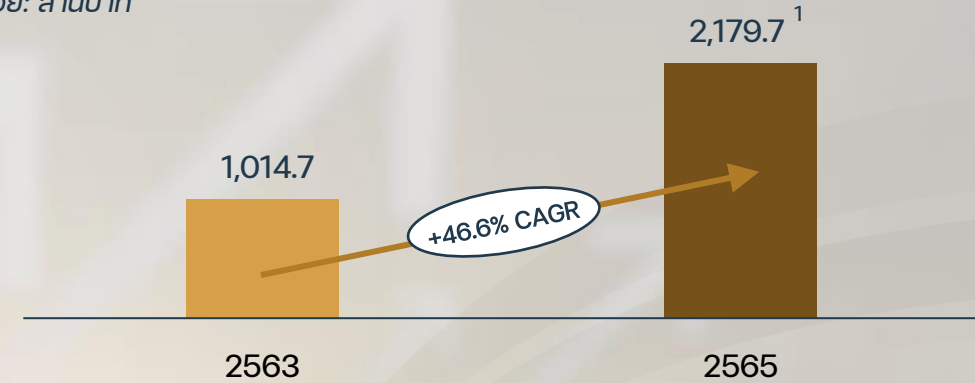
ปริมาณการขายต่างประเทศ

หน่วย: ล้านลิตร

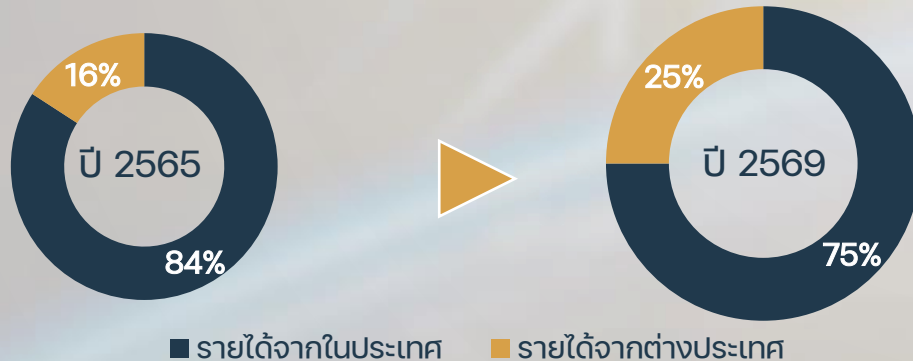


รายได้รวมจากการขายต่างประเทศ

หน่วย: ล้านบาท



เป้าหมายการกระจายสัดส่วนรายได้



กลยุทธ์การขยายฐานรายได้ไปยังต่างประเทศ



- ✓ นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อช่วยให้สามารถขยายธุรกิจก้าวเข้าสู่ตลาดใหม่และเข้าถึงลูกค้ารายใหม่
- ✓ ขยายตลาดผ่านทีมงานขายต่างประเทศของ PSP
- ✓ ร่วมมือกับพันธมิตรตัวแทนจำหน่ายที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์

กลยุทธ์ที่ 1 - ตอกย้ำความเป็นผู้นำ

1.3 การพัฒนาระบบ Automation

1.3 การพัฒนาและปรับปรุง Facilities ต่าง ๆ เพื่อลดต้นทุนและรองรับการเติบโตในอนาคต

โครงการพัฒนาโรงงานผลิตน้ำมันหล่อลื่น (Lube Plant & Operation Improvement)

- 1) พัฒนาโรงผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น (Lubricant) ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
 - ปรับปรุงพื้นที่ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน
 - นำระบบควบคุมอัตโนมัติ (Automation) และซอฟต์แวร์มาใช้
 - การย้ายตำแหน่งโรงผลิต
- 2) ลดต้นทุนด้านบุคลากร ลดขั้นตอนการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

เงินลงทุนประมาณ
140 ล้านบาท

กำหนดการแล้วเสร็จ
ภายในไตรมาส 4 ปี 2567



โครงการพัฒนาไลน์ บรรจุแพ็คเกจจิ้งขนาดเล็ก

- 1) ลงทุนในระบบควบคุมอัตโนมัติ (Automation) ของไลน์บรรจุผลิตภัณฑ์ โดยจะสามารถลดจำนวนพนักงานในแผนก แต่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 2) ลดต้นทุนด้านบุคลากร ลดขั้นตอนการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

