



การส่งออกไทยปี 2566 หดตัว -1.0%

โดยไตรมาสสุดท้ายมีแรงส่งจากการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่เริ่มฟื้นตัว

ECONOMIC BRIEF

Vol.30 No.4031 26 มกราคม 2567

- การส่งออกไทยในเดือนธันวาคม 2566 ยังคงขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 อยู่ที่ 4.7%YoY ซึ่งส่งผลให้การส่งออกไทยในไตรมาสที่ 4/2566 ขยายตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 5 ไตรมาส จากปัจจัยฐานที่ต่ำในปีก่อนหน้า ประกอบกับมีปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่เริ่มฟื้นตัว โดยเฉพาะการส่งออกรถยนต์และส่วนประกอบในปีนี้ที่สามารถส่งออกไปยังตลาดคู่ค้ารองของไทยได้มากขึ้น อาทิ ออสเตรเลีย ซาอุดีอาระเบีย ขณะที่การส่งออกสินค้าเกษตรเผชิญกับการหดตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือนตามแรงสนับสนุนจากการส่งออกผลไม้ที่ลดลงหลังสิ้นสุดฤดูปลูก ดังนั้น จึงส่งผลให้ภาพรวมในปี 2566 มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 284,561.8 ล้านดอลลาร์ฯ หดตัว -1.0% ท่ามกลางการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ ขณะที่มูลค่าการนำเข้าที่ 289,754.3 ล้านดอลลาร์ฯ หดตัว -3.8% ส่งผลให้ไทยยังคงเผชิญกับการขาดดุลทางการค้า (ตามระบบกรมศุลกากร) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกันที่ 5,192.5 ล้านดอลลาร์ฯ
- การค้าโลกเผชิญความเสี่ยงจากเหตุโจมตีเรือสินค้าในทะเลแดง ซึ่งเชื่อมต่อกับคลองสุเอซอันเป็นเส้นทางเดินเรือที่สำคัญของโลก เชื่อมการขนส่งทางน้ำระหว่างตลาดเอเชียและยุโรป แม้ในขณะนี้อาจยังไม่เห็นผลกระทบต่อภาพรวมการค้าโลกที่ชัดเจนนัก แต่เริ่มเห็นสัญญาณของต้นทุนการขนส่งที่ปรับเพิ่มขึ้น อาทิ ค่าระวาง และค่าประกันภัย แต่ยังคงต่ำกว่าช่วงโควิด-19 ที่เกิดการชะงักงันของห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ ระยะเวลาในการขนส่งสินค้าก็มีความล่าช้าขึ้น เพราะเรือต้องปรับเปลี่ยนเส้นทางเพื่อหลีกเลี่ยงพื้นที่ความขัดแย้ง อย่างไรก็ตาม หากสถานการณ์ดังกล่าวยืดเยื้อก็อาจส่งผลให้ต้นทุนการขนส่งปรับเพิ่มขึ้นอีก และส่งผลให้ประเทศคู่ค้าชะลอการนำเข้าสินค้าจาก

