



การส่งออกไทยเดือน ม.ค. 67 เติบโตที่ 10%YoY สูงสุดในรอบ 18 เดือน แม้จะมีความขัดแย้งในทะเลแดง

ECONOMIC BRIEF

Vol.30 No.4039 23 กุมภาพันธ์ 2567

การส่งออกไทยในเดือน ม.ค. 67 ขยายตัว 10.0%YoY เติบโตต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 (รูปที่ 1) จากฐานที่ต่ำในปีก่อนหน้า ประกอบกับการส่งออกสินค้าสำคัญปรับตัวดีขึ้นในทุกหมวดหมู่ ได้แก่ สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร และสินค้าอุตสาหกรรม นำโดยคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบที่ขยายตัวเป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกันที่ 32.2%YoY ขณะที่ตลาดคู่ค้าสำคัญที่ไทยส่งออกไปขยายตัวมากที่สุดคือสหรัฐฯ อยู่ที่ 13.7%YoY

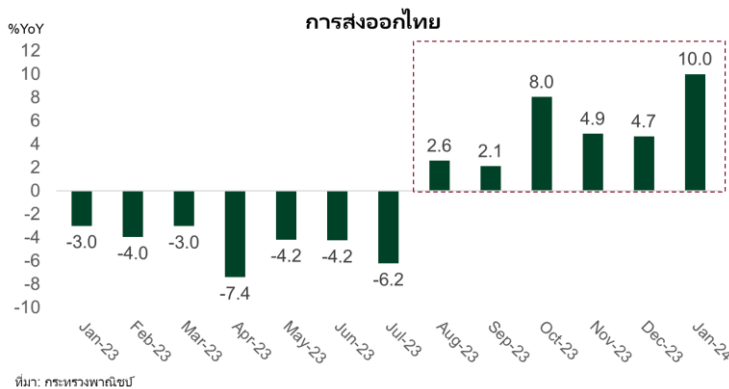


Palitchaya Ritsuk

Researcher

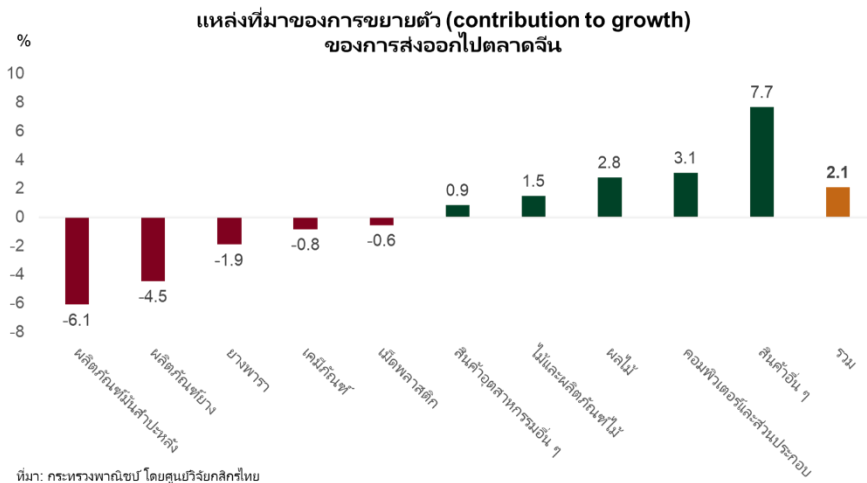
palitchaya.r@kasikornresearch.com

รูปที่ 1 การส่งออกไทยขยายตัวติดต่อกัน 6 เดือน



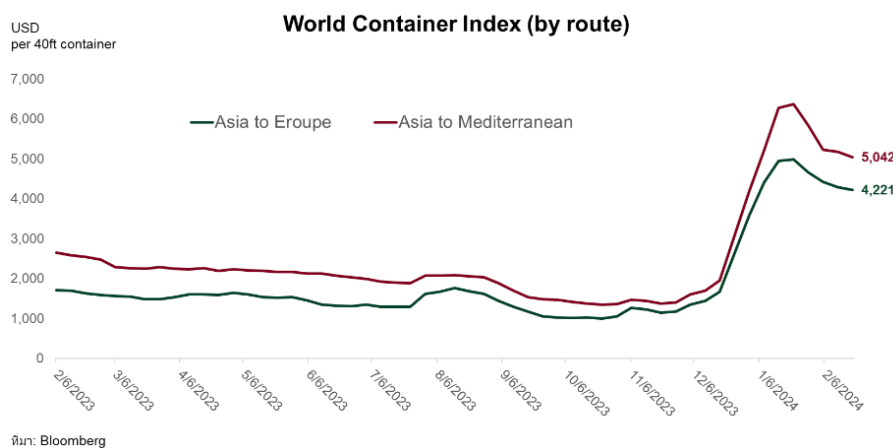
นอกจากนี้ การส่งออกไทยไปจีนในเดือน ม.ค. 67 ขยายตัวเป็นบวกต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ที่ 2.1%YoY โดยผลไม้กลับมาเป็นแรงหนุนสำคัญ (รูปที่ 2) อย่างไรก็ตาม การส่งออกทุเรียนสดยังคงหดตัวเป็นเดือนที่ 3 เพราะอยู่นอกฤดูกาลส่งมอบสินค้า แต่การส่งออกลำไยและมังคุดสดที่เพิ่มขึ้นเข้ามาสนับสนุน รวมถึงการหนุนจากสินค้าส่งออกอื่นๆ อาทิ คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ และแผงวงจรไฟฟ้า ที่ส่วนหนึ่งเป็นอานิสงส์จากความต้องการสินค้าในตลาดจีนที่มีมากขึ้นในช่วงตรุษจีนเดือน ก.พ.67 และปัจจัยฐานที่ต่ำ