เงินลงทุนประมาณ
20 ล้านบาท

กำหนดการแล้วเสร็จ
ภายในไตรมาส 4 ปี 2566



กลยุทธ์ที่ 2

เพิ่มความหลากหลายของกลุ่มผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร

น้ำมันอเนกประสงค์

ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า

ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นชีวภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 - เพิ่มความหลากหลายของกลุ่มผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร น้ำมันอเนกประสงค์ และผลิตภัณฑ์แห่งอนาคต



**ผลิตภัณฑ์
หล่อลื่นสำหรับ
อุตสาหกรรมอาหาร**



**น้ำมันอเนกประสงค์
(Multipurpose Oil)**



**ผลิตภัณฑ์
หล่อลื่นสำหรับยานยนต์
ไฟฟ้า**



**ผลิตภัณฑ์
รักษ์โลก
(Green Products)**

กลยุทธ์ที่ 3

ขยายธุรกิจผ่านการลงทุน

ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเดิม

ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์

ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ *Sustainable Solution*

ธุรกิจที่มีการเติบโตสูง (*New S-Curve*)

กลยุทธ์ที่ 3 - ขยายธุรกิจผ่านการลงทุน

การเติบโตผ่านการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่องและส่งเสริมธุรกิจหลักของบริษัท

การเติบโตผ่านการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่องและ/หรือส่งเสริมธุรกิจหลักของบริษัท ฯ

1. ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเดิม

การหาโอกาสทางธุรกิจต่าง ๆ ในเชิงกลยุทธ์ให้ครอบคลุมธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ที่ทำให้บริษัท ฯ ได้รับประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัท ฯ



2. ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Logistics

การขยายธุรกิจจากธุรกิจให้บริการจัดการด้านการขนส่ง เพื่อต่อยอดธุรกิจโลจิสติกส์ในปัจจุบันของบริษัท ฯ ไปสู่การบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจร



SPECIAL
INTER FREIGHT



3. ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Sustainable Solution

การขยายธุรกิจที่เติบโตไปกับกระแสการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัท ฯ ให้ความสำคัญต่อประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ("ESG")



RECYCLE ENGINEERING

4. ลงทุนในธุรกิจที่มีการเติบโตสูง (New S Curve)

การขยายธุรกิจไปยังธุรกิจกลุ่มอุตสาหกรรมในอนาคตที่เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (New S-Curve) เช่น ธุรกิจแพลตฟอร์ม ธุรกิจเทคโนโลยีด้านอาหาร สุขภาพและการแพทย์ ธุรกิจยานยนต์แห่งอนาคต เป็นต้น



