



การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกกดดันส่งออกไทยหดตัวมากขึ้นที่ -7.6% (YoY) ในเดือนเม.ย.66 โดยระยะข้างหน้าทิศทางทางการค้าระหว่างประเทศของไทยจะเป็นอีกโจทย์สำคัญในการดำเนินนโยบายของรัฐบาลชุดใหม่

- การส่งออกไทยเดือนเมษายน 2566 ยังคงหดตัว -7.6% (YoY) หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 ท่ามกลางการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกที่เข้ามากดดันอุปสงค์ของตลาดคู่ค้าสำคัญให้ลดลงเกือบทั้งหมด ได้แก่ สหรัฐฯ ยุโรป และญี่ปุ่น อย่างไรก็ตาม ในเดือนนี้เริ่มเห็นสัญญาณการส่งออกที่ฟื้นตัวในตลาดจีน โดยขยายตัว 23.0% (YoY) หลังหดตัวติดต่อกัน 10 เดือน
- **ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่า** ในระยะข้างหน้าภาพการชะลอตัวของเศรษฐกิจคู่ค้าสำคัญของไทย นำโดยเศรษฐกิจสหรัฐฯ รวมถึงปัจจัยเสี่ยงเชิงลบอื่น ๆ จะเข้ามากดดันภาคการส่งออกของไทย อาทิ ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนของค่าเงิน สภาพอากาศที่อาจไม่อำนวย อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยเชิงบวกต่อการส่งออกไทยจากตลาดจีนที่กลับมาขยายตัวได้ในเดือนนี้ และปัจจัยฐานที่ลดลงโดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีหลัง ดังนั้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมีมุมมองภาพรวมการส่งออกไทยในปี 2566 ยังคงติดลบที่ -1.2%

ในเดือนเมษายน 2566 บรรยากาศการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกได้กดดันการส่งออกไทยให้หดตัวมากกว่าที่คาดการณ์ แม้มีปัจจัยฐานที่น้อยกว่าเดือนก่อนหน้าแต่ผลของอุปสงค์ที่ลดลงกลับกดดันการส่งออกไทยให้เผชิญกับการหดตัวมากขึ้นที่ -7.6% (YoY) นับเป็นการหดตัว 7 เดือนติดต่อกัน โดยปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกในเดือนนี้มากจากการส่งออกไปยังคู่ค้าสำคัญของไทยหดตัวเกือบทั้งหมด โดยสหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดส่งออกที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุดหดตัวที่ -9.6% (YoY) หลังกลับมาขยายตัวเล็กน้อยในเดือนก่อนหน้า โดยเฉพาะในสินค้าสำคัญอย่างคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบที่มีมูลค่าการส่งออกต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนเม.ย.62 เนื่องจากอุปสงค์ที่เร่งตัวในเดือนก่อนหน้าขณะที่เดือนนี้แล้วลงจากความกังวลที่เพิ่มขึ้นจากความเสี่ยงในการเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยในปี เช่นเดียวกับ ตลาดยุโรปและญี่ปุ่นหดที่ตัว -8.2% (YoY) และ -8.1% (YoY) ตามลำดับ นอกจากนี้ การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ที่เคยเป็นแรงหนุนของการส่งออกไทยในช่วงก่อนหน้าท่ามกลางเศรษฐกิจในตลาดหลักที่ชะลอตัว ก็กลับมาหดตัวลึกในเดือนนี้โดยเป็นผลมาจากการส่งออกสินค้าสำคัญหลายรายการที่หดตัวตามอุปสงค์ที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อาทิ การส่งออกข้าวที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญหลังมีมาตรการกระตุ้นยอดขายของภาครัฐในปีก่อนหน้าโดยขณะนี้อุปสงค์ได้กลับสู่ระดับปกติ อย่างไรก็ตาม การส่งออกไทยยังมีปัจจัยบวกจากการส่งออกไปยังตลาดจีนที่กลับมาขยายตัวได้ในรอบ 10 เดือนที่ 23.0% (YoY) โดยเฉพาะการขยายตัวในกลุ่มสินค้าเกษตร เช่น ผลไม้สดและแช่แข็ง ไข่ ข้าว เป็นต้น เนื่องจากได้รับแรงหนุนจากระบบขนส่งที่มีศักยภาพมากขึ้น ผ่านการขนส่งทางรถไฟระหว่างไทย-จีนที่สามารถเชื่อมอำนาจและลดระยะเวลาใน

การขนส่งสินค้าดังกล่าว ประกอบกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนที่จะปัจจัยเชิงบวกให้การส่งออกไทยไปตลาดดังกล่าวปรับตัวดีขึ้นได้ต่อเนื่อง

