



Data Center ไทย...เติบโตกว่า 31% ต่อปี แต่ยังเป็นรองมาเลเซีย

CURRENT ISSUE

Vol.30 No.3461 4 มีนาคม 2567

- **ขนาดดาต้าเซ็นเตอร์ของไทยอยู่ในอันดับ 3 ของอาเซียน และมีแนวโน้มขยายตัวสูง** จากความต้องการลงทุนดาต้าเซ็นเตอร์ของผู้ประกอบการระดับโลกและท้องถิ่น
- **ในช่วงปี 2567-2570 คาดว่าการลงทุนดาต้าเซ็นเตอร์ในไทยจะมีมูลค่า 7.8 พันล้านดอลลาร์ฯ หรือคิดเป็น 1.1% ของ GDP** แต่ยังเป็นรองมาเลเซียที่จะมีมูลค่าการลงทุนสูงกว่าไทยราว 3 เท่า

ประเทศไทย เป็นหนึ่งในจุดหมายสำคัญของการลงทุนในธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์ ทั้งจากผู้เล่นระดับท้องถิ่น และผู้เล่นระดับโลกที่ต้องการเข้ามาตั้งไทยเป็นฮับดาต้าเซ็นเตอร์ของภูมิภาค โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ขนาดดาต้าเซ็นเตอร์ต่อจำนวนประชากรในไทยเติบโตไปแล้วกว่าร้อยละ 54 (รูปที่ 1) โดยได้รับแรงหนุนจากกระแสการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น (Digital Transformation) และการเข้ามาลงทุนของผู้ประกอบการระดับโลกที่ต้องการลดการพึ่งพาฮับดาต้าเซ็นเตอร์เดิมอย่างสิงคโปร์ ซึ่งกำลังเผชิญข้อจำกัดด้านพื้นที่และความไม่เพียงพอของพลังงานไฟฟ้าซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์

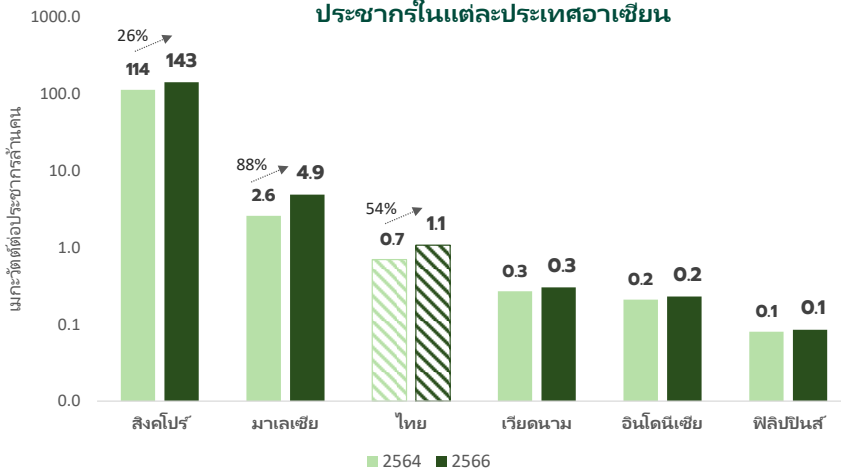


Rujipun Assarut

Head of Research

rujipun.a@kasikornresearch.com

รูปที่ 1 เปรียบเทียบขนาดดาต้าเซ็นเตอร์ต่อจำนวนประชากรในแต่ละประเทศอาเซียน



ที่มา: Baxtel, Knight Frank, Macrotrends วิเคราะห์โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

หากเทียบขนาดดาต้าเซ็นเตอร์ของไทยกับเพื่อนบ้าน พบว่า ไทยอยู่ในอันดับ 3 ของอาเซียน และมีการขยายตัวสูงเป็นรองแค่มาเลเซีย ซึ่งเป็นคู่แข่งสำคัญของไทยในการดึงดูดการลงทุนดาต้าเซ็นเตอร์ โดยมาเลเซียมีความได้เปรียบไทยในหลายด้าน ทั้งด้านอัตราค่าไฟฟ้าเฉลี่ยซึ่งเป็นต้นทุนหลักในการดำเนินธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์ที่ต่ำกว่า จำนวนสายเคเบิลใต้น้ำที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตระหว่างภูมิภาคที่มากกว่า และสัดส่วนประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นฐานของผู้ใช้บริการดิจิทัลที่มากกว่า (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 จุดแข็งมาเลเซียเทียบกับไทย

เปรียบเทียบ	มาเลเซีย	ไทย
อัตราค่าไฟฟ้า (บาทต่อหน่วย)	3.74	4.18
สายเคเบิลใต้น้ำ (เส้น)	20	8
สัดส่วนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชากร (%)	96.8	89.5