PSP VENTURES
COMPANY LIMITED



PSP DX

PSP DIGITAL
TRANSFORMATION

*Digital
Transformation*

PSP Corporate Sustainability

ESG

*Environmental, Social,
and Governance*

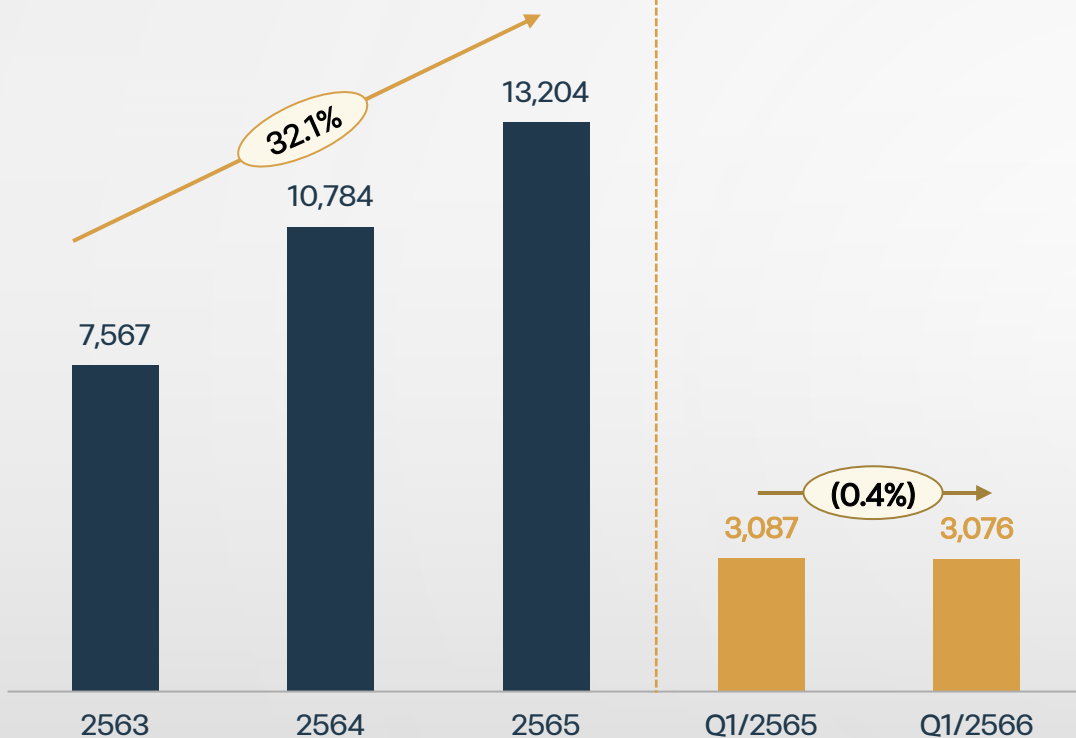
ส่วนที่ 5

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ผลประกอบการทางการเงินของกลุ่มบริษัท ฯ

