



ราคาเหล็กไทยในปี 2567 คาดหดตัวราว 6% จากปีก่อน ผู้ผลิตเหล็กไทยแข่งขันสูงกับเหล็กนำเข้าจากจีน

CURRENT ISSUE

Vol.30 No.3475 25 มีนาคม 2567

- ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดว่า ราคาเหล็กไทยเฉลี่ยในปี 2567 หดตัวราว 6% จากปีที่ผ่านมา แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงกว่าช่วงก่อนโควิด-19
- ผู้ผลิตเหล็กไทยเผชิญการแข่งขันสูงกับเหล็กนำเข้าจากจีน ส่งผลให้การรักษาความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจในระยะข้างหน้ายังคงยากลำบากอย่างต่อเนื่อง



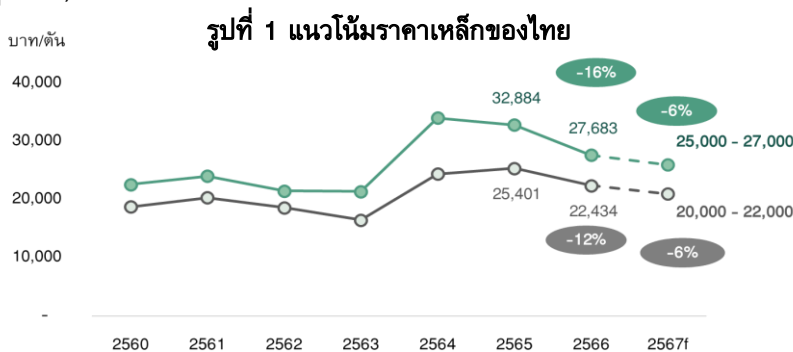
อิศราวดี เหมะ

เจ้าหน้าที่วิจัย

itsarawadee.h@kasikornresearch.com

ปี 2566 ราคาเหล็กไทยหดตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยราคาเหล็กทรงยาวเฉลี่ยอยู่ที่ 22,434 บาท/ตัน ลดลง 12% และเหล็กทรงแบนเฉลี่ยอยู่ที่ 27,683 บาท/ตัน ลดลง 16% ซึ่งเป็นผลมาจากราคาเหล็กโลกที่ปรับลดลงตามความต้องการใช้เหล็กที่หดตัวจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาในหลายประเทศ โดยเฉพาะจีนที่เผชิญปัญหาในภาคอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงปัจจัยภายในของไทยจากการหดตัวของการลงทุนก่อสร้างภาครัฐตามการอนุมัติงบประมาณปี 2567 ที่ล่าช้า

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดว่า ราคาเหล็กไทยในปี 2567 จะยังปรับลดลงจากปีก่อนราว 6% แต่ยังเป็นระดับราคาที่สูงกว่าช่วงก่อนโควิด-19 โดยราคาเหล็กทรงยาวเฉลี่ยอยู่ที่ 21,000 บาท/ตัน และราคาเหล็กทรงแบนเฉลี่ยอยู่ที่ 26,000 บาท/ตัน (รูปที่ 1)



หมายเหตุ:

¹⁾ ราคาเหล็กทรงยาวประมาณจากราคาเฉลี่ยของเหล็กเส้นกลมและเหล็กข้ออ้อย

²⁾ ราคาเหล็กทรงแบนประมาณจากราคาเฉลี่ยของเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กแผ่นรีดเย็น

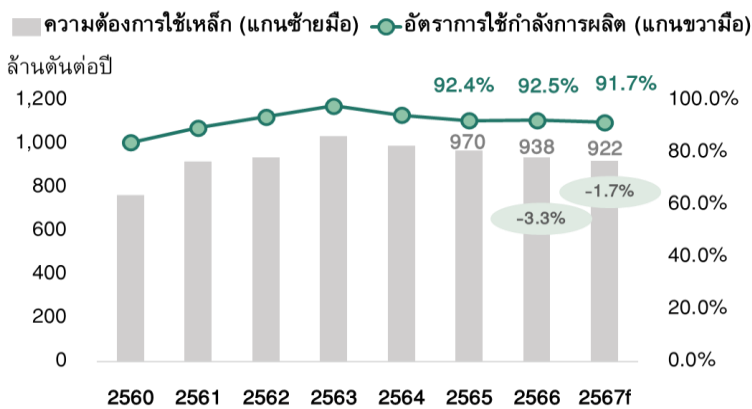
ที่มา: ISIT, กระทรวงพาณิชย์, รวบรวมและคาดการณ์โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย (คาดการณ์ ณ มี.ค. 2567)