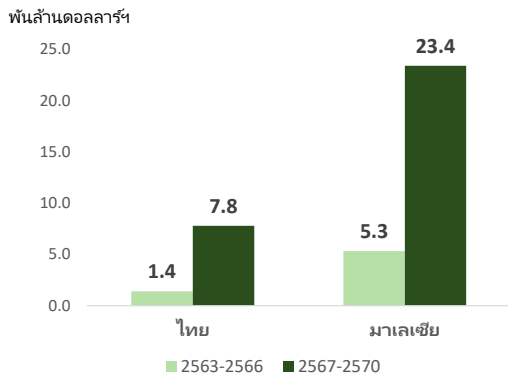
ที่มา: TeleGeography, กระทรวง DE รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

หมายเหตุ:

- 1) อัตราค่าไฟฟ้าของมาเลเซียในช่วง ม.ค-มิ.ย. 67 ส่วนของไทยในช่วง ม.ค-เม.ย. 67
- 2) สายเคเบิลใต้น้ำและสัดส่วนการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเป็นข้อมูล ณ สิ้นปี 2566

ในระยะข้างหน้า ไทยน่าจะยังคงสามารถดึงดูดการลงทุนดาต้าเซ็นเตอร์ได้อย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจาก 3 ปัจจัย ได้แก่ 1.ความต้องการดาต้าเซ็นเตอร์จากภาคธุรกิจไทยที่กำลังขยายตัว 2.ปริมาณไฟฟ้าสำรองของไทยที่อยู่ในระดับสูงมากกว่าร้อยละ 30 และ 3.นโยบายส่งเสริมการลงทุนดาต้าเซ็นเตอร์ของภาครัฐ ทั้งนี้ ในช่วงปี 2567-2570 ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ไทยน่าจะสามารถดึงดูดการลงทุนดาต้าเซ็นเตอร์ได้เป็นมูลค่าราว 7.8 พันล้านดอลลาร์ฯ โดยเป็นรองแค่มาเลเซียที่คาดว่าจะมีมูลค่าการลงทุนสูงกว่าไทยราว 3 เท่า (รูปที่ 2)

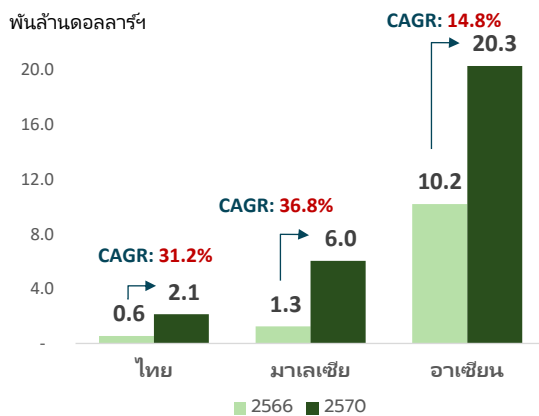
รูปที่ 2 คาดการณ์มูลค่าลงทุนดาต้าเซ็นเตอร์ไทย
เทียบมาเลเซีย ช่วงปี 2567-2570



ที่มา: EMIS วิเคราะห์โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ภายใต้กระแสการลงทุนดาต้าเซ็นเตอร์ที่ผลักดันให้ไทยเป็นฮับแห่งหนึ่งของภูมิภาค น่าจะหนุนให้มูลค่าตลาดบริการดาต้าเซ็นเตอร์ไทยเติบโตก้าวกระโดดตามแนวโน้มความต้องการในตลาดอาเซียนที่กำลังขยายตัว โดย ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ตลาดบริการดาต้าเซ็นเตอร์ไทยน่าจะเติบโตเฉลี่ยกว่าร้อยละ 31.2 ต่อปี ขณะที่มาเลเซียน่าจะเติบโตราวร้อยละ 36.8 ในระยะ 4 ปีข้างหน้า (รูปที่ 3) ทั้งนี้ ตลาดบริการดาต้าเซ็นเตอร์จะครอบคลุมการให้บริการจัดเก็บและดูแลรักษาข้อมูล บริการระบบเครือข่าย และบริการประมวลผลข้อมูล

รูปที่ 3 แนวโน้มมูลค่าตลาดบริการดาต้าเซ็นเตอร์
ไทยเทียบมาเลเซีย



ที่มา: EMIS, Modor Intelligence วิเคราะห์โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

Disclaimers รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (KResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามีความน่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละขณะเวลา ทั้งนี้ KResearch มีอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้ถือเป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำการในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)

บริการทุกระดับประทับใจ