รายได้รวม (รวม UCM)¹

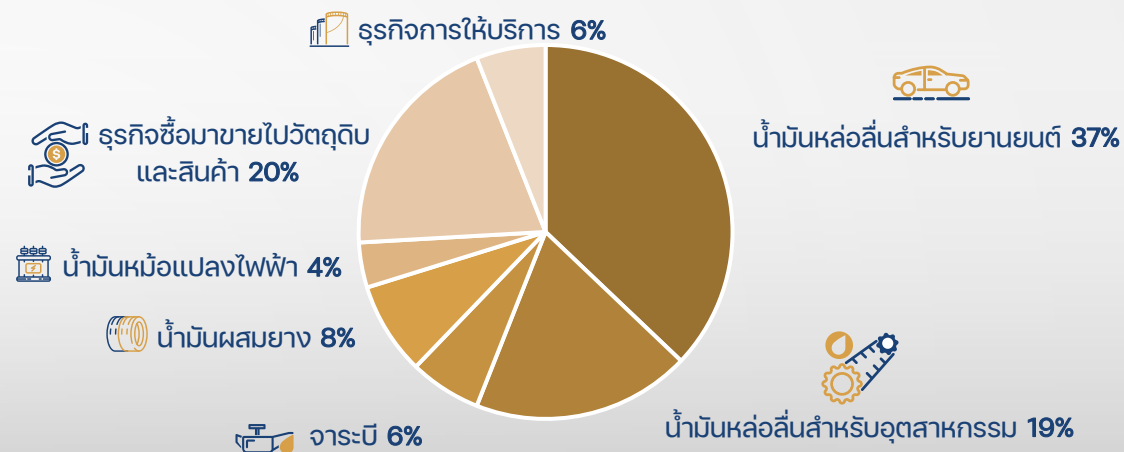
หน่วย: ล้านบาท



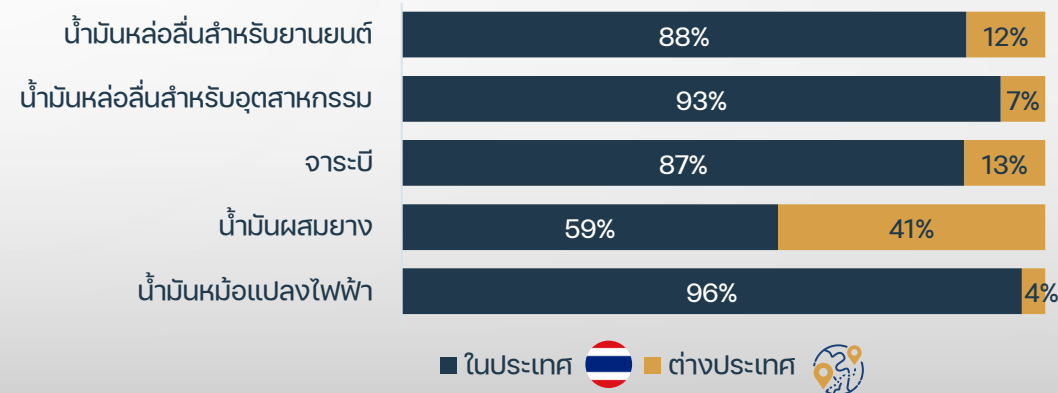
- ตั้งแต่ปี 2563 จนถึง ปี 2565 บริษัท ฯ มีรายได้รวมเพิ่มขึ้น สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของปริมาณการขายและราคาขาย คิดเป็น CAGR ที่ 32.1%
- ไตรมาส 1 ปี 2566 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 รายได้รวมอยู่ในระดับคงที่จากช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า

หมายเหตุ: (1) ข้อมูลรายได้รวม U.C. Marketing

Q1/2566 สัดส่วนรายได้ตามผลิตภัณฑ์และบริการ

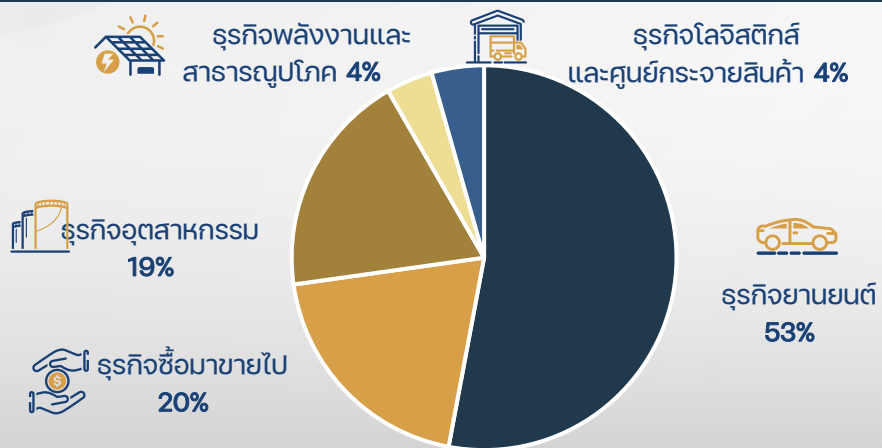


Q1/2566 สัดส่วนรายได้ในประเทศและต่างประเทศ



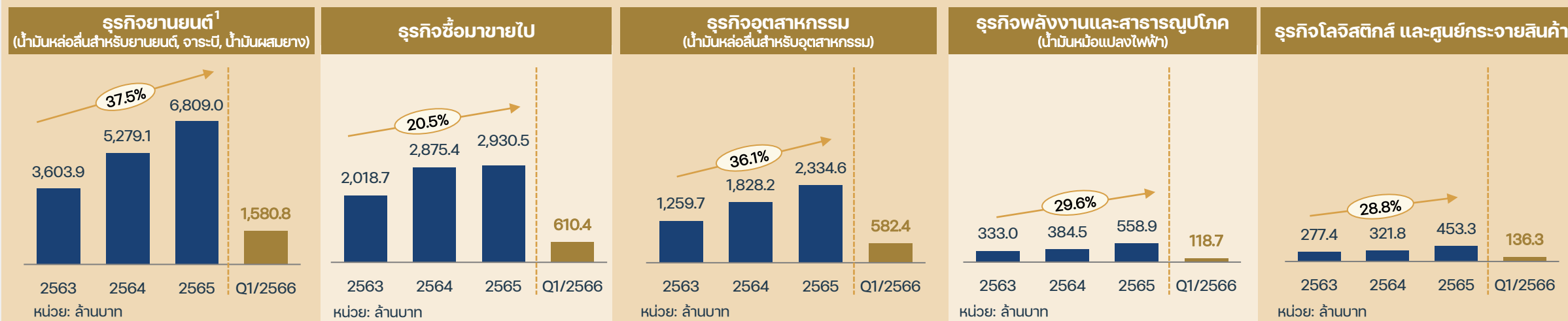
ผลประกอบการทางการเงินของกลุ่มบริษัท ฯ (ต่อ)