บริการทุกระดับประทับใจ

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการปรับลดลงของราคาเหล็กไทยในปี 2567 เป็นผลมาจาก

- **ราคาเหล็กโลกยังมีแนวโน้มปรับลดลง** ตามการลงทุนก่อสร้างในหลายประเทศ ยังมีแรงกดดันจากภาวะเงินเฟ้อ และอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลต่ออุปสงค์เหล็กโลกให้เติบโตได้จำกัด โดยเฉพาะความต้องการใช้เหล็กของจีนที่ยังมีทิศทางฟื้นตัวช้าจากปัญหาในภาคอสังหาริมทรัพย์ยังไม่คลี่คลาย ซึ่งสอดคล้องไปกับข้อมูลของ The China Metallurgical Industry and Research Institute ที่คาดการณ์ว่าอุปสงค์เหล็กในจีนน่าจะยังหดตัวต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาราว 1.7% สวนทางกับการผลิตเหล็กของจีนที่ยังอยู่ในระดับสูง (รูปที่ 2)

รูปที่ 2 แนวโน้มความต้องการใช้เหล็กและอัตราการใช้กำลังการผลิต Crude steel ของจีน



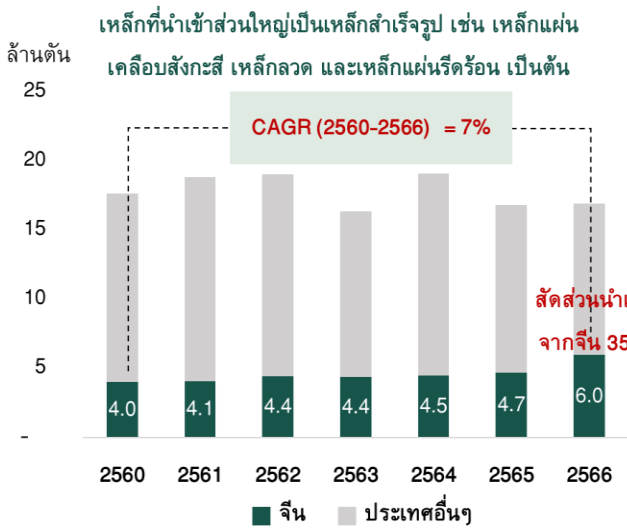
ที่มา: The China Metallurgical Industry Planning and Research Institute (MPI), Bigmint, Mysteel รวบรวมและวิเคราะห์โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

- **ราคาเหล็กในประเทศถูกกดดันจากการไหลเข้าของเหล็กจีน** โดยในปี 2566 ไทยนำเข้าเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กจากจีนอยู่ที่ราว 6 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นกว่า 27% เมื่อเทียบกับปีก่อน (รูปที่ 3) ซึ่งอาเซียนยังคงเป็นตลาดส่งออกหลักของจีน คิดเป็นสัดส่วนราว 30% ของปริมาณส่งออกเหล็กทั้งหมด (รูปที่ 4) ทำให้หลายประเทศผู้ผลิตเหล็กในอาเซียนเผชิญการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงขึ้นจากการส่งออกเหล็กของจีนที่นับเป็นปริมาณการส่งออกสูงสุดในรอบ 7 ปี¹ ขณะที่ ไทยเองก็ได้รับผลกระทบจากการเริ่มเห็นข่าวปิดกิจการโรงงานเหล็กทั้งที่เป็น SMEs หรือแม้กระทั่งรายใหญ่²

¹ อ้างอิงจากการรายงานของ [Nikkei Asia](#)