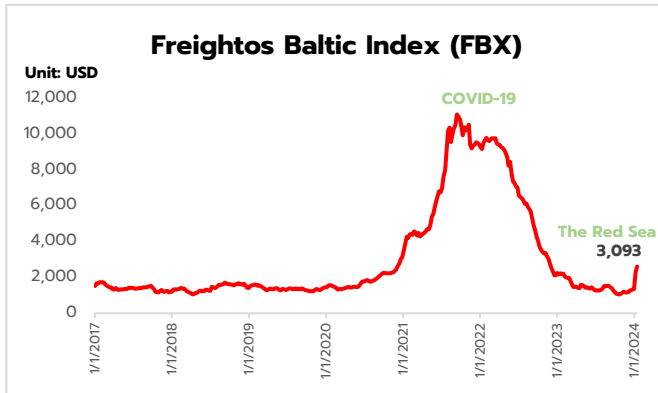


Palitchaya Ritsuk

Researcher

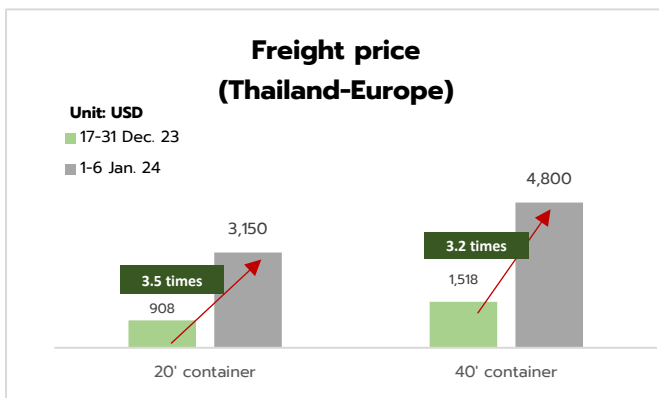
Palitchaya.R@KasikornResearch.com

ไทย ทั้งนี้ สินค้าสำคัญที่ไทยได้ส่งออกไปยังตลาดยุโรปและตะวันออกกลาง ได้แก่ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน และสินค้าอาหาร เช่น อาหารทะเลแปรรูป ข้าว เป็นต้น



Source: Bloomberg (data as of 19 Jan. 24)

Note: FBX: The FBX global ocean freight container pricing index measures 40' container



Source: TNSC

Note: อัตราค่าระวางดังกล่าวเป็นอัตราฐานของสายเรือที่ประกาศอย่างเป็นทางการ ซึ่งอาจสูงหรือต่ำกว่าที่มีการเรียกเก็บจริงจากผู้ส่งออก

- ในปี 2567 ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมีมุมมองว่า ภาพรวมการส่งออกไทยอาจฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปที่ 2.0% โดยมีผลมาจากปัจจัยฐานอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ การส่งออกไทยยังมีปัจจัยบวกจากการเริ่มฟื้นตัวของสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ตามรอบวัฏจักร และสินค้าอาหารที่ยังมีแรงหนุนจากฝั่งอุปสงค์รวมถึงราคาสินค้าที่ยังมีแนวโน้มทรงตัวอยู่ในระดับสูงแต่ชะลอลงจากปีก่อนหน้า อีกทั้ง สินค้าที่สอดคล้องกับกระแสสิ่งแวดล้อมยังมีความโดดเด่น อาทิ โซลาเซลล์ อย่างไรก็ตาม การส่งออกไทยยังมีหลายปัจจัยท้าทายที่อาจเข้ามากดดัน ได้แก่ การชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า การผันผวนของค่าเงิน สภาพอากาศที่แปรปรวน และประเด็นด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ในขณะนี้ยังไม่คลี่คลายทั้งรัสเซีย-ยูเครน และอิสราเอล-กลุ่มฮามาส โดยเฉพาะความขัดแย้งในทะเลแดงที่อาจมีความยืดเยื้อและขยายวงกว้างเป็นระดับภูมิภาค ซึ่งเป็นประเด็นที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