Q1/2566 สัดส่วนรายได้ตามกลุ่มอุตสาหกรรม¹



- ไตรมาส 1 ปี 2566 มีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจยานยนต์มากที่สุด คิดเป็น 53% ของรายได้ทั้งหมด อีกทั้ง รายได้จากธุรกิจซื้อขายไป ธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค ธุรกิจโลจิสติกส์และคลังสินค้า
- โดยตั้งแต่ปี 2563 จนถึง ปี 2565 บริษัท ฯ มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมาจากการเติบโตของรายได้ทุกกลุ่มอุตสาหกรรมของบริษัท

รายได้แยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

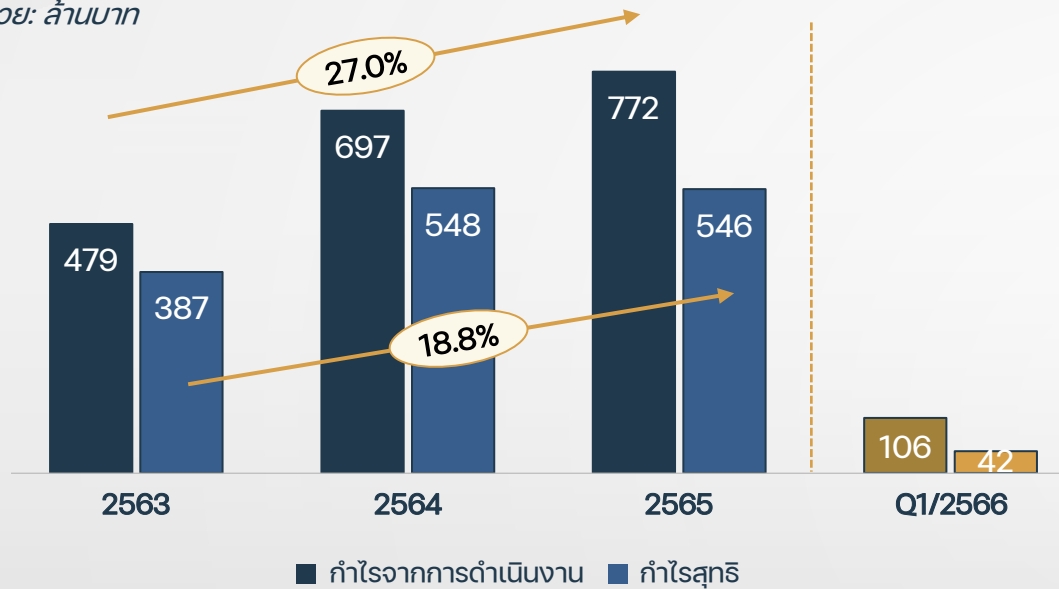


หมายเหตุ: (1) ไม่รวมรายได้จากธุรกิจการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและผลิตสินค้า จำนวน 74.1 ล้านบาท ในปี 2563, 94.7 ล้านบาท ในปี 2564, 118.3 ล้านบาท ในปี 2565, และ 47.2 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2566

ผลประกอบการทางการเงินของกลุ่มบริษัท ฯ (ต่อ)