มองไปในระยะข้างหน้า ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่า ภาพการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย นำโดยเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่มีความไม่แน่นอนที่เพิ่มขึ้นและมีความเสี่ยงอาจเผชิญกับภาวะถดถอยในบางไตรมาสของปีนี้ จะยังคงกดดันการส่งออกไทยอย่างต่อเนื่อง รวมถึงปัจจัยเสี่ยงเชิงลบอื่น ๆ อาทิ ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงอยู่ ความผันผวนของค่าเงินในระยะข้างหน้า สภาพอากาศที่อาจไม่อำนวยต่อผลผลิตสินค้าเกษตร อย่างไรก็ตาม ยังมีสัญญาณเชิงบวกของการส่งออกไปยังตลาดจีนที่กลับมาขยายตัวได้ในเดือนนี้ ประกอบกับปัจจัยฐานที่ลดลงโดยเฉพาะในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 ที่อาจเห็นการกลับมาขยายตัวของการส่งออกได้ ดังนั้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมีมุมมองภาพรวมการส่งออกไทยในปี 2566 ยังคงติดลบที่ -1.2%

นอกจากนี้ ปัจจัยที่เข้ามาหนุนภาคการส่งออกไทยท่ามกลางบรรยากาศการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกที่กดดันภาคการส่งออกของไทยอยู่ คือ ความตกลงทางการค้าเสรี (FTA) ซึ่งขณะนี้ไทยมีอยู่ทั้งสิ้น 14 ฉบับกับ 18 ประเทศ ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการส่งออกของไทยในช่วงที่ผ่านมา โดยในไตรมาสที่ 1/2566 สัดส่วนการใช้สิทธิ FTA อยู่ที่ 73.3% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของไทย เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า 3.7% ดังนั้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทยจึงมองว่า ทิศทางการค้าระหว่างประเทศของไทยจะเป็นอีกปัจจัยสำคัญในการดำเนินนโยบายของรัฐบาลชุดใหม่ โดยเฉพาะภาคการส่งออกของไทยที่มีแนวโน้มยังจะถูกกดดันจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ ซึ่งเป็นความท้าทายของรัฐบาลในอนาคตที่อาจจะเข้ามาสานต่อความสัมพันธ์ทางการค้าที่มีอยู่ในขณะนี้ โดยเร่งเจรจาจัดทำความตกลงเสรีทางการค้าที่มีอยู่ให้แล้วเสร็จ เช่น ตุรกี แคนาดา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็นต้น และศึกษา เจรจา จัดทำความตกลงกับตลาดใหม่ ๆ เพิ่มเติม อาทิ สหภาพยุโรป (สัดส่วนการส่งออก 8%) และกลุ่มประเทศสมาชิกคณะมนตรีความร่วมมือรัฐอาหรับ หรือ GCC (สัดส่วนการส่งออก 3%)

ตัวเลขส่งออกไทยรายสินค้าและรายประเทศ

Units: %YoY	Jan-23	Feb-23	Mar-23	Apr-23	YTD-23
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	-4.5	-4.7	-4.2	-7.6	-5.2
ไม่รวมทองคำ	-4.4	-2.5	-0.4	-9.3	-4.0
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	-3.2	-0.4	1.2	-7.3	-2.3
ไม่รวมสินค้าที่ราคาเกี่ยวข้องกับราคาน้ำมัน (ยาง ผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก และน้ำมันสำเร็จรูป)	-1.8	-2.3	-2.2	-5.2	-2.9
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	-2.7	3.6	4.2	8.2	3.7
ข้าว	72.3	7.7	7.2	3.5	19.4
ยางพารา	-37.6	-34.0	-41.1	-40.2	-38.3
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-7.6	5.2	5.6	-44.1	-12.3
น้ำตาลทราย	-2.3	21.4	73.9	-1.8	24.1
สินค้าอุตสาหกรรม	-5.4	-6.2	-5.9	-11.2	-7.1
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	9.2	3.6	1.4	3.4	4.2
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-21.2	-22.9	-6.0	-19.0	-15.7
เครื่องใช้ไฟฟ้า	-2.0	-3.1	4.8	-3.0	-0.6
อิฐ กระจก และเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	-3.7	81.7	-3.5	-27.0	9.8
ทองคำ	-14.8	-75.3	-41.2	79.2	-32.6
แผงวงจรไฟฟ้า	-3.3	4.1	-1.3	-1.6	-0.6
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	-2.1	-1.0	-13.7	-11.5	-7.4
เม็ดพลาสติก	-30.0	-29.2	-20.7	-24.3	-26.0
เคมีภัณฑ์	-17.6	-19.7	-19.3	-30.4	-22.0
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	6.8	-10.0	0.1	-13.7	-5.3
น้ำมันสำเร็จรูป	16.2	-3.7	1.1	-17.2	-2.9

Units: %YoY	Jan-23	Feb-23	Mar-23	Apr-23	YTD-23
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย					
สหรัฐอเมริกา	-4.7	-9.5	1.4	-9.6	-5.2
สหภาพยุโรป (27) ไม่รวมสหราชอาณาจักร	2.1	0.1	-7.3	-8.2	-3.6
ญี่ปุ่น	-9.2	-2.5	10.4	-8.1	-2.0
จีน	-11.4	-7.9	-4.0	23.0	0.7
อาเซียน (5)	2.3	-6.2	-1.9	-17.7	-6.2
CLMV	-11.1	-5.0	-3.8	-17.0	-9.0

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย

Disclaimers รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย จำกัด (KResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามีความน่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละขณะเวลา ทั้งนี้ KResearch มีอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่รับผิดชอบต่อผู้ประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้ถือเป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำการลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)