



## แม้ยอดขาย Motor Show 2023 พุ่งแรง แต่ยอดขายทั้งปี ยังขึ้นกับการฟื้นตัวของกำลังซื้อ

ยอดจอง Motor Show ปีนี้ปิดตัวเลขสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนๆ ฟื้นตัวดีขึ้นหลังโควิดคลี่คลาย อย่างไรก็ตาม ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มีข้อสังเกตที่อาจมีผลต่อยอดขายรถยนต์รวมในประเทศทั้งปีนี้ ได้แก่

- (1) ยอดจองรถยนต์หลักของไทยกลุ่มที่ใช้น้ำมันยังฟื้นตัวไม่มากนัก
- (2) ยอดจองรถยนต์หรมีสัญญาที่ปะปน ซึ่งอาจเป็นผลจากจังหวะการเปิดตัวรถรุ่นใหม่ทั้งก่อนและหลังงานของแต่ละค่าย และการที่ผู้ซื้อบางส่วนหันไปจองรถยนต์ BEV ของค่ายที่ไม่ได้เข้าร่วมงานด้วย
- (3) ยอดจองของค่ายรถชั้นนำบางค่ายกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มรถราคาย่อมเยา ซึ่งอาจสะท้อนถึงกำลังซื้อที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ท่ามกลางทิศทางเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จึงยังมีมุมมองที่ระมัดระวังและจะยังคงประมาณการยอดขายรถยนต์ในประเทศปีนี้ไว้ที่ 865,000 ถึง 895,000 คัน หรือเพิ่มขึ้น 1.8% ถึง 5.4% จากปี 2565

แม้ยอดขาย Motor Show ปีนี้พุ่งแรง แต่การฟื้นตัวของกำลังซื้อยังเป็นประเด็นติดตามซึ่งจะมีผลต่อยอดขายรถยนต์รวมทั้งปี

จากงาน Motor Show ครั้งล่าสุดที่ปิดตัวเลขยอดขายอย่างสวยงามที่ยอดจอง 42,885 คันนั้น แมื่อด้านหนึ่งอาจสะท้อนให้เห็นถึงภาพความคึกคักของตลาดรถยนต์ในประเทศของไทยในช่วงระหว่างการจัดงาน ทว่าอีกด้านหนึ่ง ศูนย์วิจัยกสิกรไทยยังคงมีมุมมองระมัดระวังต่อภาพตลาดรถยนต์โดยรวมในประเทศทั้งปี 2566 นี้ สะท้อนจากประเด็นข้อสังเกต ดังต่อไปนี้

1. ตลาดรถยนต์หลักของไทยกลุ่มที่ใช้ น้ำมัน<sup>1</sup> ยังคงแสดงให้เห็นถึงทิศทางการฟื้นตัวที่ยังไม่กลับสู่ภาวะปกติอยู่ พิจารณาจากตัวเลขยอดจองรถยนต์รวมหลังหักรถยนต์ BEV เกือบหมื่นคันออกแล้ว เหลือรถยนต์กลุ่มหลักที่ใช้ น้ำมันเพียง 33,651 คัน ซึ่งแม้จะเพิ่มขึ้นจากปี 2565 ช่วงที่มีการระบาดหนักของโควิด ที่ปิดยอดจองรถกลุ่มนี้ได้เพียง 28,812 คัน ทว่าหากเทียบกับยอดจองงานเดียวกันในปี

<sup>1</sup> รถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายใน รถยนต์ไฮบริด และรถยนต์ปลั๊กอินไฮบริด

- 2562 ซึ่งเป็นช่วงก่อนโควิดที่มียอดจองรถยนต์กลุ่มนี้สูงถึง 37,769 คันแล้ว ก็นับว่ายังห่างกันอยู่ระดับหนึ่ง
2. **ยอดจองรถยนต์ยังคงส่งสัญญาณที่ปะปน** โดยบางค่ายมียอดจองเพิ่มขึ้น ขณะที่บางค่ายมียอดจองลดลง ทั้งนี้จะขึ้นอยู่กับจังหวะในการเปิดตัวรถยนต์ โดยเฉพาะรถยนต์ BEV ของแต่ละค่าย ซึ่งมีทั้งค่ายที่เปิดตัวไปก่อนงานและค่ายที่อยู่ระหว่างเตรียมเปิดตัวหลังงาน นอกจากนี้ กลุ่มผู้ซื้อรถยนต์หรูบางส่วนน่าจะไปจองซื้อรถยนต์ BEV ของบางค่ายรถที่ไม่ได้เข้าร่วมงานแทน ซึ่งก็จะกลายเป็นมาดิงยอดจองของกลุ่มรถหรูบางส่วนไป
  3. **ค่ายรถยนต์ชั้นนำบางค่ายยอดขายยังกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มมรราคาย่อมเยา** แม้บางค่ายรถจะสามารถรับจองรถยนต์ราคาระดับบนได้ดี ซึ่งแม้ว่าส่วนหนึ่งจะเป็นเพราะการใส่ท็อปชันเสริมมาให้ อย่างคัมค่า และบางส่วนจะเป็นเพราะการจัดโปรโมชั่นราคาที่ตั้งดูได้อย่างน่าสนใจ แต่ก็แสดงให้เห็นถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคโดยรวมที่ยังคงอยู่ในภาวะเปราะบาง เนื่องจากเศรษฐกิจไทยยังคงอยู่ในช่วงของการฟื้นตัวจากวิกฤตโควิด ขณะที่เศรษฐกิจในต่างประเทศก็ยังไม่มีความไม่แน่นอนสูง

จากข้อสังเกตต่างๆ ดังกล่าว ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จึงมองว่า สภาพตลาดรถยนต์โดยรวมในปีนี้ ยังมีอีกหลายปัจจัยที่ต้องติดตาม ที่สำคัญคือการฟื้นตัวของกำลังซื้อผู้บริโภคโดยเฉพาะบางกลุ่มที่มีความเปราะบางอยู่ จากหนี้ที่สูงและเป็นช่วงที่อัตราดอกเบี้ยในระบบการเงินไทยยังมีแนวโน้มปรับตัวขึ้น รวมไปถึงความสามารถในการผลิตเพื่อส่งมอบรถยนต์ BEV ได้ตามจำนวนที่รับจอง หลังตัวเลขในงาน Motor Show เริ่มแสดงให้เห็นถึงทิศทางความสนใจต่อรถยนต์ BEV ที่มีมากขึ้น ซึ่งก็จะมีผลต่อยอดขายรถยนต์รวมทั้งประเทศในปีนี้ ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จะยังคงประมาณการเดิมของยอดขายรถยนต์ในประเทศปีนี้ไว้ที่ 865,000 ถึง 895,000 คัน หรือเพิ่มขึ้น 1.8% ถึง 5.4% จากปี 2565

**Disclaimers** รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (KResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามีความน่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ KResearch มีอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้รับวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้ถือเป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำการลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)