กำไรจากการดำเนินงาน และกำไรสุทธิ (รวม UCM)¹

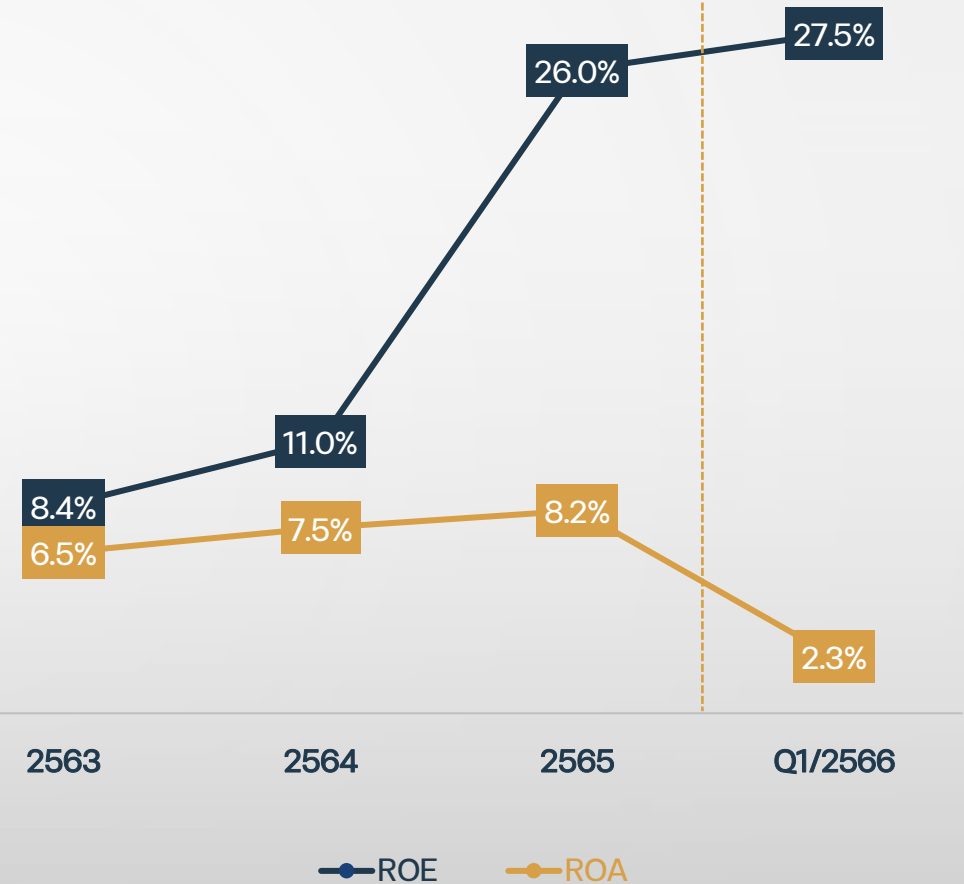
หน่วย: ล้านบาท



	2563	2564	2565	Q1/2566
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	6.3%	6.5%	5.8%	3.4%
อัตรากำไรสุทธิ	5.1%	5.1%	4.1%	1.4%

กำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิ
เติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) และอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (ROA)²



อัตราผลตอบแทนมีแนวโน้มดีขึ้นตามกำไรที่เพิ่มขึ้นในแต่ละช่วงเวลา

หมายเหตุ: (1) ข้อมูลกำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิรวม U.C. Marketing