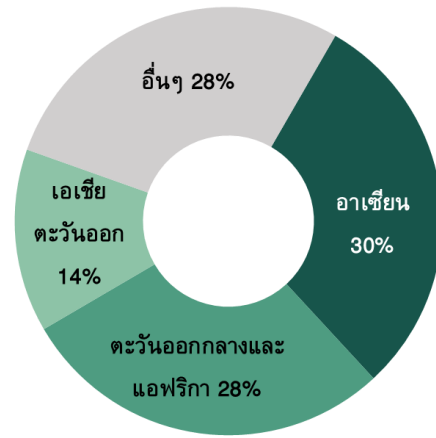
² อ้างอิงจากการรายงานของ [ฐานเศรษฐกิจ](#)

รูปที่ 3 ไทยนำเข้าเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กจากจีนเพิ่มขึ้น



รูปที่ 4 สัดส่วนปริมาณการส่งออกเหล็กของจีนปี 2566

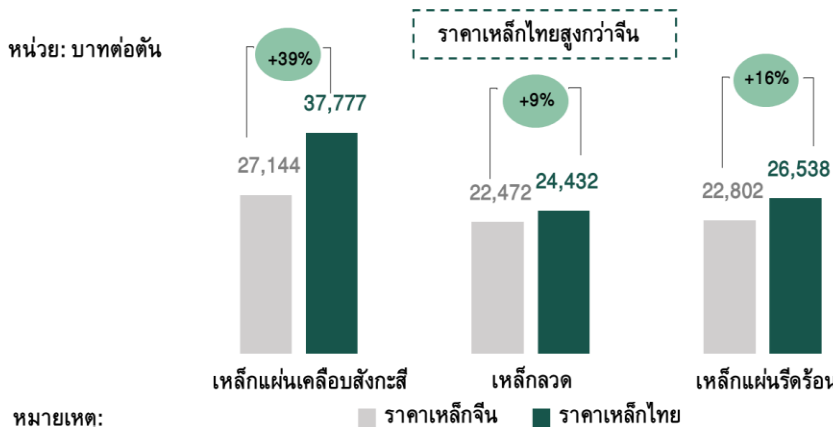
ตลาดส่งออกหลักในอาเซียนของจีน ได้แก่ เวียดนาม ไทย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์



หมายเหตุ: เป็นปริมาณนำเข้ารวมทั้ง HS Code 72 = เหล็กและเหล็กกล้า, HS Code 73 = ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า (ผลิตภัณฑ์เหล็ก)
ที่มา: ITC, กระทรวงพาณิชย์, รวบรวมและวิเคราะห์โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ผู้ผลิตเหล็กไทยแข่งขันลำบากกับเหล็กนำเข้าจากจีนที่ราคาถูกลง เนื่องจากไทยต้องพึ่งพิงการนำเข้าเหล็กวัตถุดิบมาผลิต/แปรรูป (คิดเป็นสัดส่วนไม่ต่ำกว่า 60% ของอุปทานเหล็กในประเทศ) ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบของไทยสูงกว่าจีนที่ผลิตเหล็กตั้งแต่ต้นน้ำ และมี Economy of scale สะท้อนผ่านราคาเหล็กที่ผลิตในไทยบางรายการสูงกว่าราคาเหล็กนำเข้าจากจีน (รูปที่ 5)

รูปที่ 5 ราคาเหล็กนำเข้าจากจีนเทียบกับเหล็กที่ผลิตในไทย (ปี 2566)



หมายเหตุ:

^{1/} ราคาเหล็กนำเข้าจากจีนประเมินจากมูลค่าการนำเข้าต่อปริมาณการนำเข้าสินค้านั้นๆ (Unit price) โดยอ้างอิงตาม HS Code 7210, 7213 และ 7208