รูปที่ 2 ผลไม้กลับมาเป็นแรงหนุนต่อการส่งออกไทยไปจีนให้ขยายตัวในเดือน ม.ค. 67



ท่ามกลางความขัดแย้งในทะเลแดงที่ส่งผลกระทบต่อระยะเวลาและต้นทุนการขนส่งที่เพิ่มขึ้น แต่การส่งออกของไทยไปตลาดยุโรปในเดือน ม.ค. 67 ยังคงขยายตัวที่ 4.5%YoY และนับเป็นการขยายตัวครั้งแรกในรอบ 8 เดือน โดยมีการส่งออกรถยนต์ และ อัญมณีและเครื่องประดับ ที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่เหตุการณ์ในทะเลแดงยังคงยืดเยื้อมาอย่างต่อเนื่อง ก.พ. 67 และหากเหตุการณ์ไม่ยกระดับขึ้น คาดว่าค่าขนส่งได้ผ่านจุดสูงสุดมาแล้ว (รูปที่ 3) ซึ่งช่วยลดแรงกดดันที่มีต่อการส่งออกสินค้าไทย อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ดังกล่าวก็ยังเป็นประเด็นที่ยังต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

รูปที่ 3 หากเหตุการณ์ไม่ยกระดับขึ้น ต้นทุนค่าขนส่งคาดว่าจะผ่านจุดสูงสุดมาแล้ว



ในปี 2567 ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทยยังคงมุมมองภาพรวมการส่งออกไทยว่าจะพลิกกลับมาขยายตัวเป็นบวกได้ที่ 2.0%YoY โดยการฟื้นตัวเป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไปจากปีก่อนหน้า นำโดยสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมที่ปรับตัวดีขึ้น

อาทิ ยานยนต์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ตามความต้องการที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับฐานที่ต่ำในปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม การส่งออกไทยยังมีปัจจัยกดดันจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ อีกทั้ง ความไม่แน่นอนอื่นๆ ที่อาจเข้ามากระทบ เช่น ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนของค่าเงินและสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง เป็นต้น

การส่งออกไทยรายสินค้าและรายประเทศ

Units: %YoY	Jan-24	2023
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	10.0	-1.0
ไม่รวมทองคำ	8.5	-0.6
ไม่รวมทองคำและสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน	9.3	0.6
ไม่รวมสินค้าที่ราคาเกี่ยวข้องกับราคาน้ำมัน (ยาง ผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติกและน้ำมันสำเร็จรูป)	10.8	0.8
สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	9.2	-0.7
ข้าว	45.9	29.3
ยางพารา	5.5	-29.2
ผลิตภัณฑ์นมสำหรับบริโภค	-27.0	-16.4
น้ำตาลทราย	-16.2	10.0
สินค้าอุตสาหกรรม	10.3	-1.0
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-4.7	9.0
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	32.2	-13.9
เครื่องใช้ไฟฟ้า	-1.2	-2.4
อัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ	21.5	9.6
ทองคำ	194.2	-15.5
แผงวงจรไฟฟ้า	-1.9	4.1
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	7.6	0.3
เม็ดพลาสติก	-0.3	-16.9
เคมีภัณฑ์	-1.6	-16.0
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	7.1	-1.9
น้ำมันสำเร็จรูป	5.3	0.8

Units: %YoY	Jan-24	2023
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย		
สหรัฐอเมริกา	13.7	2.8
สหภาพยุโรป (27) ไม่รวมสหราชอาณาจักร	4.5	-4.2
ญี่ปุ่น	1.0	0.1
จีน	2.1	-0.8
อาเซียน (5)	18.1	-1.6
CLMV	16.6	-14.3
ตะวันออกกลาง (15)	2.9	1.6

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

Disclaimers รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (KResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามีความน่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ KResearch มีอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้รับวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสี่ยงใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้ถือเป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)

บริการทุกระดับประทับใจ