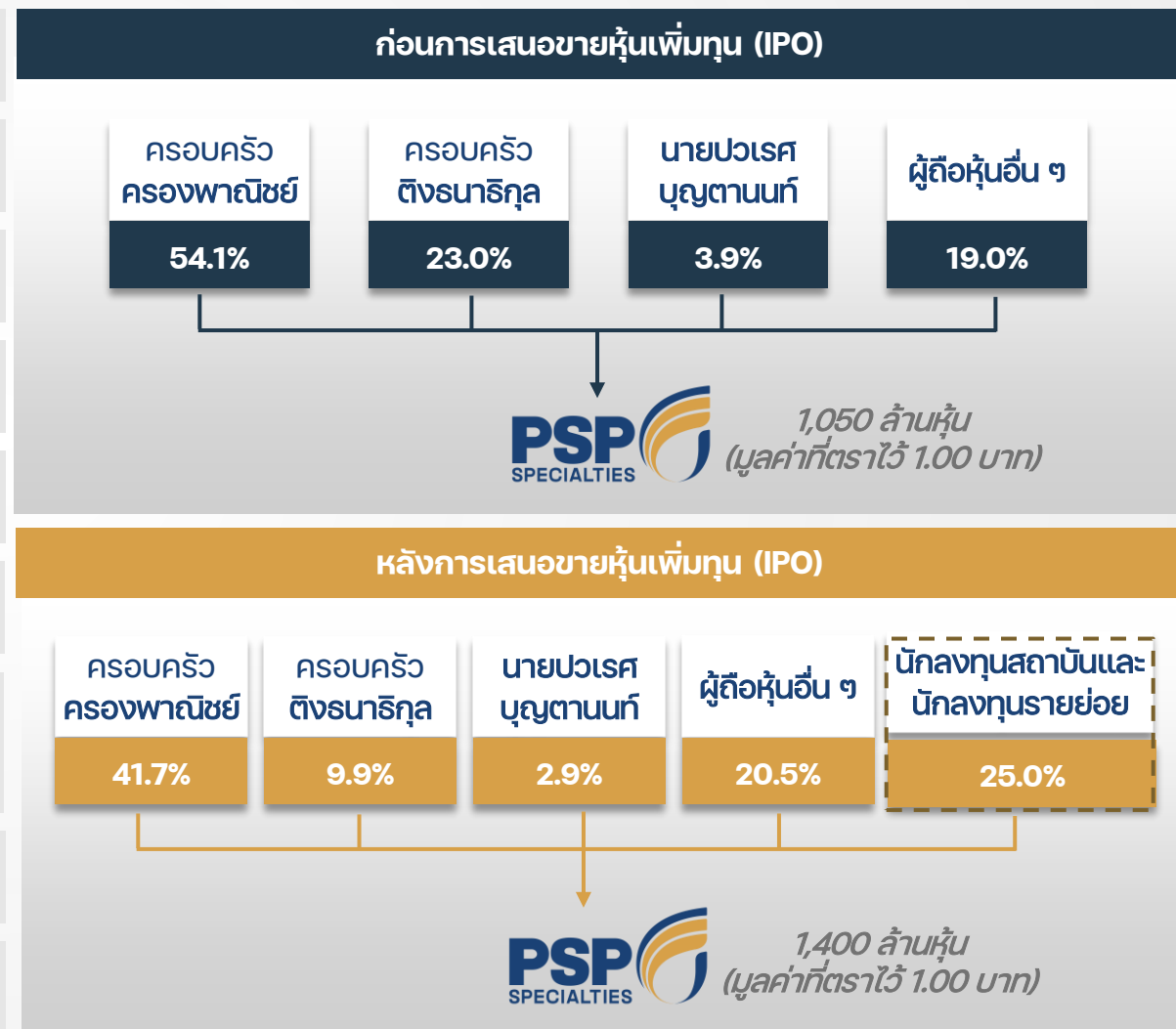
(2) ข้อมูลทางการเงินที่นำมาคำนวณ ROA และ ROE อ้างอิงจากข้อมูลทางการเงิน (Statutory Financial Statements) โดยข้อมูลทางการเงินปี 2563- 2564 จะไม่รวม U.C. Marketing และข้อมูลปี 2565 จะรวม U.C. Marketing

ส่วนที่ 6

ภาพรวมการเสนอขายหลักทรัพย์

ภาพรวมการเสนอขายหลักทรัพย์

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์	บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ (Ticker)	"PSP"
ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์หล่อขึ้นแบบครบวงจร
ตลาดรอง	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
กลุ่มอุตสาหกรรม	สินค้าอุตสาหกรรม (Industrial)
ทุนจดทะเบียน	1,400.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,400.00 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 1.00 บาท
การเสนอขายในครั้งนี้	หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 350.00 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนไม่เกิน 25.00% ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วของบริษัท ฯ (หลัง IPO)
ที่ปรึกษาทางการเงิน	บริษัท หลักทรัพย์ บิวหลวง จำกัด (มหาชน)
ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัท สำนักกฎหมาย แคปปิตอล จำกัด



ภาพรวมการเสนอขายหลักทรัพย์ (ต่อ)

ที่ปรึกษาทางการเงิน



ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและ รับประกันการจำหน่าย



วัตถุประสงค์การใช้เงิน

- ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดยแบ่งเป็น (1) เงินกู้ยืมเพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนในการซื้อ U.C. Marketing และ (2) เงินกู้ยืมแบบระยะสั้น
- ลงทุนในโรงงานของบริษัท ฯ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต
- เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ฯ

The Leading Lubricant Solutions Partner

P.S.P. Specialties Public Company Limited

Bangkok | Head Office

1 Boromrachachonanee Rd., Arun-Amarin, Bangkoknoi,
Bangkok, 10700, Thailand.

Telephone +66 63 569 5926

Email: psp-ir@psp.co.th

Visit us online | www.psp.co.th