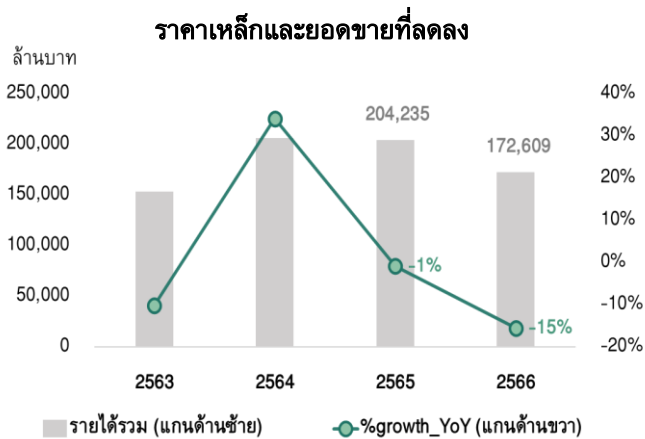
^{2/} ราคาเหล็กไทยประเมินจากมูลค่าการจำหน่ายต่อปริมาณการจำหน่ายในประเทศของสินค้านั้นๆ

^{3/} สินค้าอาจมีความแตกต่างกันในรายละเอียด

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, ISIT, ITC รวบรวมและวิเคราะห์โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ทั้งนี้ ในปี 2566 นอกจากผลของราคาเหล็กที่ลดลงแล้ว ผู้ผลิตเหล็กไทยยังเผชิญรายได้ที่หดตัวมากขึ้นตามยอดขายที่ลดลง (รูปที่ 6) ซึ่งบางรายที่แข่งขันไม่ได้ก็จำเป็นต้องลดการผลิต เห็นได้จากอัตราการใช้กำลังการผลิตเหล็กของไทยยังมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง (รูปที่ 7) ขณะที่ บางส่วนที่ประกอบตัวได้ มีการปรับกลยุทธ์โดยขยายไลน์การผลิตเพื่อลดต้นทุน หรือหันไปผลิตเหล็กเกรดพิเศษต่างๆ ที่สามารถตอบโจทย์การใช้งานที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น ไปจนถึงการยกระดับผลิตภัณฑ์สู่เหล็กคาร์บอนต่ำ

รูปที่ 6 รายได้ผู้ผลิตเหล็กไทยในปี 2566 ปรับลดลงจากทั้ง



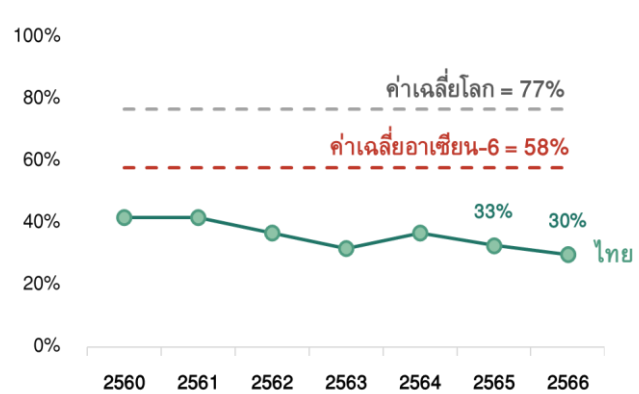
หมายเหตุ:

^{1/} ประมาณจากรายได้ของผู้ประกอบการเหล็กใน SET รวม 23 ราย

^{2/} อาเซียน-6 ได้แก่ เวียดนาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย ไทย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์

ที่มา: SET, ISIT, SEASI, World Steel Association รวบรวมและวิเคราะห์โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

รูปที่ 7 อัตราการใช้กำลังการผลิตเหล็กของไทย



จากสภาพการณ์ดังกล่าว ศูนย์วิจัยกสิกรไทยจึงมองว่า แม้ความต้องการใช้เหล็กในประเทศจะส่งสัญญาณฟื้นตัวในช่วงครึ่งหลังของปีตามการลงทุนก่อสร้างภาครัฐที่กลับมาเดินหน้าได้ แต่ด้วยกำลังการผลิตที่เพิ่มได้ยากจากการแข่งขันสูงกับเหล็กนำเข้า ส่งผลให้การรักษามargin ของผู้ผลิตเหล็กไทยยังเผชิญความยากลำบากอย่างต่อเนื่อง

Disclaimers รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (KResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามีที่น่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ KResearch มีอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในเสียหายใดที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้เป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)

บริการทุกระดับประทับใจ