ตัวเลขส่งออกไทยรายสินค้าและรายประเทศ

Units: %YoY	Jan-23	Feb-23	Mar-23	Apr-23	May-23	Jun-23	Jul-23	Aug-23	Sep-23	Oct-23	Nov-23	Dec-23	YTD-23
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	-3.0	-4.0	-3.0	-7.4	-4.2	-4.2	-6.2	2.6	2.1	8.0	4.9	4.7	-1.0
ไม่รวมทองคำ	-2.9	-1.7	0.9	-9.1	-4.2	-2.9	-5.2	3.6	0.7	6.8	4.6	3.0	-0.6
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน	-1.4	0.6	2.6	-7.0	-1.2	-0.6	-2.0	4.1	0.7	5.5	3.8	2.0	0.6
ไม่รวมสินค้าที่ราคาเกี่ยวข้องกับราคาฟาร์ม (ยาง ผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติกและน้ำมันสำเร็จรูป)	-0.1	-1.4	-0.9	-5.0	-2.8	-2.4	-4.2	4.3	3.7	9.1	5.5	5.0	0.8
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	-2.9	3.7	3.9	8.8	-16.4	-8.6	-9.6	-1.5	12.0	9.3	4.9	-3.2	-0.7
ข้าว	70.8	7.7	7.1	5.8	84.7	-15.0	18.8	10.8	51.4	37.7	67.9	27.4	29.3
ยางพารา	-37.6	-34.0	-41.1	-40.2	-37.2	-43.0	-37.8	-32.9	-30.3	-5.4	14.5	13.2	-29.2
ผลิตภัณฑ์เส้นใยสังเคราะห์	-7.6	5.2	5.6	-40.3	-41.7	-16.7	-7.7	-12.8	3.7	4.8	-12.8	-51.2	-16.4
น้ำตาลทราย	-2.5	22.2	69.1	-1.8	44.2	31.4	-30.3	-23.1	16.3	-24.9	-9.8	43.2	10.0
สินค้าอุตสาหกรรม	-3.4	-5.1	-4.4	-11.0	2.0	-1.7	-3.4	2.5	-0.3	5.4	3.4	5.0	-1.0
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	26.7	11.2	13.6	6.0	12.7	7.2	24.6	5.1	3.3	9.0	-9.7	4.3	9.0
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-21.2	-22.9	-6.1	-19.0	-4.8	-20.1	-24.2	-26.9	-24.3	-4.1	10.3	2.5	-13.9
เครื่องใช้ไฟฟ้า	-2.1	-3.1	4.8	-3.3	3.3	3.2	-4.7	-3.0	-7.0	-5.0	-7.6	-6.0	-2.4
รถยนต์และเครื่องประตั้น ไม่รวมทองคำ	-3.7	81.8	-3.6	-27.0	5.0	31.2	-2.8	-10.4	27.2	8.7	2.9	6.8	9.6
ทองคำ	-14.8	-75.3	-41.2	79.2	-3.8	-65.9	-53.7	-50.3	64.8	59.8	38.0	787.6	-15.5
แผงวงจรไฟฟ้า	-3.3	4.1	-1.3	-1.6	4.5	5.3	3.2	39.8	5.0	-4.6	-6.6	3.1	4.1
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	-2.1	-1.0	-13.1	-11.6	-7.6	0.2	6.0	6.4	4.1	7.8	15.3	2.9	0.3
เม็ดพลาสติก	-30.7	-29.2	-20.7	-24.3	-21.4	-22.3	-15.8	-9.9	-5.3	3.1	-10.7	0.0	-16.9
เคมีภัณฑ์	-17.8	-19.9	-19.6	-30.4	-4.9	-14.3	-30.5	-11.1	-18.1	-10.6	-0.6	-6.5	-16.0
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	6.1	-11.1	0.0	-14.6	-39.1	-27.2	-35.7	22.2	13.8	61.3	42.4	32.4	-1.9
น้ำมันสำเร็จรูป	15.1	-3.8	1.2	-18.3	-41.8	-28.1	-38.0	21.2	27.3	65.1	55.4	42.6	0.8

Units: %YoY	Jan-23	Feb-23	Mar-23	Apr-23	May-23	Jun-23	Jul-23	Aug-23	Sep-23	Oct-23	Nov-23	Dec-23	YTD-23
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย													
สหรัฐอเมริกา	-4.1	-9.5	1.8	-9.4	4.2	8.5	0.9	21.7	-10.0	13.8	17.5	0.3	2.8
สหภาพยุโรป (27) ไม่รวมสหราชอาณาจักร	3.6	0.7	-8.4	-8.0	10.3	-9.0	-6.6	-11.6	-9.3	-1.4	-5.0	-5.3	-4.2
ญี่ปุ่น	-9.3	-2.4	10.0	-8.6	-1.8	2.6	-1.7	16.7	-5.0	-1.1	4.3	-3.7	0.1
จีน	-11.5	-7.8	-3.4	23.7	-23.4	3.7	-3.2	1.9	14.4	3.4	-3.9	2.0	-0.8
อาเซียน (5)	4.4	-5.7	-1.1	-17.9	0.7	-18.1	-18.3	-1.5	4.1	16.5	12.9	18.0	-1.6
CLMV	-10.8	-4.2	-2.7	-16.7	-17.6	-22.9	-26.5	-21.3	-18.1	-9.7	-7.6	-9.4	-14.3
ตะวันออกกลาง (15)	30.0	27.9	7.0	-15.6	12.7	-8.5	8.2	-12.6	-5.9	-3.0	-4.5	-5.4	1.6

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Disclaimers รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (KResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามีความน่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละขณะเวลา ทั้งนี้ KResearch มีอาชรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้รับประกันหรือรับประกันใดๆ ให้คำแนะนํา หรือข้อจําใจในการตัดสินใจเพื่อดําเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสี่ยงใดๆที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้ถือเป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำการในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)

บริการทุกระดับประทับใจ